



Die Welt  
braucht  
einen

# Tapeten- Wechsel.

Gestalte ihn mit!

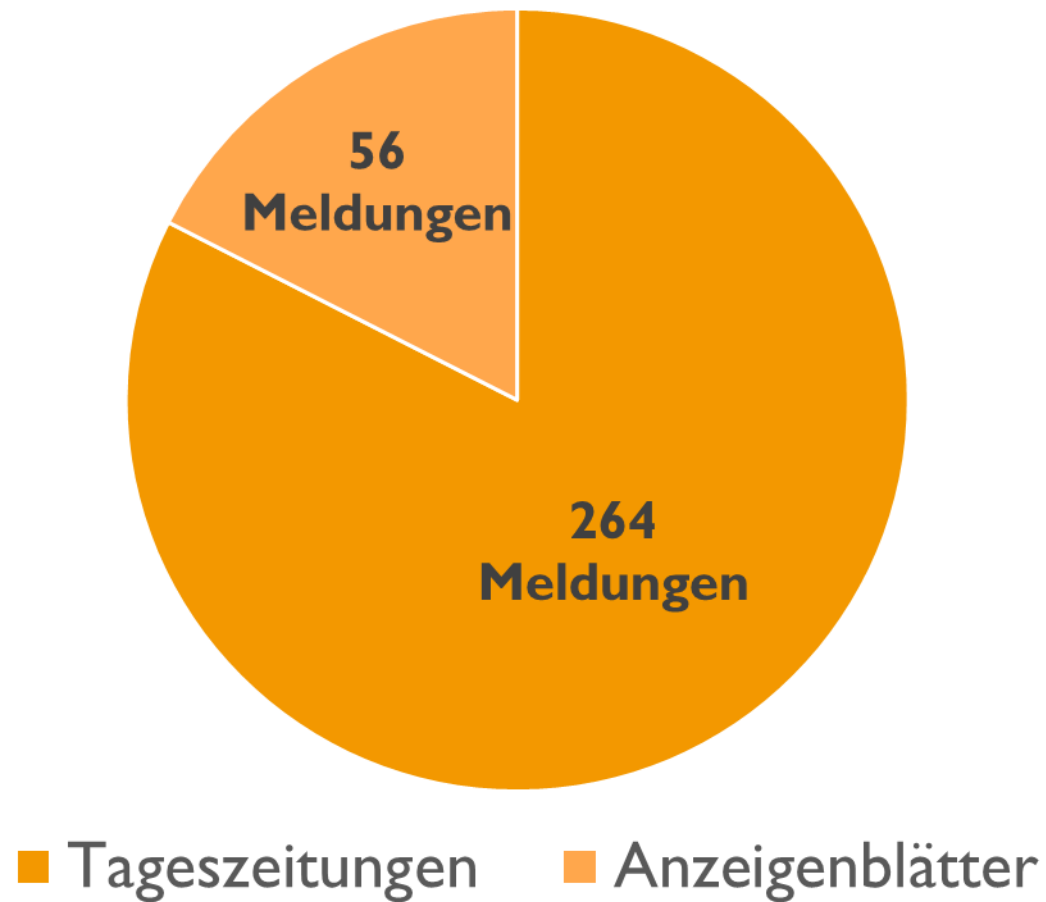
**Auswertung der Rückmeldungen  
zum Weltladentag 2021**

**WELTLADEN**  
DACHVERBAND

|  |    |
|--|----|
| Navigation   |    |
| Presse-Resonanz .....  | 3  |
| Soziale Medien #GönnDirWandel .....                          | 4  |
| Impressionen „offline“ .....                                 | 5  |
| Online-Umfrage bis Juli 2021 .....                           | 6  |
| Zugang zum Thema .....                                       | 7  |
| Relevanz des Themas .....                                    | 8  |
| Planung und Durchführung .....                               | 9  |
| Teilnahme an Vorbereitungsseminaren .....                    | 9  |
| Bewertung der Kampagnen-Materialien insgesamt .....          | 11 |
| Bewertung der einzelnen Kampagnen-Materialien .....          | 12 |
| Bewertung der Aktionsideen insgesamt .....                   | 13 |
| Bewertung zusätzlicher Materialien .....                     | 16 |
| Überblick über Aktionen .....                                | 17 |
| Kooperationen .....  | 18 |
| Einschätzung zur Vermittlung des Themas .....                | 19 |
| Junge Menschen als Zielgruppe .....                          | 20 |
| Soziale Medien .....   | 21 |
| Themenvorschläge & Aktionsideen für die nächsten Jahre ..... | 22 |

## Presse-Resonanz

Insgesamt 320 Print-Meldungen



# Soziale Medien #GönnDirWandel



Weltladen Bremen





## Impressionen „offline“



oben: Weltladen Herborn / unten: Weltladen Bergedorf



Weltladen  
Groß-Umstadt



Weltladen  
Peine

# Online-Umfrage

**2021**

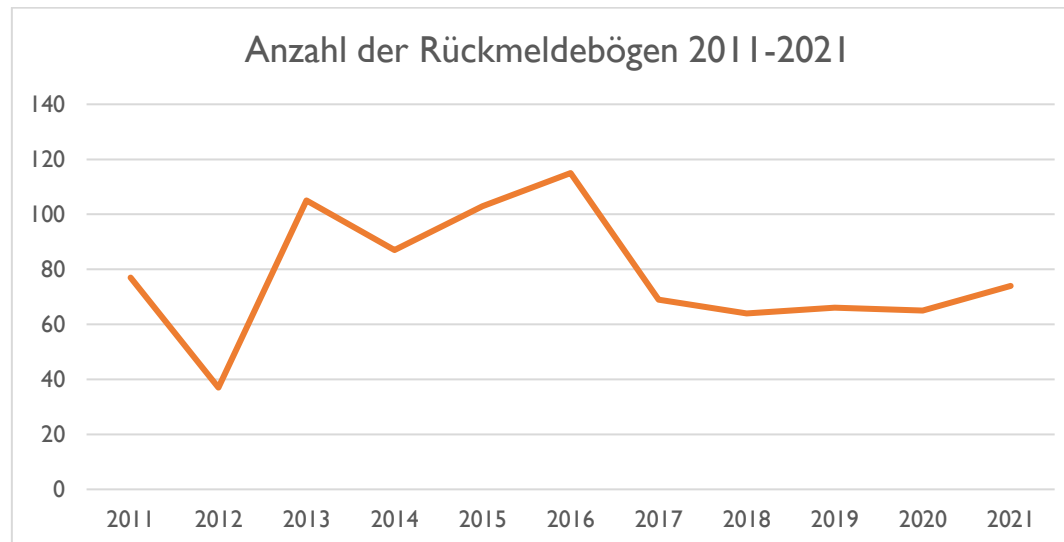
|            | Anzahl    | Quote  |
|------------|-----------|--------|
| Besucher   | 278       | -      |
| Teilnahmen | 124       | 44,60% |
| Rückläufe  | <b>74</b> | 59,68% |
| Abbrecher  | 50        | 40,32% |

