

**FAIRE
WOCHE**
10.–24. September 2021



ZUKUNFT FAIR GESTALTEN

Aktionsleitfaden zur
Fairen Woche 2021



#FAIRHANDELN
für Menschenrechte weltweit

Veranstalter



Kooperationspartner



Gefördert durch ENGAGEMENT
GLOBAL mit Mitteln des



Gefördert durch



mit Mitteln des
Kirchlichen
Entwicklungsdienstes



/02

Aktionsidee 01

Rallye

Zukunft fair gestalten

Version 2 – 23. Juni 2021

Rallye Zukunft fair gestalten



Die Aktionsidee

Binden Sie mit der Stadtrallye “Zukunft fair gestalten” verschiedene Akteure vor Ort ein, die an einer sozialen, ökologischen und nachhaltigen Zukunft arbeiten. Diese Akteure stellen die Stationen der Rallye dar, die von den Teilnehmenden aufgesucht werden und an denen sie kleine Aufgaben lösen können. Durch diese gemeinsame Aktion wird das Engagement der verschiedenen Initiativen für eine bessere Zukunft sichtbar und erlebbar. Auch eine Verknüpfung der Rallye mit den Nachhaltigen Entwicklungszielen der Vereinten Nationen ist möglich (siehe Kasten).

Die Rallye kann sowohl von Einzelpersonen, aber auch von kleinen Gruppen und auch Schulklassen absolviert werden. Anders als eine Veranstaltung in geschlossenen Räumen ist die Rallye auch unter Pandemie-Bedingungen machbar - achten Sie dabei aber bitte unbedingt auf die zu diesem Zeitpunkt und in Ihrer Region jeweils gültigen Corona-Schutzregeln.

Sie können die Rallye entweder nur an einem Tag anbieten - es spricht aber auch nichts dagegen, die Rallye über mehrere Tage anzubieten, so dass die Teilnehmenden mehr Zeit haben, die Stationen zu besuchen und die Aufgaben zu lösen.

Tipp: Wenn Stationen ihre Aufgabe im Schaufenster platzieren, können diese auch außerhalb der Öffnungszeiten oder bei coronabedingten Einschränkungen gelöst werden.

Die Nachhaltigen Entwicklungsziele

Die Vereinten Nationen haben im Jahr 2015 ein Paket von 17 Zielen verabschiedet, die die Weltgemeinschaft bis 2030 erreicht haben soll - die Nachhaltigen Entwicklungsziele (Sustainable Development Goals, SDG). Dazu zählen u.a. die Ziele, die Armut zu beenden sowie Geschlechtergerechtigkeit und menschenwürdige Arbeitsbedingungen einzuführen. Für viele politische Entscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf lokaler Ebene stellen die SDG einen wichtigen Orientierungsrahmen dar. Somit ist es gut möglich, dass Sie bei der Stadtverwaltung und/oder möglichen Kooperationspartnern offene Türen einlaufen, wenn Sie Ihre Stadtrallye ebenfalls unter die Überschrift der SDGs stellen. Informationen und Druckvorlagen unter [17ziele.de](https://www.17ziele.de)



Und so geht's:

