

Liebe Mitstreiter\*innen in den Weltläden,

zur Unterstützung eurer Öffentlichkeitsarbeit hat der Weltladen-Dachverband zusammen mit der Medienagentur Sinnwerkstatt ein Kommunikationspaket mit einer Social-Media-Kampagne für Bildungsarbeit im Weltladen erarbeitet.

Dieses Kommunikationspaket stellen wir zur Nutzung zur Verfügung, damit Bildungsarbeit und Engagementmöglichkeiten im Weltladen im digitalen Raum und somit vor allem bei jungen Menschen sichtbar werden.

## Hintergrund

2019 hat der Weltladen-Dachverband eine Umfrage zu jungem, entwicklungspolitischem Engagement in Deutschland durchgeführt. Befragt wurden 274 junge Menschen zwischen 17 und 33 Jahren zu ihrer Motivation und dem Zugang zu ihrem Engagement sowie zur Bewertung der Aspekte Alter, Flexibilität, Eigeninitiative und Willkommenskultur am Engagement-Ort. Alle Ergebnisse findet ihr [hier](#).

Der Auslöser für die Social-Media-Kampagne war vor allem die Erkenntnis aus der Studie, dass die wenigsten jungen Menschen Weltläden als attraktiven Engagementort wahrnehmen, bzw. ein Großteil nicht weiß, dass in Weltläden auch politische, sowie Informations- und Bildungsarbeit stattfindet.

Das wollen wir ändern!

## Material

Das Kommunikationspaket enthält einen Langfilm (ca. 5 Minuten) und vier Kurzvideos (ca. 1-1:20 Minuten):

1. fairBILDUNG im Weltladen:  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_swwTEt3EkY](https://www.youtube.com/watch?v=_swwTEt3EkY)
2. fairBILDUNG im Weltladen\_GartenWerkStadt:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Zp7g00rj-s8>
3. fairBILDUNG im Weltladen\_Kinderrechte-Rallye:  
<https://www.youtube.com/watch?v=EDFOY3yJs38>
4. fairBILDUNG im Weltladen\_Schokowerkstatt:  
<https://www.youtube.com/watch?v=-EIOqqLU3Y>
5. fairBILDUNG im Weltladen\_Reise der Jeans:  
[https://www.youtube.com/watch?v=iv\\_44c4Wo80](https://www.youtube.com/watch?v=iv_44c4Wo80)

Außerdem

- Textbausteine in Kurz- und Langversion zur Einbindung auf eure Webseite
- Kurztexpte für die Verwendung in Social-Media
- Bildmaterial zur freien Nutzung
- Sharepics und Vorlagen für Posts für Social-Media,

Die Videos stellen wir zum einen als Youtube-Links sowie zum anderen als MP4-Dateien zur Verfügung.

Die Texte stellen wir als Word-Dokument zur Verfügung, damit ihr sie gut kopieren und in eure Systeme einbinden könnt.

Bitte denkt immer an die Angabe der Bildrechte! Der Bildnachweis für alle Fotos ist *Weltladen-Dachverband/G. Bayer*.

Alle Materialien findet ihr in den Ordnern *Fotos, Social-Media, Texte* und *Videos*. Sie befinden sich in unserer Cloud.

**Den Zugang dazu findet ihr auf der Webseite unter Für Weltläden/ Öffentlichkeitsarbeit/ Kommunikationspakete auf der Seite**

***Werdet laut! Eine Kampagne für Bildungsarbeit***

## #fairBILDUNG - Die Social-Media-Kampagne

Wir haben eine Social-Media-Kampagne rund um „Laura“ entwickelt - eine engagierte junge Frau, die den Fairen Handel entdeckt und darüber berichtet. Damit wird ein direkter, lebendiger Bezug zur Zielgruppe hergestellt, die sich ebenfalls in dem Alter und der Lebenssituation von Laura befindet.

### Die Story

Laura interessiert sich für Fairen Handel und Weltläden und möchte sich engagieren. Sie macht den Podcast fairtont. und möchte mehr wissen über Bildungsarbeit im Fairen Handel. Auf ihrer Recherche bei den Weltläden entdeckt sie eine Schoko-Werkstatt, eine digitale Kinderrechte-Rallye, eine Jeans-Weltreise und die nachhaltige GartenWerkStadt. Folgt Laura auf ihrer Entdeckungsreise auf Social-Media!

### Zeitplan

Der Weltladen-Dachverband plant im Frühjahr 2022 die Kampagne umzusetzen - etwa von Januar bis April. In der Zeit werden wir regelmäßig Inhalte posten. Ihr seid eingeladen, diese Posts zu teilen bzw. selbst aktiv zu werden (siehe auch Zeitplan). Selbstverständlich könnt ihr die Materialien auch ab sofort für eure Öffentlichkeitsarbeit nutzen.

Viel Spaß beim Posten. Werdet laut!

Wir wünschen euch viel Erfolg und eine gute Resonanz auf die Social-Media-Kampagne und eure Öffentlichkeitsarbeit für Bildungsarbeit.

### Kontakt

Wenn ihr Fragen zur Verwendung der Materialien habt, wendet euch an Saskia Führer unter [s.fuehrer@weltladen.de](mailto:s.fuehrer@weltladen.de).

Bei Fragen zur Einbindung auf eure weltladen.de-Webseiten, wendet euch an Corinna Sager unter [c.sager@weltladen.de](mailto:c.sager@weltladen.de).

# Zeitplan

## • Grober Ablauf der Social Media Kampagne



- Mitte Februar bis Mitte März intensivste Phase von Beiträgen.
- Individuelle Bedürfnisse (z.B. eigene Schoko-Werkstatt) und übergeordnete Aktionstage beim Ablauf berücksichtigen.
- Idealerweise Mischung mit passenden eigenen Beiträgen zum Thema Lernort Weltladen.