Umfrage online von 08.01.-07.07.2021

**2020**

| Anzahl |
|--------|
| 217    |
| 65     |
| 65     |
| 0      |

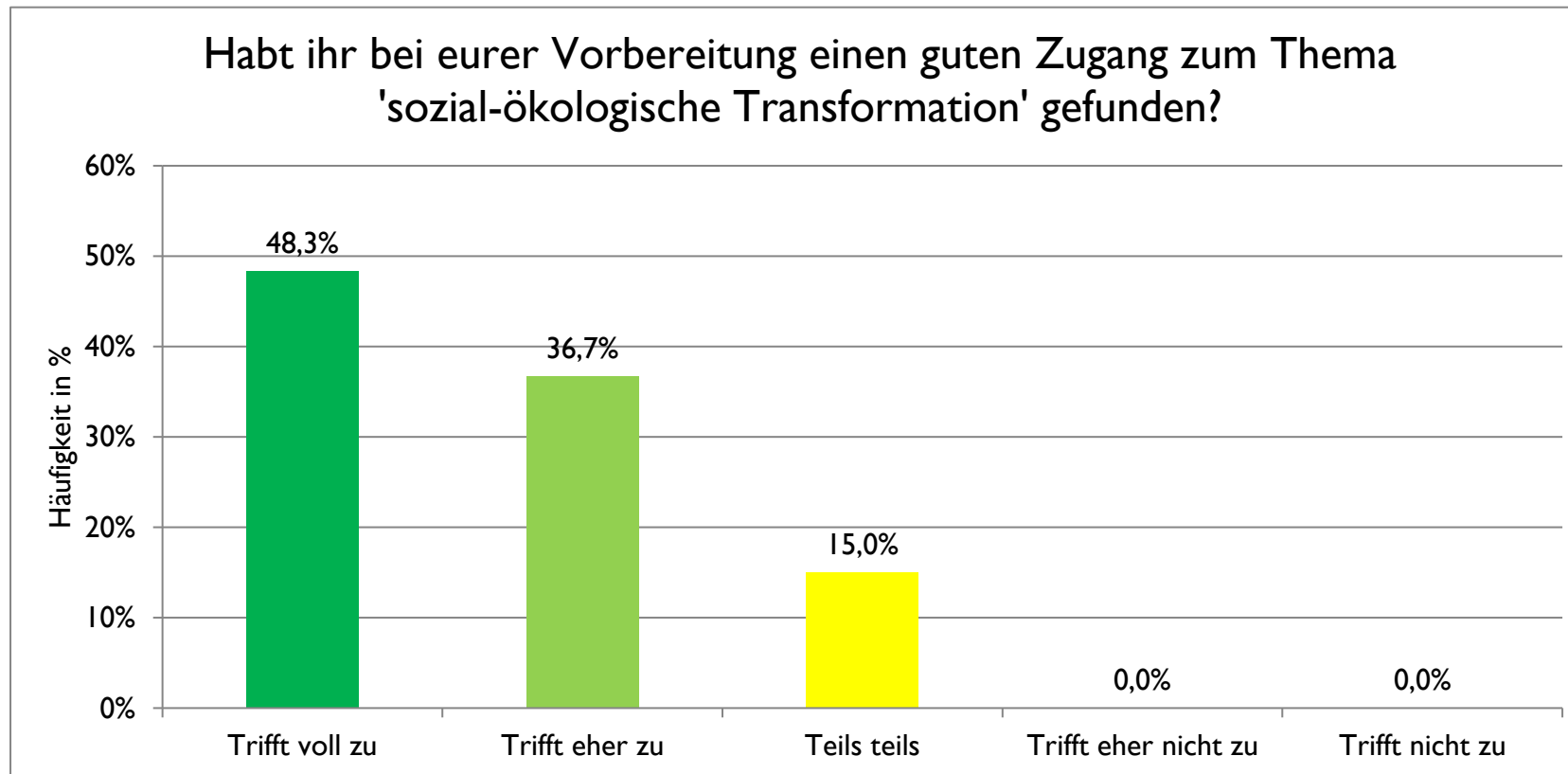
→ 96,6 % aller beteiligten Weltläden sind Mitglied im Weltladen-Dachverband



→ Seit 2017 online Fragebögen

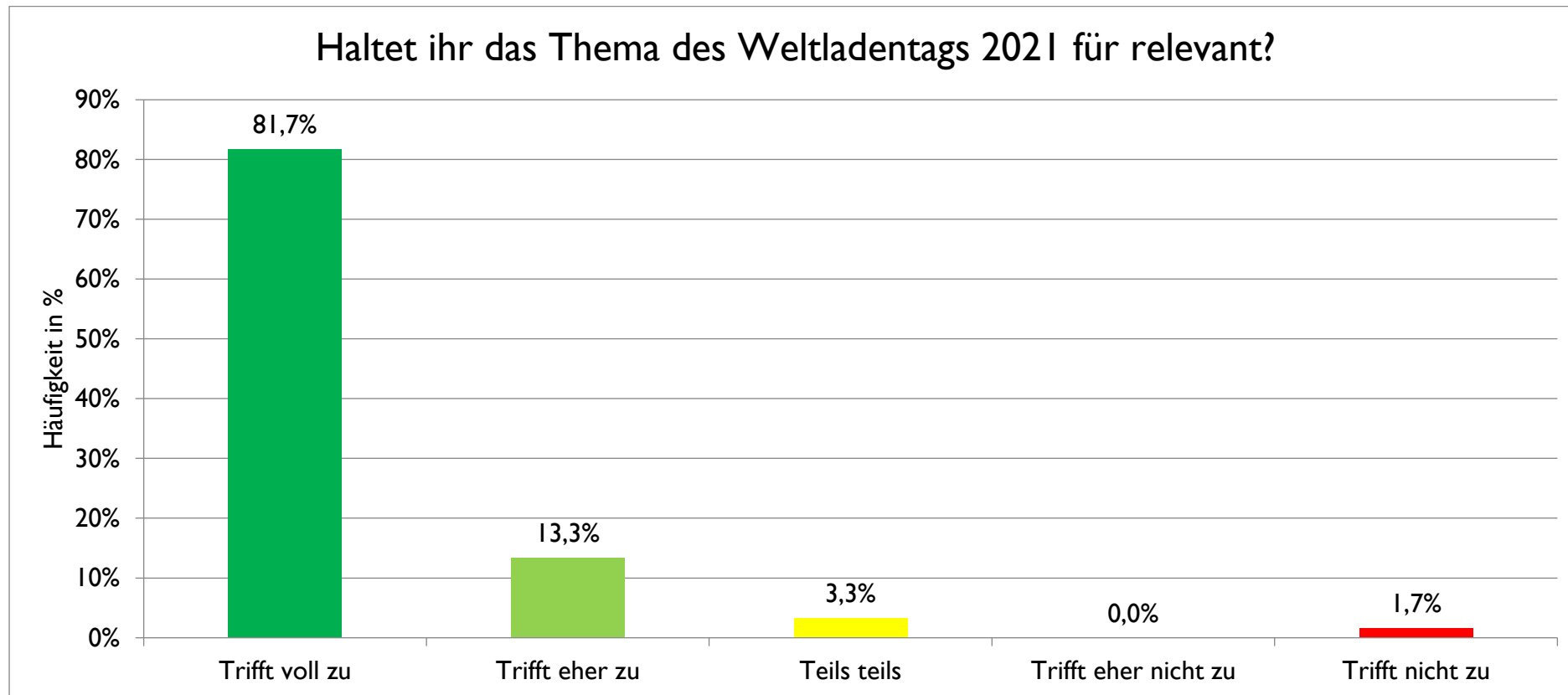
→ Erneut leichter Anstieg der Rückläufe im Jahr 2021