1. Wichtig ist, dass ein Akteur vor Ort die Initiative ergreift und die Organisation der Rallye anstößt. **Sprechen Sie mit unserer Vorlage lokale Akteure an**, die als Kooperationspartner in Frage kommen (siehe Seite 8) und stimmen Sie gemeinsam ab, welche Aktionen sie an der jeweiligen Station anbieten möchten. Die Akteure sollten ihre Stationen möglichst eigenständig betreuen. Tipp: Wir empfehlen, die Rallye mit max. acht Stationen durchzuführen.
2. Erstellen Sie auf Basis der Zusagen der angefragten Kooperationspartner und unserer Vorlage den **individuellen Rallye-Pass für Ihre Stadt** mit den entsprechenden Stationen. Sie müssen lediglich die Namen der Organisationen, ihre Adressen sowie das Thema eintragen, um das es bei den jeweiligen Stationen geht.
3. Drucken Sie die Rallye-Pässe aus und verteilen Sie sie an alle Stationen, so dass die Rallye an jeder Station begonnen werden kann. Zusätzlich sollten Sie und die weiteren Stationen die fertigen Pässe auf Ihren Websites verlinken, so dass Interessierte sie selber ausdrucken können.
4. Wenn Sie für Ihre Rallye-Stationen **im öffentlichen Raum** in Ihrer Stadt oder Gemeinde aufbauen wollen, denken Sie daran, rechtzeitig bei der Verwaltung eine **Genehmigung** dafür einzuholen.
5. **Bestellen Sie unsere kostenfreien Plakate sowie weitere Materialien** (Rezepthefte, Give-Aways, Sitzhocker, etc.) auf www.faire-woche.de und verteilen Sie diese an die jeweiligen Stationen. Für die Bestellung müssen Sie die Rallye im Veranstaltungskalender der Fairen Woche unter www.faire-woche.de/kalender eintragen. Anschließend gelangen Sie direkt zum Bestellformular für alle Materialien der Fairen Woche.
6. **Bewerben Sie Ihre Stadtrallye** wie auf Seite 5 beschrieben.

7. Als zusätzlichen Anreiz für die Teilnahme **verlosen wir attraktive Preise unter allen Teilnehmenden** (siehe unten).
8. Die Teilnehmenden bekommen an jeder Station, die sie erfolgreich absolviert haben, einen **Stempel** in ihren Rallyepass. Wenn sie alle Stationen - oder die in Ihrem Ort erforderliche Anzahl an Stationen - durchlaufen haben, geben sie den Pass an einer Station ihrer Wahl ab und bekommen ggf. ein kleines **Dankeschön** für die Teilnahme (siehe Materialien für Ihre Stadtrallye). Außerdem haben sie die Möglichkeit, an der Verlosung teilzunehmen, die auf dem Rallyepass beworben wird.
9. Für die **Verlosung** müssen die Rallye-Pässe nach Beendigung der Stadtrallye bis zum 30. September an das Forum Fairer Handel (Krausnickstraße 13, 10115 Berlin) geschickt werden. Dort werden die Gewinner*innen ermittelt, benachrichtigt und bekommen ihren Preis zugeschickt: Wir verlosen zehn schicke Rucksäcke des Fair-Handels-Unternehmens Melawear, gefüllt mit Leckereien aus Fairem Handel.



So bewerben Sie Ihre Stadtrallye

Etwa drei Monate vorher:

Fragen Sie Ihre*n Bürgermeister*in oder andere lokale Prominente an, ob er*sie die Schirmherrschaft für die Rallye übernimmt und für einen Fototermin und/oder ein Grußwort zur Eröffnung zur Verfügung steht. Wir stellen Ihnen eine Vorlage für ein solches Anschreiben zur Verfügung.

Etwa sechs Wochen vorher:

Bieten Sie Ihrem Stadtmagazin, der Kirchengemeinde, ... einen Artikel über die Rallye oder zumindest den Terminhinweis an. Auch dafür stellen wir Ihnen eine Textvorlage zur Verfügung. Beachten Sie, dass Monatsmagazine einen langen Vorlauf haben. Wenn die Rallye zur Fairen Woche stattfindet, sollte der Artikel bis Anfang August in den Redaktionen vorliegen.

Etwa zehn Tage vorher:

Kündigen Sie die Rallye auf Ihrer Website, in den Sozialen Medien, im Newsletter, ... an und bitten Sie die Kooperationspartner, ebenfalls Werbung für die Rallye zu machen.

Etwa eine Woche vorher:

Dekorieren Sie - sofern vorhanden - Ihr Schaufenster passend zur Rallye bzw. zum Thema Ihrer Station. Nutzen Sie dafür das Plakat und gfs. weitere Materialien der Fairen Woche.

Schicken Sie eine Pressemitteilung an Ihre Lokalzeitung und laden Sie sie zur Eröffnungsveranstaltung/zum Fototermin mit der*dem Bürgermeister*in ein. Eine Muster-Pressemitteilung finden Sie ab Ende Juni in unserer [Materialbox](#) verlinkt.



