

  
**FAIRE  
WOCHE**  
10.–24. September 2021

# ZUKUNFT FAIR GESTALTEN

Aktionsleitfaden zur  
Fairen Woche 2021

**#FAIRHANDELN**  
für Menschenrechte weltweit

Veranstalter



Kooperationspartner



Gefördert durch ENGAGEMENT  
GLOBAL mit Mitteln des



Bundesministerium für  
wirtschaftliche Zusammenarbeit  
und Entwicklung

Gefördert durch



mit Mitteln des  
Kirchlichen  
Entwicklungsdienstes



*/02-03*

# Aktionsidee 03 Schaufenster zum Mitmachen

## Ein attraktiv gestaltetes Schaufenster ...

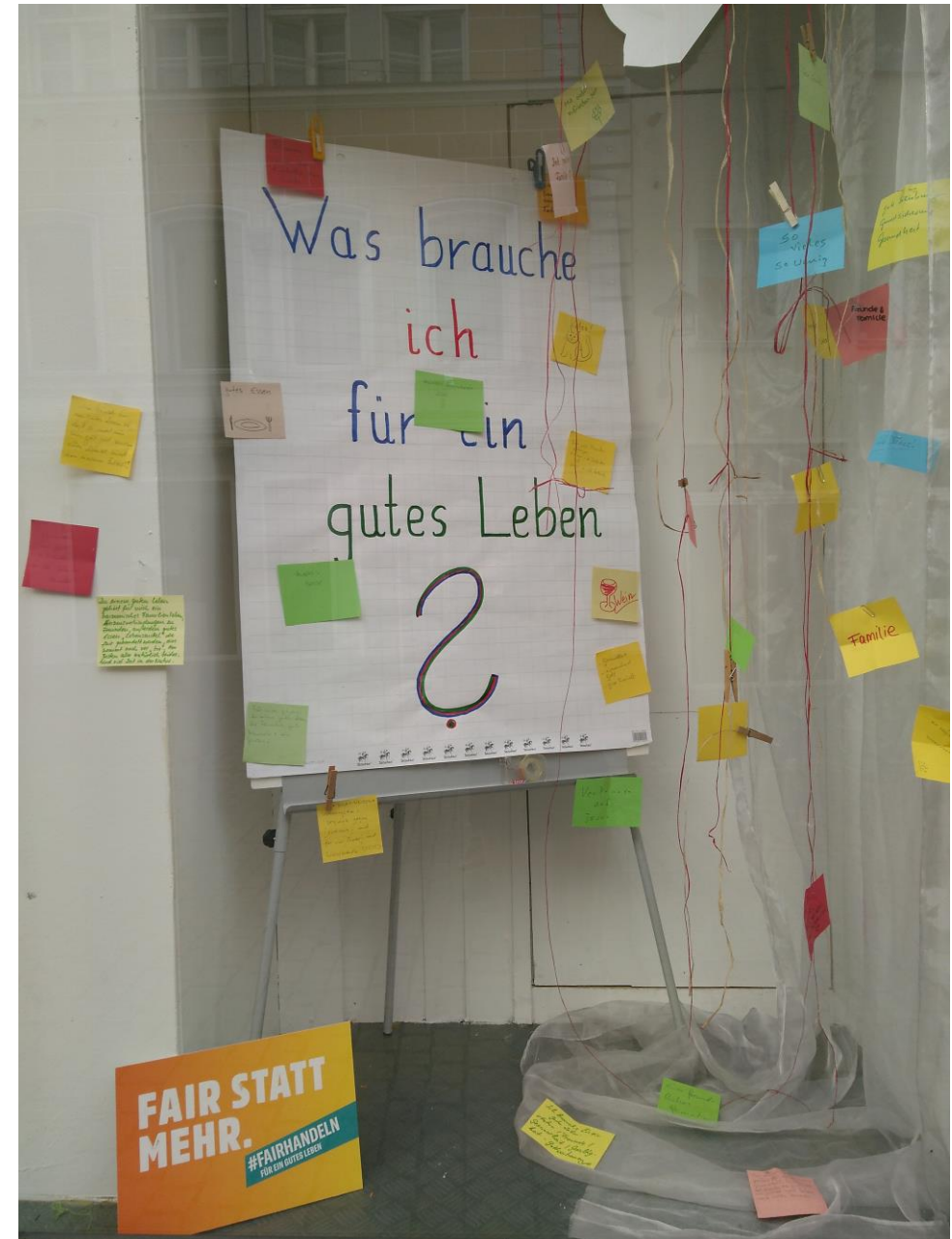
...bietet die Chance, Menschen auf das eigene Geschäft aufmerksam zu machen und bestenfalls zum Eintreten zu bewegen - gerade auch Menschen, die den Laden vielleicht noch nicht kennen. Diese Chance sollten Sie nutzen, zumal es viele Möglichkeiten gibt, auch im Schaufenster Informationen zum Jahresthema mit einer einladenden Produktpräsentation zu kombinieren. Wir geben Ihnen hier einen Vorschlag an die Hand, bei dem die Kund\*innen das Schaufenster sogar mitgestalten können.

### Die Idee:

Sie hängen ein großes, leeres Blatt Papier ins Schaufenster mit der Überschrift „Menschenwürdige Arbeit bedeutet für mich:“ Kund\*innen werden eingeladen, ihre Gedanken dazu auf Kärtchen zu notieren, die anschließend auf das Plakat geklebt werden.

### Sie benötigen:

- Einen Bogen großes Papier, z.B. Pinnwandpapier, das z.B. bei [memo.de](https://www.memo.de) in der Größe 118 x 140 cm erhältlich ist
- Eine Möglichkeit, das Plakat im Schaufenster zu befestigen, so dass es glatt hängt und gut von außen sichtbar ist.
- Moderationskärtchen und dicke Stifte
- Klebeband



### So wird's gemacht:

- Schreiben Sie den Satz „Menschenwürdige Arbeit bedeutet für mich:“ groß auf das Blatt Papier, so dass sie von außen gut lesbar ist. Sie können den Satz als Überschrift ganz oben schreiben – oder auch in die Mitte der Papiers schreiben, so dass sich anschließend wie in einer Mind Map verschiedene Gedankenstränge entwickeln können.
- Hängen Sie das Papier ins Schaufenster. Achten sie darauf, dass es leicht zugänglich ist, damit Sie die ausgefüllten Kärtchen laufend hinzufügen können.
- Halten Sie Moderationskärtchen und Stifte bereit. Sprechen Sie Ihre Kundschaft auf das Plakat an und animieren Sie sie, ihre Gedanken zu notieren. Fragen Sie zur Sicherheit, ob sie damit einverstanden sind, dass die Karte auf das Plakat im Schaufenster geklebt wird; der Name sollte nicht mit auf die Karte geschrieben werden. Faustregel: Damit ein Moderationskärtchen gut lesbar ist, sollte es mit max. sieben Worten in max. drei Zeilen beschriftet sein. Und achten sie auf einen guten Kontrast von Stift- und Kärtchenfarbe.
- Den Kund\*innen können Sie zum Dank eine Kleinigkeit überreichen, z.B. ein Lesezeichen oder ein Schokolädchen.
- Kleben Sie die Karte(n) auf das Plakat, so dass sie gut von außen zu lesen sind.

Wir wünschen Ihnen gutes Gelingen bei der Gestaltung Ihres Schaufensters und sind sicher, dass Sie damit auf reges Interesse stoßen und vielleicht kontroverse Diskussionen auslösen. Wir sind gespannt - posten Sie Bilder Ihres Schaufensters unter #fairhandeln.