## Zugang zum Thema



➔ Alle Befragten haben einen recht guten Zugang zum Thema gefunden, obwohl wir ein neues Thema eingeführt haben 😊

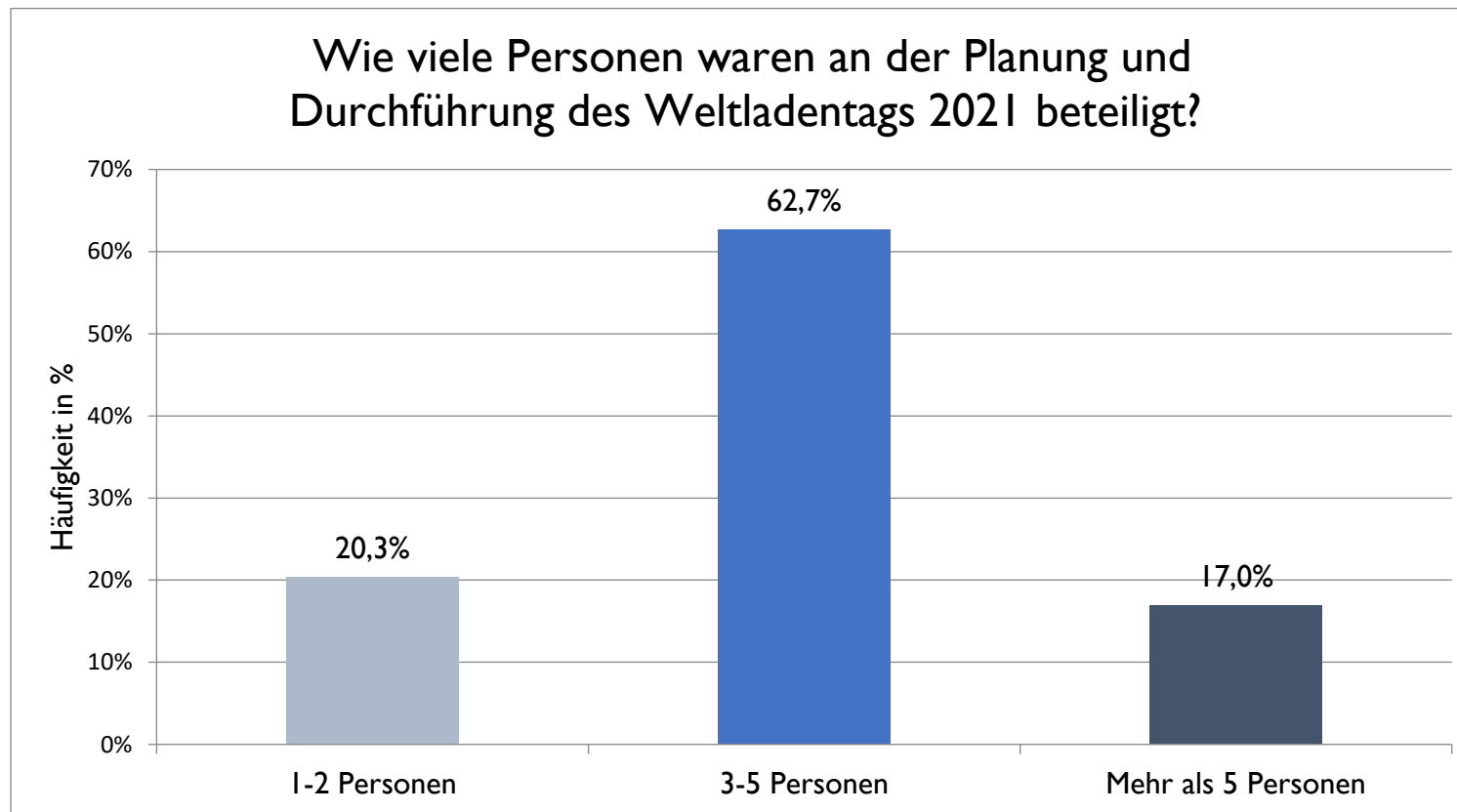
## Relevanz des Themas



➔ Die Mehrheit der Befragten (95%) hält das Thema sozial-ökologische Transformation für relevant.