Die Materialien für Ihre Stadtrallye (1)

Für die Bewerbung und Durchführung Ihrer Stadtrallye stellen wir Ihnen verschiedene attraktive Aktionsmaterialien kostenlos zur Verfügung.

Folgende Materialien können Sie zusammen mit den anderen Materialien der Fairen Woche über den zentralen Versand **bestellen**: Veranstaltung eintragen unter www.faire-woche.de/kalender - anschließend gelangen Sie direkt zum Bestellformular für alle Materialien der Fairen Woche.

Plakat A 3 zur Bewerbung der Rallye und zur Kennzeichnung der verschiedenen Stationen.



Würfel aus Pappe (40 cm hoch), die als Hocker und als Blickfang im Schaufenster/ an einem Stand eingesetzt werden können. Die Hocker sind im Fairtrade-Layout gestaltet; Abgabe jeweils nur ein Set pro Rallye. Ein Set besteht aus fünf Würfeln, mit denen der Schriftzug "FAIR!" dargestellt werden kann.



Alle Gruppen, die im Veranstaltungskalender der Fairen Woche eintragen, dass sie eine Stadtrallye anbieten, bekommen zusätzlich **50 Tütchen mit Veggie Fruits** (Fruchtgummis ohne Gelatine von El Puente, solange Vorrat reicht). Sie können sie als kleines Dankeschön für die Teilnahme an der Rallye verteilen. Auch **Schokolade von TransFair**, die Sie über die Materialbestellung bekommen können, eignen sich dafür. In der [Materialbox](#) stellen wir Ihnen außerdem eine Liste zusammen mit günstigen Produkten der Fair-Handels-Lieferanten, die Sie auf eigene Kosten bestellen und den Teilnehmenden als kleines Dankeschön überreichen können.

Die Materialien für Ihre Stadtrallye (2)

Für die Bewerbung und Durchführung Ihrer Stadtrallye stellen wir Ihnen verschiedene attraktive Aktionsmaterialien kostenlos zur Verfügung.

Folgende Materialien können Sie in der [Materialbox](#) zur Stadtrallye **herunterladen** und für Ihre individuellen Bedürfnisse abändern bzw. für Ihre Vorbereitungen verwenden:

Sharepics zur Bewerbung der Rallye auf Social Media.

Logo zur Verwendung im Briefkopf oder als E-Mail-Signatur

Diverse Textvorlagen (ab Ende Juni):



Rallye-Pass als Word-Datei zur individuellen Gestaltung – passen Sie die **gelb** hinterlegten Stellen nach Ihren Bedürfnissen an.

- Anschreiben zur Gewinnung von Kooperationspartnern
- Anschreiben an den/die Bürgermeister*in/lokale Prominente
- Musterpressemitteilung
- Terminankündigung für Stadtmagazin/Gemeinderundbrief

Liste von günstigen Give Aways aus Fairem Handel, die sich als Dankeschön für die Teilnahme an der Rallye eignen



Mögliche Kooperationspartner/Stationen Ihrer Stadtrallye:



Hinweis:

Wenn die Akteure ihren eigentlichen Sitz nicht in einer zentralen Lage haben – z.B. der Biobauernhof oder eine Fairtrade-School – können sie sich zum Beispiel mit einem Stand auf dem Wochenmarkt in der Innenstadt präsentieren (gfs. Erlaubnis beim Ordnungsamt einholen). Wenn sie keine Zeit haben, persönlich anwesend zu sein, können sie evtl. von engagierten Helfer*innen/Schüler*innen vertreten werden.

