

# Zeitplan

- **Grober Ablauf der Social Media Kampagne**



- Mitte Februar bis Mitte März intensivste Phase von Beiträgen.
- Individuelle Bedürfnisse (z.B. eigene Schoko-Werkstatt) und übergeordnete Aktionstage beim Ablauf berücksichtigen.
- Idealerweise Mischung mit passenden eigenen Beiträgen zum Thema Lernort Weltladen.