

QualiFair: Das sagen Teilnehmende

» Das Angebot von QualiFair hat mich gleich gepackt. Ich gehöre zu den ersten Absolventinnen von 2011/12, das war da noch neu. Mich hat der QualiFair-Kurs in vielen Bereichen sensibilisiert, wie Weltläden besser arbeiten können. Und ich hatte eine Idee, wohin die Reise gehen kann - inzwischen ist unser Weltladen auch umgezogen.



Katrin Schlechtriemen, Ladenkoordinatorin Weltladen Gießen

» Die Teilnahme am QualiFair-Kurs war eine Bereicherung für mich persönlich, meine Arbeit im Weltladen und unser Team. Ich habe Bekanntes neu gehört, Neues gelernt, sehr kompetente Seminarleiter/innen erlebt und viele konkrete Tipps und Anregungen erhalten. Der Austausch mit Kolleg/innen war inspirierend und wir pflegen weiterhin Kontakt. Einige der Impulse aus den Modulen konnten wir bereits umsetzen.



Ulrike Ebert-Huber, Ladenleitung Weltladen Oberkirch

» QualiFair hat mir geholfen, wenig genutzte Potenziale unseres Weltladens zu erkennen und gezielt zu entwickeln. Der Kurs vermittelt eine hohe Wertschätzung für die Arbeit in den Weltläden und damit auch der eigenen Tätigkeit in ihrer ganzen Vielfältigkeit und Verantwortung. Durch den Kurs habe ich eine Vorstellung davon bekommen, was die Forderung nach „Professionalisierung“ der Weltladenarbeit praktisch bedeuten kann. Dabei hilft auch der intensive und wunderbare Austausch mit den anderen Teilnehmenden.



Ralf Dörschel, Vereinskordinator Weltladen Marburg

Information & Anmeldung

Weltladen-Akademie
Weltladen-Dachverband e.V.
Ludwigsstr. 11
55116 Mainz
Tel. 06131/68907-90
Fax. 06131/68907-99
akademie@weltladen.de
www.weltladen-akademie.de > Fortbildungen > QualiFair



Kooperationen

QualiFair wird in Trägerschaft des Weltladen-Dachverband e.V. durchgeführt in Kooperation mit der bundesweiten Fair-Handels-Beratung.



Gefördert aus Mitteln des Kirchlichen Entwicklungsdienstes durch Brot für die Welt – Evangelischer Entwicklungsdienst, durch Misereor sowie durch ENGAGEMENT GLOBAL mit finanzieller Unterstützung des BMZ.



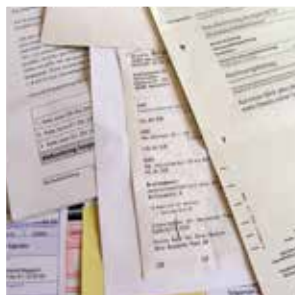
QualiFair

AUFBAUKURS WELTLADEN

Qualifikation für Fach- und Führungskräfte im Fairen Handel



FOTOS Christoph Albuschkat, Achim Franko, Gerd Kösters, Privat, Weltladen Balingen, Weltladen-Dachverband/A.Stehle



QualiFair AUFBAUKURS WELTLADEN

Weltläden stärken. Gemeinsam lernen. Kompetenzen erwerben.

Der Faire Handel erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Zugleich steigen die Anforderungen an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Weltläden: sowohl im Verkauf direkt als auch in der Ladenführung. Speziell für (auch zukünftige) Fach- und Führungskräfte im Fairen Handel bietet der Weltladen-Dachverband in Zusammenarbeit mit der bundesweiten Fair-Handels-Beratung eine sechsteilige Weiterbildung an.

QualiFair wendet sich an haupt- wie ehrenamtlich Engagierte, die „mehr wollen“: Ihren Laden weiterentwickeln, anstehende Veränderungen professionell begleiten, den wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb besser führen und ihre Zielsetzung als Weltladen klarer herausarbeiten.

Die im Kurs vermittelten Kenntnisse zielen auf die Kompetenz ab, einen Weltladen professionell führen zu können, egal ob er eher größer oder eher kleiner ist.

QualiFair

- fördert die Fachkompetenz von Mitarbeitenden.
- bildet Fach- und Führungskräfte aus.
- schafft Raum für fachlichen Austausch und Vernetzung.
- stärkt Freude und Motivation für die Weltladenarbeit.
- ermöglicht lebendiges, erfahrungs- und praxisorientiertes Lernen in einer festen Lerngruppe.

Die Module

Spannungsfeld Fairer Handel

Fairen Handel und seine Widersprüche verstehen und erklären können, nationale und internationale Entwicklungen kennen

Bildungs- und Kampagnenarbeit

Bildungs- und Kampagnenarbeit im Weltladen verankern, Konzepte entwickeln, Angebote planen und finanzieren

Personalführung

Teams leiten, Motivation und Eigenverantwortung stärken, Aufgaben delegieren, Feedback geben, Mitarbeitendengespräche führen, erfolgreich kommunizieren

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Betriebswirtschaftlich denken, rechnen, planen. Wirtschaftliche Planungsrechnung für den Weltladen anwenden

Marketing

Marketingdimensionen und -strategien kennen, Zielgruppen definieren, Marketingplan für den professionellen Gesamtauftritt des Weltladens erstellen

Supervision und Vertiefung

Erfahrungen mit der Anwendung des Gelernten austauschen, die eigene Rolle reflektieren, Erfolge verstetigen, Hindernisse gemeinsam bearbeiten

Der Rahmen

- Fünf dreitägige Seminare und das zweitägige Supervisionsmodul, verteilt auf etwa ein Jahr
- Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Teilnehmer/innen das Zertifikat „Fach- und Führungskraft für Fairen Handel (Weltladen)“
- Kompetente Referent/innen
- Kontinuierliche Kursbegleitung
- Erwünschte Vorkenntnisse: Inhalte des „Grundkurs Weltladen“ oder Vergleichbares
- Verbindliche Teilnahme an allen sechs Modulen
- Pro Kurs maximal 18 Teilnehmende

Termine, Orte & Kosten

Einzelheiten zu Kursterminen, Seminarorten und Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte dem Einlegeblatt. Dort finden Sie auch den Link zur Anmeldung.

Für eine möglichst erfolgreiche Umsetzung des Gelernten ist es sinnvoll, wenn zwei Aktive aus einem Weltladen gemeinsam einen Kurs besuchen. Bitte achten Sie auf die Sonderkonditionen bei mehreren Teilnehmer/innen.

Sie finden alle Informationen auch unter:
www.weltladen-akademie.de > Fortbildungen > QualiFair