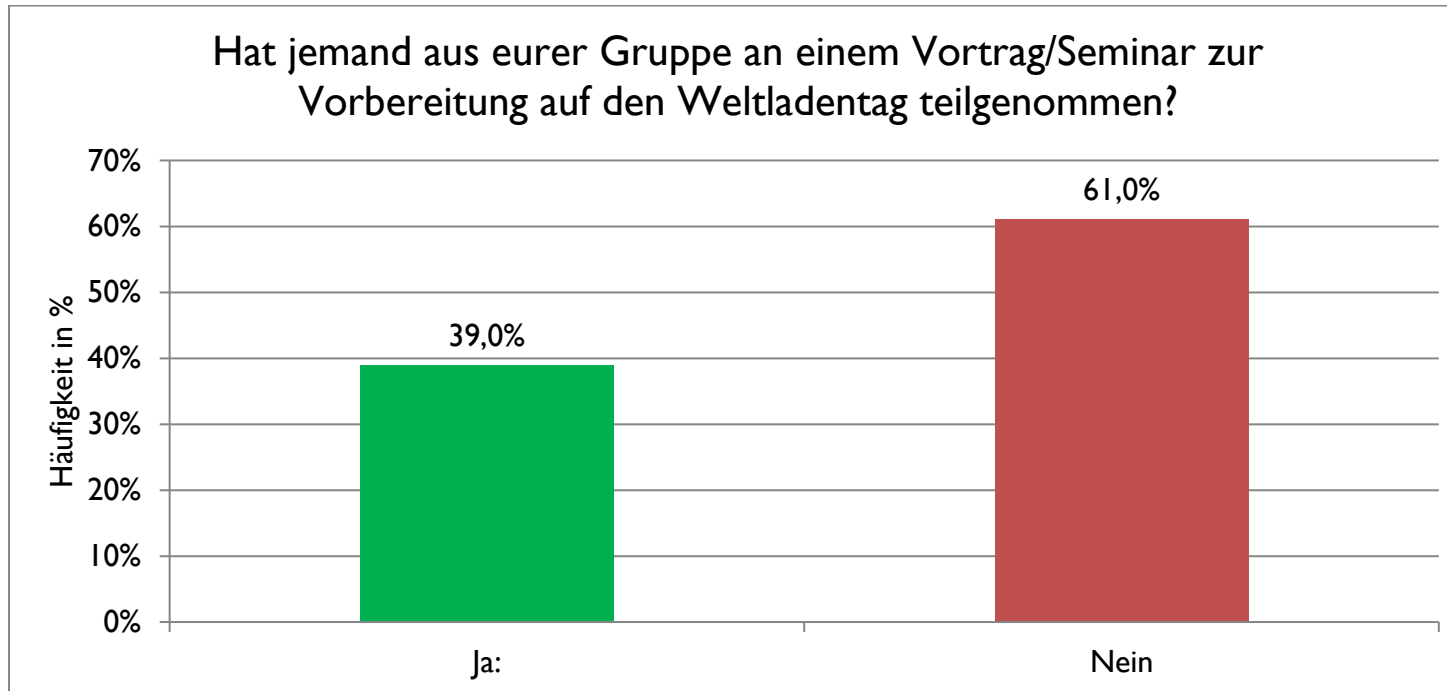


## Planung und Durchführung



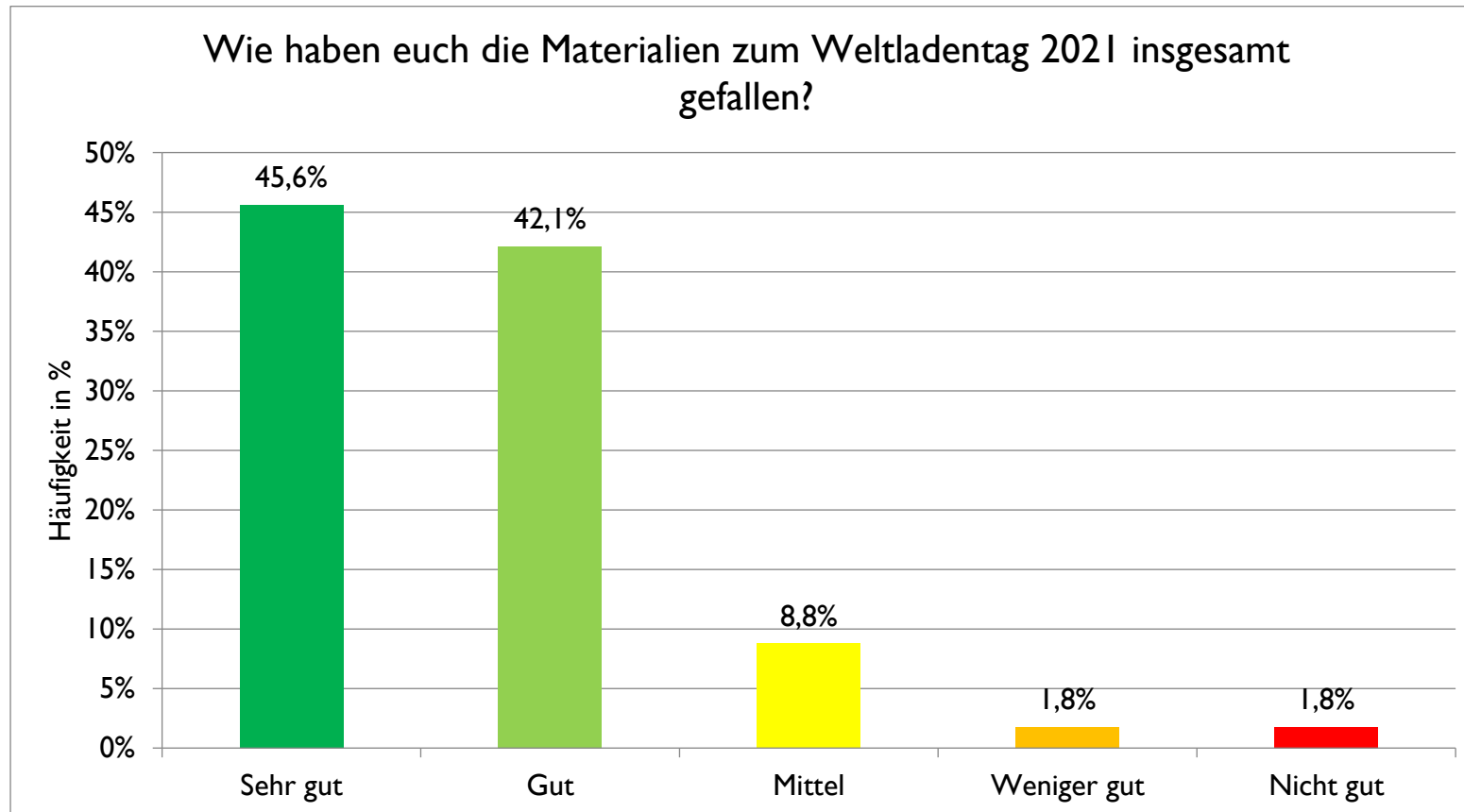
➔ In fast 80% der Fälle waren mindestens 3 Personen an der Vorbereitung und Durchführung beteiligt. Das ist etwas mehr als im letzten Jahr.

