

FAIR STEHT DIR

Aktionsleitfaden
zur Fairen Woche 2022

#FAIRHANDELN
für Menschenrechte weltweit



Veranstalter



Kooperationspartner



Gefördert durch ENGAGEMENT GLOBAL mit Mitteln des



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Gefördert durch



mit Mitteln des
Kirchlichen
Entwicklungsdienstes



/08

Informationen und Materialien zum Fairen Handel

Immer gut informiert!

Zahlreiche Fair-Handels-Organisationen bieten auf ihren Websites Hintergrundinformationen zu Produkten und Handelspartnern, zu inhaltlichen Themen und Aktionsideen. Die wichtigsten Akteure haben wir hier zusammengestellt.

Das Forum Fairer Handel, das Netzwerk des Fairen Handels in Deutschland, bietet umfangreiche Informationen über alle Themen des Fairen Handels, Studien, eine Materialdatenbank sowie Pressemitteilungen der Mitgliedsorganisationen.



Der Weltladen-Dachverband, das Netzwerk der rund 900 Weltläden bundesweit, informiert auf seiner Seite über alle Aspekte der Weltladen-Arbeit – u.a. bietet sie einen Weltladen-Finder, eine Liste der anerkannten Weltladen-Lieferanten sowie hilfreiche Vorlagen für die praktische Weltladen-Arbeit.



Die Fair-Handels-Unternehmen und FFH-Mitglieder BanaFair, El Puente, GEPA – The Fair Trade Company, Globo Fair Trade Partner und WeltPartner informieren auf ihren Seiten über ihre Produkte und Handelspartner und stellen weitere Informationen wie Muster-Kalkulationen und Stellungnahmen zur Verfügung.

Auf dieser Seite der GEPA finden Weltläden und Weltgruppen zahlreiche Tipps und Infos für ihre Arbeit, Aktionsideen, Dekorationsvorschläge, Bestellmöglichkeiten für Werbematerialien, ausführliche Hintergrundinformationen zu verschiedenen Produkten, ...

Auf der Seite von Fairtrade Deutschland finden Sie viele Informationen über faire Produkte und Produzent*innen, aktuelle Kampagnen und Materialien, bspw. zum Beitrag des Fairen Handels zu den UN-Nachhaltigkeitszielen.



Informationen und Materialien zum Fairen Handel

Im **Fair Band** haben sich 32 Fair-Handels-Importeure zusammengeschlossen, die Produkte aus den Bereichen Mode, Kunsthandwerk, Sport, Lebensmittel und Deko im Angebot haben. Auf ihren Seiten informieren sie über ihre Produkte und Handelspartner, bieten Rezepte und Hintergrundinformationen, z.B. zu den Ländern ihrer Handelspartner, ...



Naturland ist ein internationaler Öko-Verband, nach dessen Richtlinien weltweit rund 50.000 Produzent*innen wirtschaften, vor allem Kleinbäuer*innen. Seit 2010 zertifiziert Naturland Produkte zusätzlich zu den Öko-Standards auch nach Fair-Richtlinien und informiert ausführlich darüber auf seiner Seite.



Hier finden Sie die Kontaktdaten der bundesweit 16 **Fair-Handels-Berater*innen**, die Weltläden und Fair-Handels-Gruppen zu allen Fragen rund um die Arbeit im Fairen Handel beraten – u. a. auch zu Veranstaltungsorganisation und Öffentlichkeitsarbeit.



FAIR-HANDELS-BERATUNG
Fachberatung • Qualifizierung • Vernetzung