Anregungen für Aufgaben, die an den Stationen zu lösen sind:

Hier sind Ihrer Phantasie keine Grenzen gesetzt. Es ist natürlich naheliegend, dass die Aufgaben etwas zu tun haben sollten mit der Arbeit der jeweiligen Station bzw. mit einem passenden SDG. Dabei sollten die Aufgaben nicht zu schwierig sein. Einige Anregungen haben wir Ihnen hier zusammengestellt:

- Schätzen, wie viele Kaffeebohnen in einem Schraubglas sind, das auf dem Tisch steht.
- Zehn Sekunden lang die Übersicht der 17 SDG ansehen und dann mindestens fünf von ihnen auswendig aufsagen können.
- Im Weltladen: Die Teilnehmenden bitten, eine Karte zum Schaufenster zum Mitmachen beizutragen (siehe Aktionsidee 03 zur Fairen Woche).
- Beim Biobauernhof/Bei der Solawi: Verschiedene Getreidesorten/Gemüsearten erkennen.
- Bei der Energiegenossenschaft: Drei Formen erneuerbarer Energien benennen.
- Unverpackt-Laden: 200 g Nüsse abschätzen und in ein Glas füllen.
- Als Fairtrade-School könnt ihr euer Engagement an der Schule in Form einer Ausstellung vorstellen. Oder kreiert ein eigenes Quiz für die Besucher*innen und informiert sie mit einem kurzen Video, welches zeigt, wie jede*r von uns für den Fairen Handel aktiv werden kann.
- Vielleicht hat eine der Organisationen ein Glücksrad - so etwas kommt erfahrungsgemäß immer gut an.
- ...

Stadtrallye digital!

Immer beliebter werden Stadtrallyes, an denen man mit dem Smartphone oder einem Tablet teilnimmt und durch eine App geführt wird. Eine solche Rallye kann man entweder vollständig vom eigenen Sofa aus durchlaufen - zum Beispiel wenn wieder strengere Kontaktbeschränkungen gelten - oder sich genau wie in der oben beschriebenen Stadtrallye von Station zu Station durch die Stadt bewegen und Aufgaben lösen. In einer separaten Aktionsbeschreibung stellen wir Ihnen eine solche App vor und geben Ihnen Tipps für die Erstellung einer solchen Rallye für Ihren Ort.

Haben Sie Fragen zur Rallye? Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Christoph Albuschkat



c.albuschkat@weltladen.de
Tel.: 06131/68 907-81

Christin Büttner



c.buettner@fairtrade-deutschland.de
Tel.: 0221/94 20 40-35



„WIR MACHEN MIT!“
HIER ERHALTEN SIE IN BRAMSCH
FAIR GEHANDELTE PRODUKTE

GASTRONOMIE

- CAFÉ IM BUCHLADEN AM MÜNSTERPLATZ
Große Str. 20
- HOTEL SURENDORFF | Dinglingsweg 1
- AQUARENA | Malgartener Str. 49
- CAFÉ JUSTUS 1823 | Am Markt 3
- PIWO & VINO | Breuelstr. 15

EINZELHANDEL

- HOFLADEN KRUSE | Wiechmanns Ecke 19
- BLUMEN SCHRÖDER | Breuelstr. 10
- BAHNHOFKIOSK (HPH) | Bahnhofstr. 7
- TOURIST-INFO UND SHOP IM
TUCHMACHER MUSEUM
Mühlenort 6
- WELTLADEN BRAMSCH | Brückenort 17
- EDEKA KUHLMANN | Lutterdamm 84
- HUSSEL CONFISERIE | Große Str. 17
- MÖBEL HARDECK | Alte Engterstr. 4
- KIOSK AM CAMPINGPLATZ WALDWINKEL
Zum Dreschhaus 4
- SCHUHHAUS GRIESE | Große Str. 17

SCHOULEN

- GRESILIUS-GYMANSIUM BRAMSCH
- FREIE WALDORFSCHULE EVINGHAUSEN
- MARTINUSSCHULE
- GRUNDSCHULE ENGTER
- GRUNDSCHULE IM SANDE
- IGS BRAMSCH

KIRCHENGEMEINDEN

KATH. PFARRGEMEINDE ST. MARTINUS
EV.-LUTH. KIRCHENGEMEINDE ST. MARTIN

VEREINE

- PROJEKT „NEUE ERDE“ E.V.

HIER KÖNNTE AUCH IHR NAME STEHEN!
Informieren Sie uns, wenn auch Sie fair gehandelte Produkte im Angebot haben oder Ihr Verein, Ihre Schule oder Ihre Kirchengemeinde sich für den fairen Handel engagiert. So können wir unsere Liste ständig erweitern.