## Teilnahme an Vorbereitungsseminaren



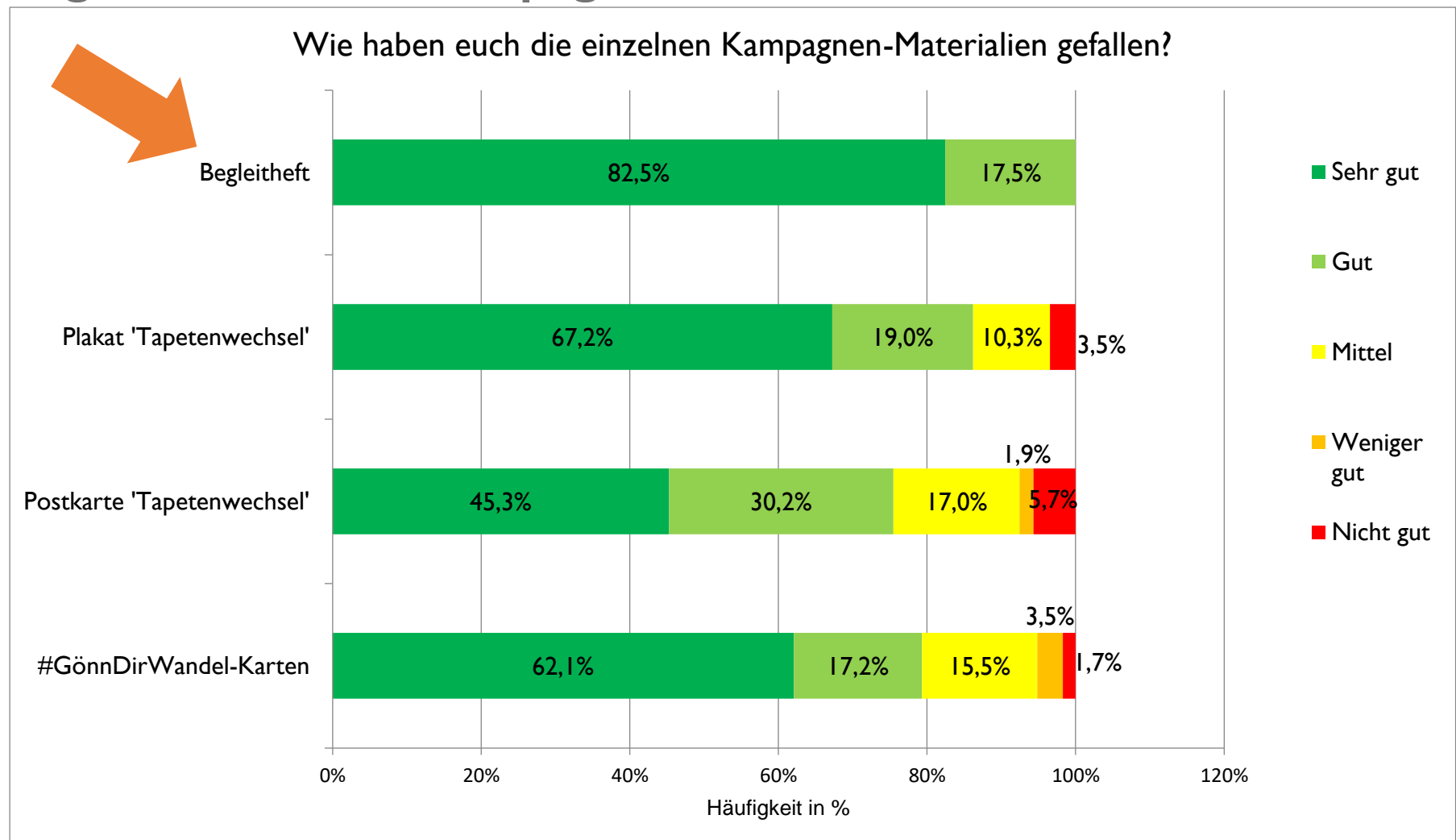
➔ Mehr Teilnahmen als im letzten Jahr (2020 haben 21% mit „Ja“ geantwortet)

## Bewertung der Kampagnen-Materialien insgesamt



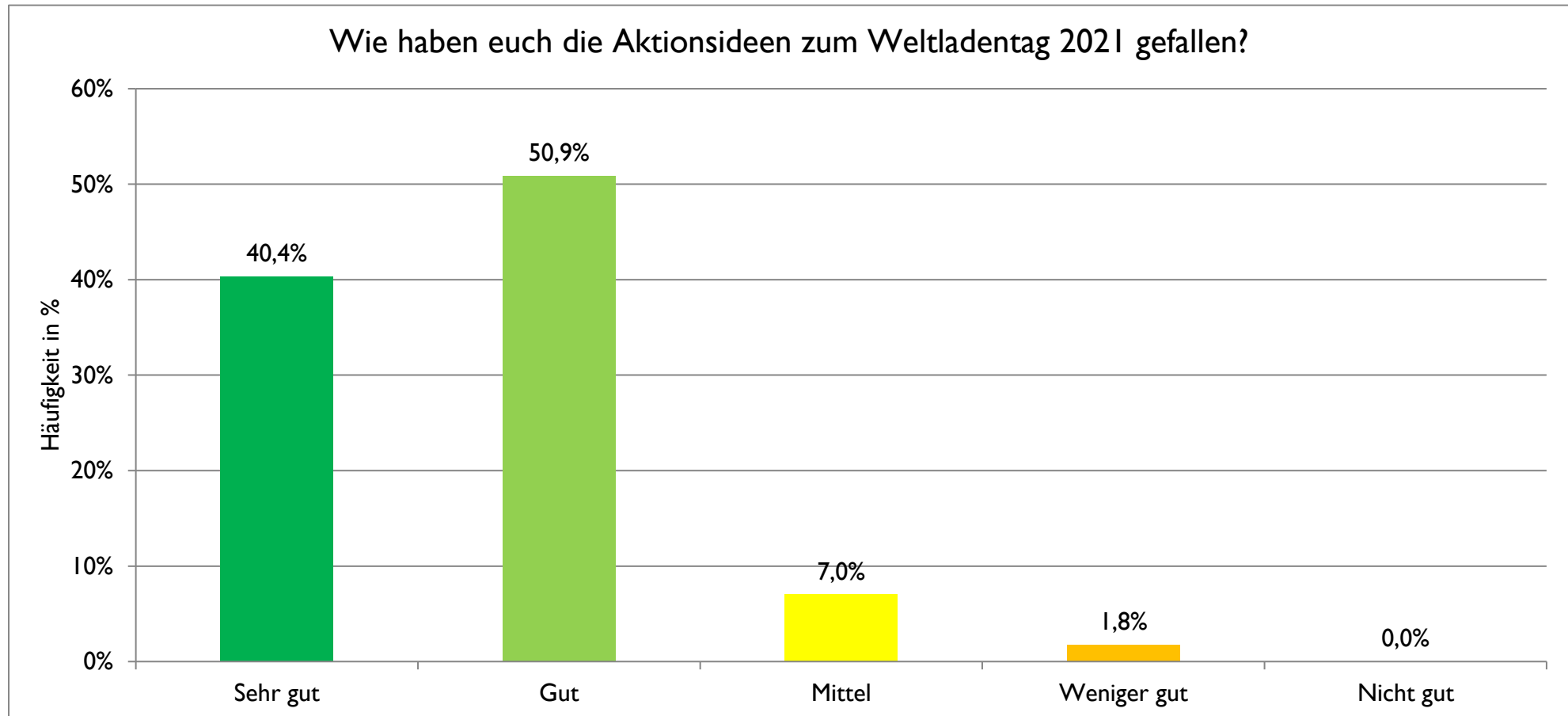
➔ Die Materialien wurden insgesamt etwas schlechter bewertet als im letzten Jahr. Dafür öfter mit „sehr gut“.

