

## Gemeinsam fair handeln. Logo!

Die Einführung des modernisierten Weltladen-Logos liegt nun bereits fünf Jahre zurück. Wir freuen uns, dass zahlreiche unserer Mitglieder das Logo nutzen - mehr als 300 Weltläden haben eine individualisierte Form des neuen Logos bei uns angefordert. Die fünfjährige Übergangszeit für die Umstellung läuft im kommenden Sommer aus. Mit einer kleinen Informationskampagne wollen wir in den nächsten Monaten noch mehr Weltläden dafür gewinnen, das gemeinsame, modernisierte Logo zu nutzen - mit Informationen, Argumenten und guten Beispielen. Los geht es in diesem ersten Teil der Kampagne mit ein paar Informationen zur Bedeutung eines Logos und dazu, warum auch andere Unternehmen und Organisationen ihr Logo von Zeit zu Zeit modernisieren.

### Euer Logo ist das Gesicht und die Sprache der Weltladen-Bewegung in Deutschland

Wir erkennen Menschen an ihrem Gesicht. Ein gutes Logo ist für ein Unternehmen oder eine Organisation so wichtig wie das Gesicht für einen Menschen. Das Logo ist ein Symbol für alles, wofür die Organisation steht. Es repräsentiert die **Werte und die Vision** einer Organisation und schafft **Wiedererkennung**.

Ein Logo ist der Ausdruck der **Zusammengehörigkeit**, wie der Familienname bei einer Familie. Es schafft **Bindung**. Auch wenn Weltläden alle einzigartig sind, teilen sie die gleichen Werte und verfolgen ein gemeinsames Ziel. Wir wollen die gleiche Sprache sprechen und als Familie gesehen werden. Um ein starkes Bild nach außen zu zeigen, ist ein gemeinsames Logo der erste Schritt, zum Beispiel im Ladenschild:

Zusammen mit der Schaufenstergestaltung stellt das Ladenschild die „Visitenkarte“ des Weltladens dar. Und egal ob Großstadt oder Dorf, meist buhlen viele Schilder um Aufmerksamkeit. Daher sollte ein Ladenschild vor allem prägnant und möglichst groß sein. Gerade die Fernwirkung eines Ladenschildes darf nicht unterschätzt werden. Ein einheitliches, bekanntes Logo hilft dabei, als Weltladen erkannt zu werden.

Das Mobilitätsverhalten der Menschen ändert sich. Kund\*innen sind heute nicht nur physisch, sondern auch digital unterwegs. Umso wichtiger ist es, ein einheitliches Erscheinungsbild zu schaffen. Wie sollen Kund\*innen verstehen, dass Weltläden mehr als nur ein einzelnes Fachgeschäft des Fairen Handels sind, wenn nicht alle die gleiche Sprache sprechen?

Hinzu kommt: Die Vielzahl an Zeichen und Siegeln, die es alleine im Fairen Handel gibt, macht es für Verbraucher\*innen schwer, sich die relevanten Zeichen zu merken. Dies wird umso schwieriger, wenn auch die Weltläden mit vielen verschiedenen Zeichen auftreten. Und andersherum: Das Forum Fairer Handel und wir als Weltladen-Dachverband weisen an vielen Stellen darauf hin, welche Zeichen verlässlich auf Fairen Handel hinweisen. Weltläden, die mit einem eigenen Logo arbeiten, profitieren nicht von dieser Öffentlichkeitsarbeit.

## Ein gutes Logo ist der Grundstein eines überzeugenden Markenauftritts

Das Logo ist zwar der Grundstein des Erscheinungsbildes, aber zu einem überzeugenden Markenauftritt gehört noch wesentlich mehr. Ein professionelles Logo ist Teil eines umfassenden **Corporate Design (CD)**. Mit der Einhaltung der Farben, Schriften und Vorlagen ergibt sich ein homogenes und attraktives Erscheinungsbild. So kann sich die Weltladen-Bewegung als **Einheit** – als Marke - präsentieren, bei bestehenden Kund\*innen ein Gefühl der Verbundenheit stärken und neue Kund\*innen ansprechen.

## Möglichkeiten zur Nutzung des gemeinsamen Weltladen-Logos

- Falls ihr von uns das Logo noch nicht bekommen habt, kontaktiert uns (Kontaktdaten siehe unten). Unser Graphiker erstellt euer individuelles Logo für euch kostenfrei.
- Nutzt unsere Werbematerialien. Das vollständige Angebot findet ihr hier: <https://www.weltladen.de/fuer-weltladen/materialbestellung/werbematerialien/>
- Nutzt unseren Styleguide: <https://company-211183.frontify.com/d/Hkwjdj2QdK8YU/guidelines>. Ihr findet dort zahlreiche Anregungen zur Gestaltung und viele Informationen rund um Logo, Farben und Schriften.



## Kontakt

Weltladen-Dachverband e.V.  
Stefanie Krass  
Telefon 06131 68907-98  
[s.krass@weltladen.de](mailto:s.krass@weltladen.de)