



ORGANISATORISCHES

Die Zahl der Teilnehmenden ist jeweils auf 25 Personen begrenzt. Der Kostenbeitrag beträgt 20 Euro, für Mitglieder des Weltladen-Dachverband 16 Euro.

Mehr Informationen & Details zu allen Terminen unter www.weltladen.de » Weltladen-Bereich » Weltladen Akademie » Fachseminare.

WELTLADEN AKADEMIE

Die Weltladen Akademie ist eine Initiative des Weltladen-Dachverband e.V. Sie bildet den Rahmen für Qualifizierungsangebote für Weltladen-Mitarbeitende, die mit verschiedenen Kooperationspartner_innen durchgeführt werden.

KONTAKT

Weltladen-Dachverband e.V.
Ludwigsstr. 11
55116 Mainz
Tel. 06131/68907-90
Fax. 06131/68907-99
akademie@weltladen.de



Mit finanzieller Unterstützung des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung.



CO₂-neutral gedruckt auf Recyclingpapier mit Bio-Druckfarben;
Druck: www.dieumweltdruckerei.de;



KUNDENWÜNSCHE KENNEN UND VERSTEHEN

Sortimentsgestaltung anhand
von Sinus-Milieus®



WORKSHOPREIHE

DIE REFERENTEN_INNEN

Die Workshops und die Einführungen auf Regionaltreffen werden von wechselnden Referenten_innen durchgeführt. Dies sind u.a.:

Hans-Christoph Bill
Fair-Handels-Berater in Hamburg & Schleswig-Holstein

Birgit Lieber
Fair-Handels-Beraterin in Baden-Württemberg

Birgit Schößwender
Projektleitung Weltladen Akademie

Elke Schwonke-Körner
freiberufliche Referentin für Weltläden in Hessen e.V.

Lothar Wegener
Vorstand im Weltladen-Dachverband e.V.

Achim Franko
Fair-Handels-Berater in Thüringen

Dana Künne-Schubert
Fair-Handels-Beraterin in Sachsen

KUNDENWÜNSCHE KENNEN UND VERSTEHEN

Sortimentsgestaltung anhand von Sinus-Milieus®

Auf die Frage, wen sie mit ihrem Angebot (Produkte, Informationen, Aktionen...) erreichen wollen, antworten Mitarbeitende von Weltläden in der Regel: „ALLE!“ Die Erfahrung zeigt aber, dass ein Weltladen dennoch nur bestimmte Menschen erreicht – was nicht nur am jeweiligen Ort oder der Region liegt, sondern eben auch am konkreten Angebot und Auftreten. De facto hat man immer eine Zielgruppe. Es gibt verschiedene Ansätze, diese potentiell interessierten Gruppen zu beschreiben, einer davon sind die sog. „Sinus-Milieus®“.

Das Heidelberger Sinus-Institut hat 2011 im Auftrag des Forums Fairer Handel untersucht, welche Sinus-Milieus für den Fairen Handel die wichtigsten Zielgruppen sind und erforscht, wie diese vier entscheidenden Milieus den Fairen Handel und insbesondere die Weltläden sehen. Darin stecken viele Anregungen für die alltägliche Arbeit und die Weiterentwicklung von Weltläden. In Kooperation mit den Regionalen Fair-Handelszentren und der Fair-Handels-Beratung bietet die Weltladen Akademie nun eine Workshop-Reihe dazu an.

In den Workshops werden die für den Fairen Handel besonders relevanten Milieus und die zentralen Ergebnisse der Studie für Weltläden vorgestellt und diskutiert. Gemeinsam arbeiten wir heraus, was das für die Kundenkommunikation im Weltladen bedeutet. Wen sprechen wir aktuell an? Was suchen die verschiedenen Zielgruppen im Weltladen? Wen wollen/können wir noch ansprechen? Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Gestaltung des Sortiments. So werden u.a. konkrete Produkte aus dem gastgebenden RFZ daraufhin gesichtet, welche die potentiellen Weltladen-Kunden_innen aus den verschiedenen Sinus-Milieus ansprechend finden und kleine Präsentationen gestaltet. Der Workshop beinhaltet eine sehr anschauliche Mischung aus theoretischer Einführung und praktischer Erprobung.



DIE TERMINE

23.03.2012, 16:00-20:00h

Hamburg, Süd-Nord-Kontor GmbH

Info & Anmeldung: Hans-Christoph Bill,
bill@fairhandelsberatung.net

12.04.2012, 16:00-20:30h

Zusatztermin Hamburg

Info siehe oben

05.05.2012, 13:00-16:30h

Saarbrücken, Fair-Handelszentrum Südwest eG

Info & Anmeldung: Günther Bock
kontakt@fair-handel-suedwest.de

23.05.2012, 15:00-19:00h

Wuppertal, GEPA RFZ West

Info & Anmeldung: Petra Bald, petra-bald@gepa.org

02.06.2012, 14:00-18:00h

Nordstemmen, EL PUENTE GmbH

Info & Anmeldung: Anna Brinkop, info@el-puente.de

06.07.2012, 13:30-17:30h

Ravensburg, dwp eG

Info & Anmeldung: Martin Lang, lang@dwpeg.de

08.09.2012, 11:00-15:00h

Alzenau, GEPA RFZ Mitte

Info & Anmeldung: Bede Godwyll, rfzmitte@gepa.org

06.10.2012, 12:00-16:00h

Amperpettenbach, Fair Handelshaus Bayern eG

Info & Anmeldung: Elisabeth Dersch,
beratung@fairbayern.de

25.10.2012, 14:30-18:30h

Dresden, F.A.I.R.E. Warenhandels eG

Info & Anmeldung: Gregor Mastaler, info@faire.de

09.11.2012, 16:00-20:00h

Münster, Fair Handelsgesellschaft mbH

Info & Anmeldung: Georg Knipping,
beratung@fair-handel.de

Weitere Einführungen in die Sinus-Milieus finden statt bei regionalen Weltladentreffen, u.a. am 17.03. in Mayen (Rheinland) und in Bamberg (Nordbayern), am 21.04. in Wernigerode (Weltladentreffen Ost) und in Schongau (Iller-Lech), sowie am 24.08. in Frankfurt/M. (Weltläden in Hessen). Weitere Termine sind möglich.