## Bewertung der einzelnen Kampagnen-Materialien





## Bewertung der Aktionsideen insgesamt



➔ Insgesamt etwas besser als im letzten Jahr

## Lob & Kritik

Was besonders gut gefallen hat

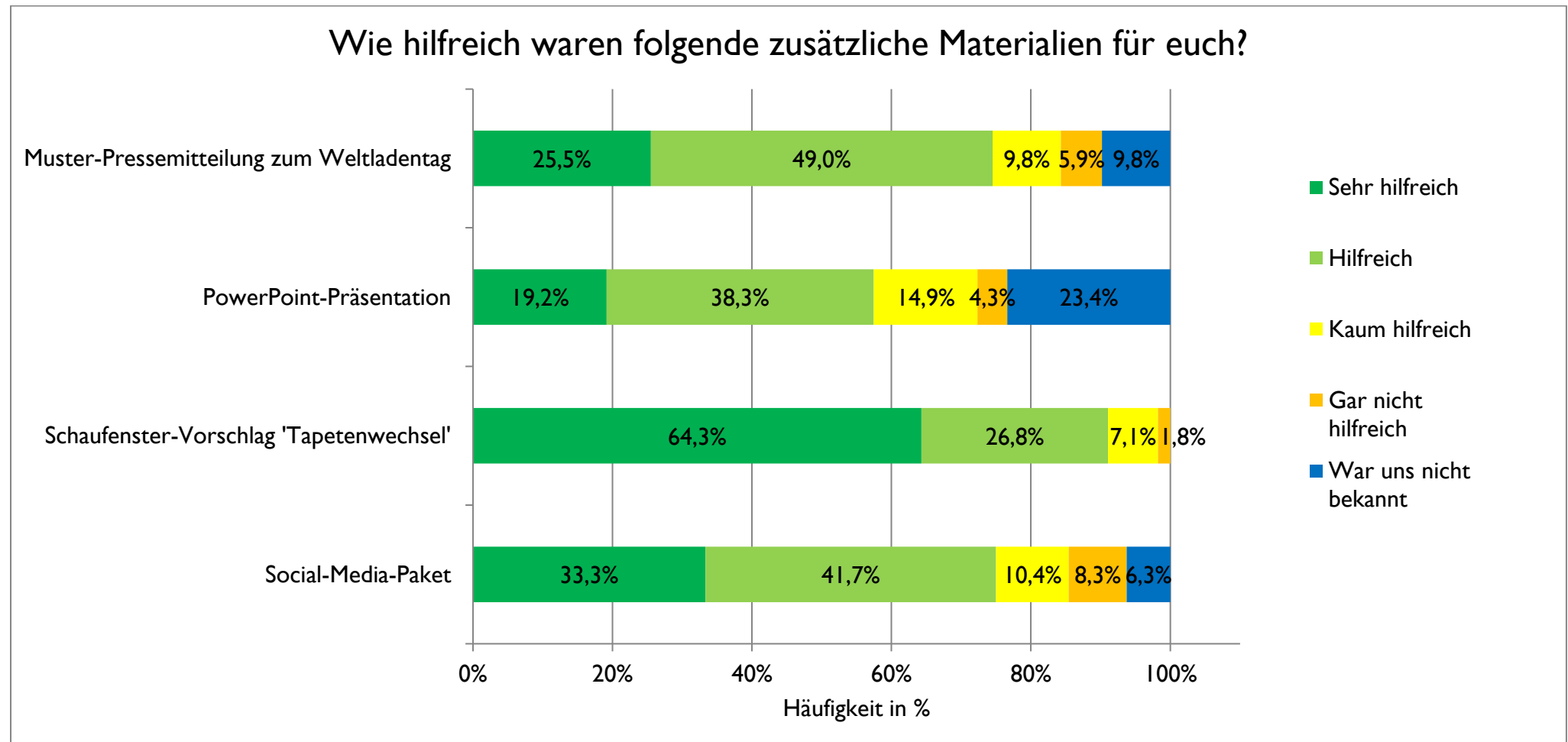
Handlungsimpulse  
Gestaltung der Materialien  
Thema Tapetenwechsel  
Schaufenster-Vorschlag  
GönnDirWandel-Karten  
Begleitheft Tapetenrolle  
einfache Umsetzung Sharepics  
Corona-Konformität  
Aktionsideen

## Lob & Kritik

Was nicht so gut gefallen hat

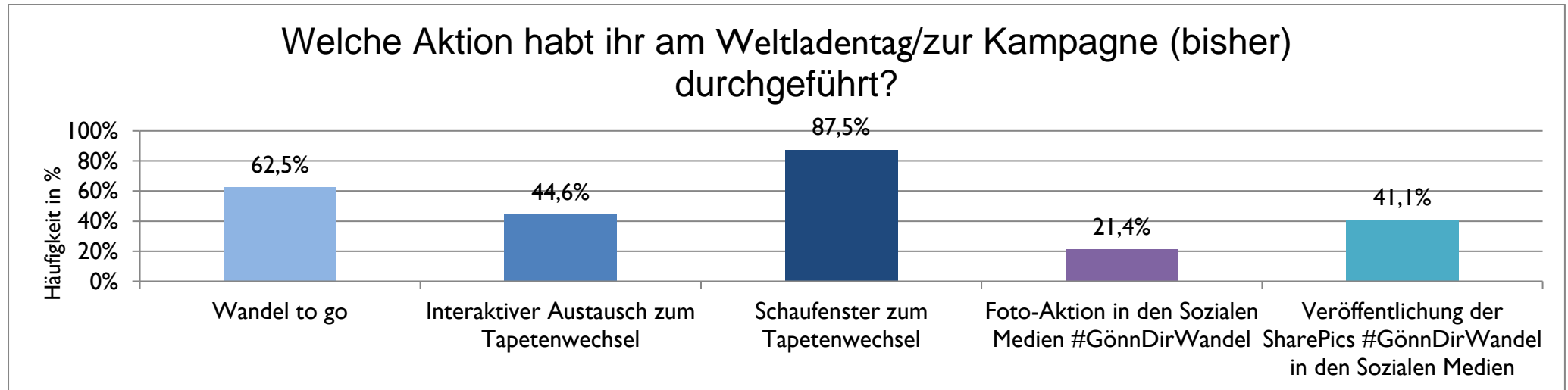
Thema Tapetenwechsel  
Plakat  
Jugendsprache  
Aktion "Wandel to go"  
GönnDirWandel-Karten  
Rahmenbedingungen (Corona)  
Fremdwörter im Presstext  
Müllproduktion  
unpolitisch

# Bewertung zusätzlicher Materialien





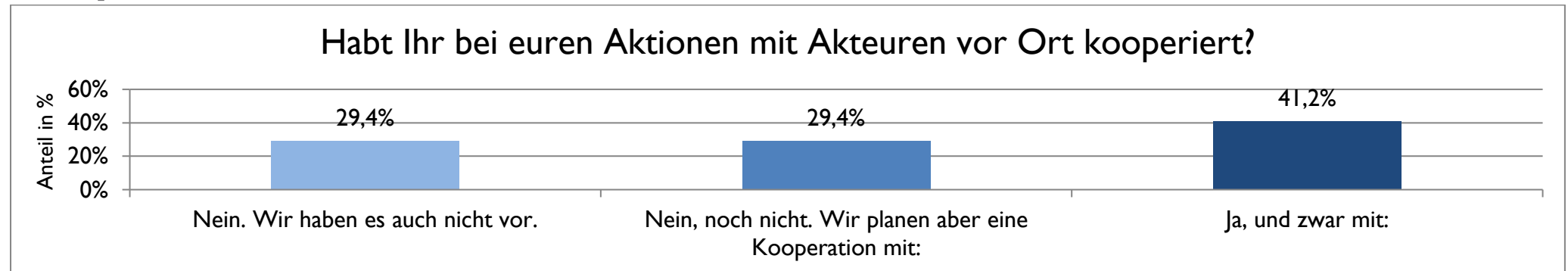
# Überblick über Aktionen



➔ 61% der Aktionen fanden im Weltladen statt, 64% vorm Weltladen und 37% nicht in unmittelbarer Nähe des Weltladens

