

FAIR STEHT DIR

Aktionsleitfaden
zur
Fairen Woche 2022

#FAIRHANDELN
für Menschenrechte weltweit



Veranstalter



Kooperationspartner



Gefördert durch ENGAGEMENT GLOBAL mit Mitteln des



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Gefördert durch



mit Mitteln des
Kirchlichen
Entwicklungsdienstes



/07

Aktionsprodukte der Lieferanten

Version 03 – 10. August 2022

Aktionsprodukte der Lieferanten

Um die Aktionen der Weltläden in der Fairen Woche zu unterstützen, bieten einige Fair-Handels-Lieferanten ausgewählte Produkte zu Aktionspreisen an.

Diese Preise gelten für Bestellungen im jeweils angegebenen Aktionszeitraum, solange der Vorrat reicht und ausschließlich für Weltläden und Weltgruppen.

El Puente ...

... stellt Weltläden ausgewählte Handwerksartikel im August und September mit einem Rabatt von 10 % (wird als Gutschrift verrechnet) zur Verfügung. Die entsprechenden Produkte hat El Puente in einer **Broschüre** zusammengestellt.



GEPA – The Fair Trade Company ...

... bietet einen Rabatt in Höhe von 5 % auf das gesamte **Teesortiment** im Zeitraum vom 15. August bis 30. September für Weltläden und Weltgruppen.



Foto: GEPA – The Fair Trade Company/C. Schreer

Upcycling Deluxe ...

...bietet im Rahmen der Fairen Woche einen Rabatt in Höhe von 10 % auf das **gesamte Sortiment** von allen Partnern, die Accessoires nähen. Somit können z.B. Sleeves, Messenger und Portemonnaies aus recyceltem Zement- / Reis- und Fischfuttersack oder auch Stiftemäppchen und Einkaufstaschen aus recycelten Wasserpäckchen vergünstigt erworben werden.

Der Aktionscode **FairerMonat** kann im Zeitraum von 1. bis 30. September 2022 von allen Weltläden und Weltläden-Partnern genutzt werden.

Hinweis: Der Weltladen-Dachverband hat Upcycling Deluxe im Juli 2022 in den Lieferantenkatalog aufgenommen.



WeltPartner ...

... räumt Weltläden und Aktionsgruppen für Bestellungen im Zeitraum vom 15. August bis 30. September einen Rabatt von 5 % auf eine Vielzahl von **Badtextilien und weiteren Badprodukten** ein.



Foto: WeltPartner eG

handtrade. ...

entwickelt gemeinsam mit seinem peruanischen Handelspartner SURITEX ein Aktionspaket, das die faire Lieferkette und die Auswirkungen auf die Wertschöpfung bei SURITEX veranschaulicht. Es enthält folgende Materialien, die sich für die Dekoration eines Schaufensters oder eines Aktionstisches eignen:

- Plakat, das die Lieferkette darstellt
- gewaschene Alpaka-Rohwolle
- Wollknäuel mit gesponnener Wolle
- Rohgarn
- gefärbtes Garn
- ein Web- und ein Strickmuster

Dieses Aktionspaket bekommen alle Weltläden, die bei handtrade Waren der Kollektion MILHUA (Accessoires aus Alpakawolle) von SURITEX ab 200 Euro netto bestellen. Das Angebot soll ab dem 1. September zur Verfügung stehen. Weitere Infos folgen.