


**FAIRE
WOCHE**
16. – 30. September 2022

FAIR STEHT DIR

Aktionsleitfaden zur
Fairen Woche 2022

#FAIRHANDELN
für Menschenrechte weltweit



Veranstalter



Kooperationspartner



Gefördert durch ENGAGEMENT GLOBAL mit Mitteln des



Gefördert durch



mit Mitteln des
Kirchlichen
Entwicklungsdienstes



/02-03

Aktionsidee 03 Kleidertauschparty

Version 01 – 1. Juli 2022

Kleidertauschparty – ein zweites Leben für deine Klamotten ...

Knapp die Hälfte aller Kleidungsstücke, die wir besitzen, werden laut einer Studie von Greenpeace selten oder nie getragen. Sie landen in der hintersten Ecke des Kleiderschranks oder werden schnell wieder entsorgt. Jede*r Deutsche sortiert im Schnitt 5 Kilogramm Kleidung pro Jahr aus – Kleidung ist zur Wegwerfware geworden. Ein Trend, der durch billige Preise und immer neue Kollektionen der Modemarken noch verstärkt wird.

Die Schnelllebigkeit der Fast Fashion Industrie stresst nicht nur uns Verbraucher*innen gewaltig. Sie geht auch mit katastrophalen Arbeitsbedingungen und Umweltzerstörung einher.

Die Idee:

Eine gute Möglichkeit, die Lebensdauer von Textilien zu verlängern, sind Kleidertauschpartys. So könnt ihr zeigen, dass Kleidung Wertschätzung verdient – genau wie die Menschen, die sie herstellen.

Kleidertauschpartys gibt es bereits in zahlreichen Städten – warum nicht zur Fairen Woche selber eine organisieren?



Foto: Weltladen Würzburg

Aktionsidee 03 – Kleidertauschparty

So wird's gemacht:

Eine Kleidertauschparty zu organisieren und durchzuführen, bringt einen gewissen Aufwand mit sich. Deswegen solltet ihr möglichst früh anfangen mit der Planung und überlegen, welche Kooperationspartner ihr mit ins Boot holen könnt. Vielleicht kommt eine lokale Greenpeace-Gruppe dafür in Frage – einige von ihnen haben bereits Erfahrung mit Kleidertauschpartys.

Hier eine Checkliste der wichtigsten Punkte, die ihr bei euren Vorbereitungen berücksichtigen solltet:

- **Wo** kann die Veranstaltung stattfinden? Wichtig: Spiegel, Umkleidekabinen und Kleiderstangen müssen vorhanden sein.
- **Tauschkonzept** überlegen: eins-zu-eins Tausch? Freies Tauschen? Wie viele Kleidungsstücke darf jede*r mitbringen? Was passiert mit den Kleidungsstücken, die am Ende übrig bleiben? Kleiderspende?
- **Dienstplan** erstellen: Es ist wichtig, genügend Leute vor Ort zu haben, die am Eingang die mitgebrachten Teile sichten, regelmäßig die Tische und Kleiderständen aufräumen und sortieren, Schilder für Größen und Kategorien vorbereiten und an die Kleiderstangen/Tische befestigen, Fragen beantworten sowie für Getränkeverkauf, Auf- und Abbau, ... zuständig sind.
- **Werbung** machen: Nutzt die Ankündigungsplakate und Musterpressemitteilung der Fairen Woche, Sharepics (siehe rechts), erstellt Flyer, ...
- **Ambiente**: Ein Angebot von Kaffee, Tee, Saft & Kuchen bietet sich an; evtl. Musik im Hintergrund ...

Zur Bewerbung eurer Kleidertauschparty stellen wir euch Sharepics im Design der Fairen Woche zur Verfügung, die ihr für eure Veranstaltung individualisieren könnt, und zwar mit dem kostenlosen Grafikprogramm Canva. Das geht folgendermaßen:

- www.canva.com aufrufen, Account erstellen und anmelden
- mit einem Klick auf diesen Link kommt ihr zu unseren Vorlagen
- es werden drei SharePics angezeigt – nur das erste ist individualisierbar und zwar die Felder mit Datum und Uhrzeit sowie Veranstaltungsort/Adresse (siehe unten).
- dort die eigenen Daten eintragen
- Canva speichert die Änderungen automatisch
- für die Fertigstellung: links oben auf Datei gehen, runterscrollen und auf Download klicken. Das Format 1080x1080 px ist bereits eingestellt
- es wird ein Zip-Ordner mit allen drei SharePics zur Kleidertauschparty heruntergeladen (ggfs. unter „Downloads“ nachschauen. Die SharePics können dann für Instagram einfach verwendet werden



Aktionsidee 03 – Kleidertauschparty

Eine perfekte Hilfestellung für die Organisation einer eigenen Kleidertauschparty bietet die Seite <https://www.kleidertausch.de/>. Dort findet ihr u.a.

- eine detaillierte Anleitung, wie ihr so eine Party organisieren könnt;
- Tipps, Erfahrungen und jede Menge Ideen;
- eine Musterpressemitteilung, Sharepics und einen Kalender – praktisch, um eure Kleidertauschparty zu bewerben.

Im Ideenpool auf der Seite der Fairen Woche hat der Weltladen Würzburg bereits seine Erfahrungen mit einer Kleidertauschparty geschildert – schaut mal rein und überlegt, was ihr für eure eigene Kleidertauschparty übernehmen könnt.

Eine solche Veranstaltung lässt sich auch ganz wunderbar mit einem Ausschank fair gehandelter Getränke und einem Angebot an Kuchen aus fair gehandelten Zutaten kombinieren. Die Faltblätter und Rezepthefte zur Fairen Woche finden bei einer solchen Veranstaltung sicherlich interessierte Abnehmer*innen. So könnt ihr nebenbei noch ein paar Informationen zum globalen Textilhandel und zum Fairen Handel unter's Volk bringen.

Wir wünschen euch gutes Gelingen bei eurer eigenen Kleidertauschparty und sind gespannt – schickt uns gerne Bilder an info@fairewoche.de oder postet sie unter #fairhandeln.