**Beispiele für Aktions-Orte:** vor der Schule, auf dem Marktplatz, in der Kirche, auf Social Media, bei einer Veranstaltung mit Students for Future, in der Fußgängerzone, vor dem Bahnhof, vor dem Rathaus, in der Stadtbibliothek, virtuell mit Jugendlichen eines Jugendzentrums

# Kooperationen

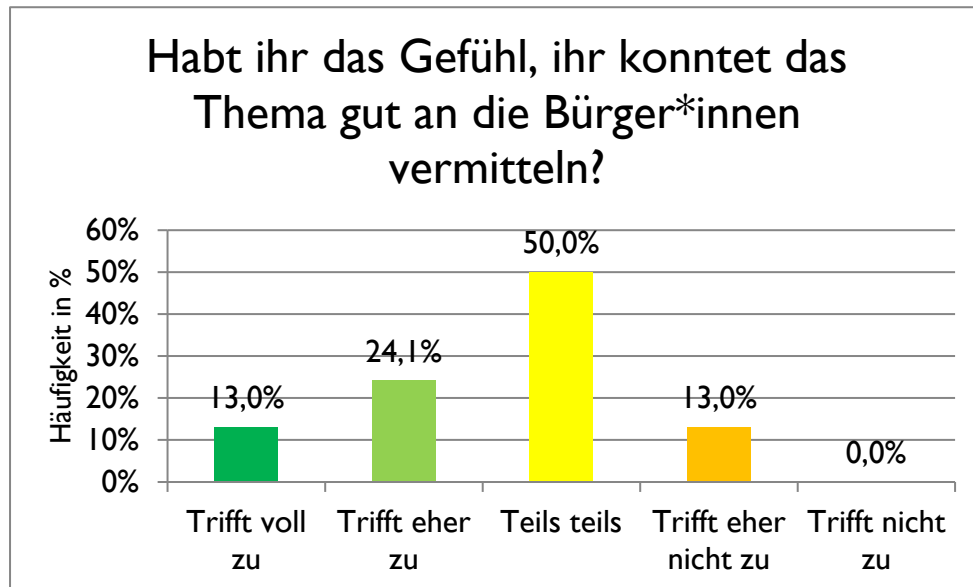


- Agenda Gruppe
- Buchcafé
- Solawi und/oder Klimabündnis
- Fair-Trade-Town-Steuerungsgruppe
- UNICEF
- BUND
- Brot für die Welt

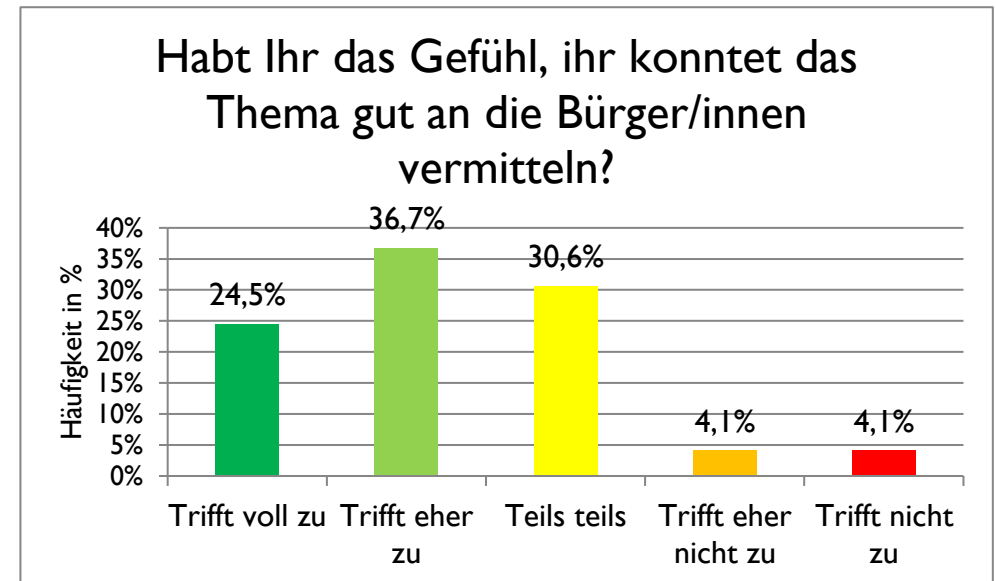
- Biobäckerei
- Biolandwirt mit Hofladen
- Landratsamt
- dem Jugendzentrum
- Schule
- Kirche
- Fairtrade-Town-Steuerungsgruppe und der Nachhaltigkeitsgruppe der Uni
- Foodsharing
- Lokale Kampagnen gegen Rassismus und Diskriminierung
- Fridays for Future/ Students for Future
- Caritas
- Kunst- und Kulturplattform
- Postfiliale in der Nähe
- Stadtbibliothek
- Tageszeitung
- Unverpacktladen und regionaler Markt

# Einschätzung zur Vermittlung des Themas

## 2021



## 2020



- ➔ Im letzten Jahr fiel das Ergebnis deutlich positiver aus als in diesem.
- ➔ Mögliche Gründe: Erschwerte Rahmenbedingungen durch die Corona-Einschränkungen. Das Ansprechen und ins Gespräch kommen war schwierig (auch durch Maske Abstand)

## Junge Menschen als Zielgruppe

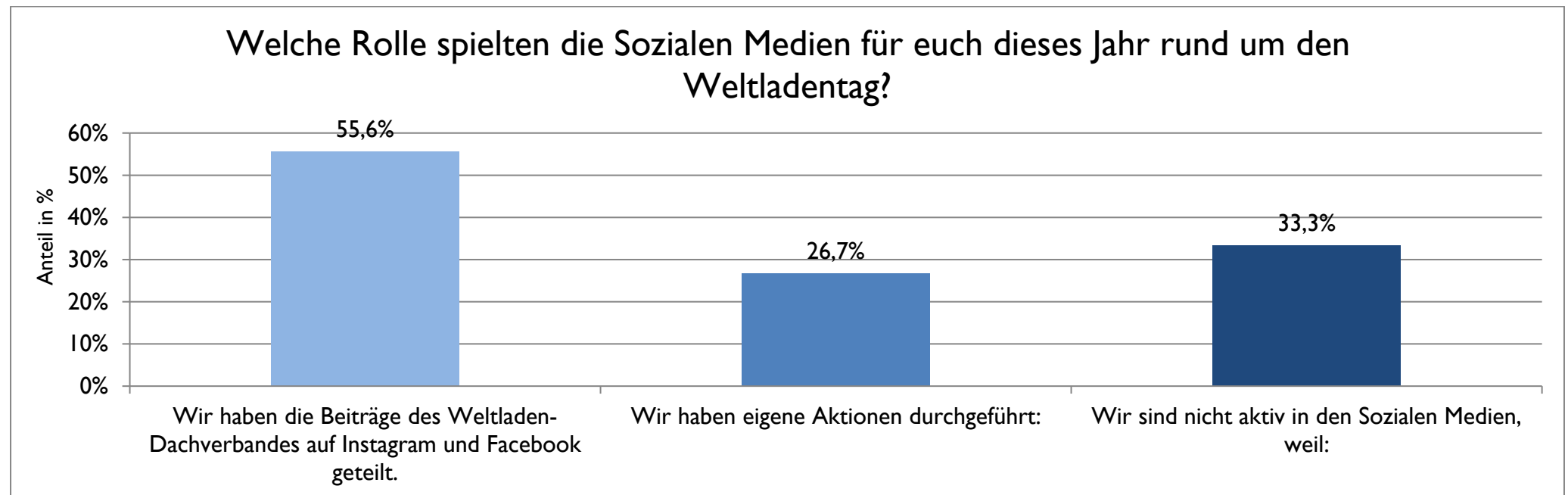


- „Tapetenwechsel“
- Nur auf konkrete Ansprache
- Die #GönnDirWandel-Karten haben jüngere Menschen angesprochen

- Schulen geschlossen
- Keine Aktion an Schulen
- Corona
- Keine Nutzung der sozialen Medien
- Wenig junge Menschen in der Stadt



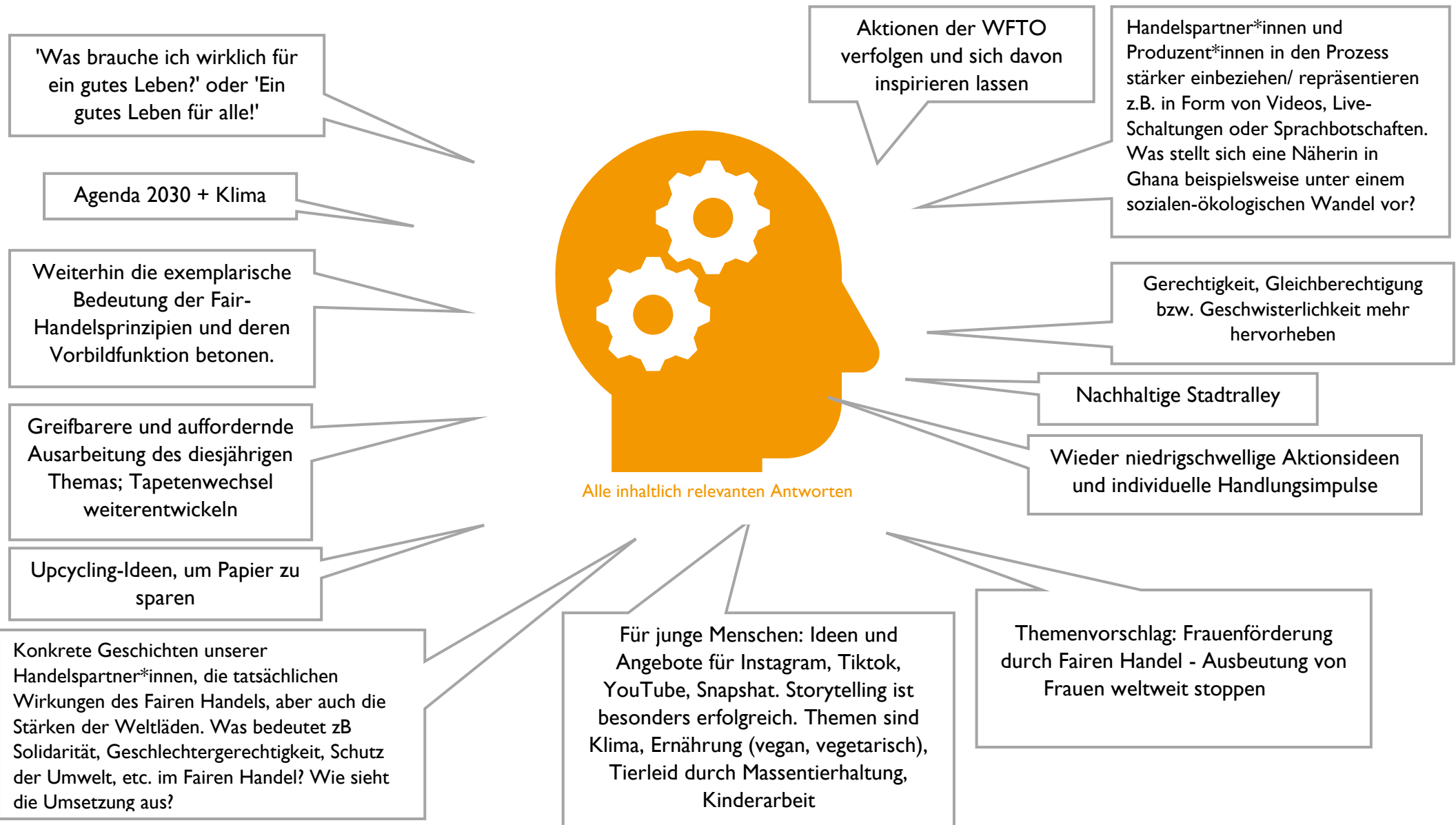
## Soziale Medien



- 'Build Back Fairer' + Aufruf der WFTO und Handelspartner\*innen auf Social Media (Facebook, Instagram) vorgestellt
- Bilder von den eigenen Aktionen
- Ergänzt mit Poetry Slam von Julia Engelmann - 'Grüner wird's nicht'.
- Fotoaktion
- Sharepics des WL-DV auf Facebook und Instagram gepostet

- ...der Vereinsvorstand aus Datenschutzgründen Instagram und Facebook verbietet. Teilweise verlinken wir auf privaten Seiten.
- Nicht genug Personal/ keine jungen Leute im Ladenteam
- Keiner aus dem Ladenteam kann/möchte es machen.
- Zugang für die ältere Generation nicht leicht
- Wird nicht als wichtig angesehen
- Eigene Kontaktmöglichkeiten möchten genutzt werden
- Noch in der Einarbeitungs-/Planungsphase

# Themenvorschläge & Aktionsideen für die nächsten Jahre



## Noch Fragen?

Bei Fragen wendet euch gerne an Anna Hirt ([a.hirt@wendladen.de](mailto:a.hirt@wendladen.de))  
oder Sina Jäger ([s.jaeger@wendladen.de](mailto:s.jaeger@wendladen.de)) in der Geschäftsstelle!

