



# Schnell-Check

Die Angebote des Weltladen-Dachverband e.V.



Unsere Angebote zielen auf die Stärkung der Weltladen-Bewegung insgesamt. Sie richten sich daher an die Weltladen-Bewegung als Ganzes und sind vielfach nicht nur exklusive Leistungen für Mitglieder. Allerdings ermöglichen erst die Mitglieder des Dachverbandes mit ihren finanziellen Beiträgen eine kontinuierliche und hochwertige Arbeit. Deshalb: Werden Sie Mitglied!

## Gründe für eine Mitgliedschaft

Weltladen-  
Bewegung

Mitglieder

### Mitentscheiden. Miterleben. Mitbewegen

Nutzen Sie Ihr Stimmrecht und gestalten Sie Ihren Dachverband mit.



Wirken Sie mit in einer der Arbeitsgruppen Marketing, Bildung, Lieferantenkatalog oder politische Kampagnenarbeit und entwickeln Sie die Angebote des Dachverbandes mit.



### Klarheit schaffen: Transparenz und Vertrauen

Stärken Sie das Vertrauen der Bürger\*innen. Mit der Unterzeichnung der „Konvention der Weltläden“ machen Sie deutlich, dass Sie Ihre Arbeit an den Kriterien der Weltläden ausrichten.



Nutzen Sie den Katalog sorgfältig geprüfter und anerkannter Weltladen-Lieferanten für Ihre Sortimentsgestaltung.



Profitieren Sie von der Teilnahme am Monitoring der Weltläden. Nutzen Sie die Ergebnisse für die Weiterentwicklung Ihres Weltladens.



### Handel gerecht gestalten: Politische Arbeit

Profitieren Sie von der (inter-)nationalen Vernetzung mit dem Forum Fairer Handel, der World Fair Trade Organization und dem Fair Trade Advocacy Office.



Lassen Sie sich von uns gegenüber der Politik in Berlin und Brüssel vertreten und knüpfen Sie in Ihrem Wahlkreis wertvolle Kontakte, die die gesamte Weltladen-Bewegung stärken.



Nutzen Sie die alljährlichen Aktionsideen der Arbeitsgruppe Kampagnen und die Materialien zum Weltladentag. Seien Sie Teil der gemeinsamen politischen Kampagne.



Beteiligen Sie sich an der Fairen Woche, um den Fairen Handel und Ihren Weltladen bekannter zu machen. Nutzen Sie die Materialien der größten Aktionswoche des Fairen Handels.



### Erkennbar sein: Die Weltladen-Marke

Verwenden Sie ein (individuelles) Logo im Corporate Design der rechtlich geschützten Wort-Bild-Marke.



Steigern Sie Ihren Wiedererkennungswert mit Werbematerialien der Weltladen-Wort-Bild-Marke.



Nutzen Sie das Corporate Design der Weltläden und die Gestaltungsvorschläge in unserem Styleguide.



\* zu vergünstigten Konditionen

Weltladen-  
Bewegung

Mitglieder

## Die Szene trifft sich: Messe und Fachtagung

Kommen Sie zu den Weltladen-Fachtagen. Lernen Sie auf der Fachmesse anerkannte Weltladen-Lieferanten kennen, profitieren Sie vom breiten Fortbildungsangebot der Fachtagung und bringen Sie Ihre Meinung in aktuelle Diskussionen ein.



## Lernort Weltladen: Bildungsarbeit zum Fairen Handel

Leihen oder kaufen Sie Bildungsmaterialien, darunter Fair-Flixt! Die Weltladen-erkundung, eine Bildungssäule mit digitalen Lernsnacks, Memory-Karten-Sets, Würfelpuzzles oder eine mobile Roll-Up-Ausstellung.



Lesen Sie unsere Handreichungen und erfahren Sie, wie Bildungsarbeit im Weltladen gelingen kann und wie Sie andere Menschen für Themen des Fairen Handels begeistern.



## Lebenslanges Lernen leicht gemacht: Weiterbildung und Qualifizierung

Nehmen Sie an Fortbildungsangeboten für Aktive in Weltläden teil (z.B. Fachseminare, Online-Seminare, Workshops und Zertifikatskurse).



Nutzen Sie interaktive Online-Kurse, um sich fort- und weiterzubilden.



## Informationen weitergeben: Öffentlichkeitsarbeit

Seien Sie präsent im Netz und gestalten Sie mit einer individualisierbaren Vorlage eine eigene Internetseite im professionellen Weltladen-Design ohne Zusatzkosten.



Verwenden Sie Muster-Pressemitteilungen, Bildmaterial, Hintergrundinformationen zu Handelspartnern und Anzeigenvorlagen für Ihre lokale Medienarbeit.



Weisen Sie Kund\*innen und Interessierte auf den fair.news.letter hin, den wir Ihnen quartalsweise zusenden.



Nutzen Sie Kommunikationspakete mit Materialien zu Handelspartnern für die Öffentlichkeitsarbeit im Laden, auf der Website und Social-Media.



Nutzen Sie Social-Media-Kanäle, um neue Zielgruppen zu gewinnen. Unsere Handreichung unterstützt Sie dabei.



## Immer auf dem Laufenden bleiben: Wichtige Informationen

Informieren Sie sich über unsere Arbeit, den Fairen Handel sowie Aktuelles und Veranstaltungen mit dem monatlichen Fach-Newsletter.



Erfahren Sie Wissenswertes für die Weltladen-Arbeit durch den Informationsbrief „espresso“.



Finden Sie aktuelle Informationen und Nützliches für die Weltladen-Arbeit auf unserer Internetseite [www.weltladen.de](http://www.weltladen.de).



\*zu vergünstigten Konditionen

Wir freuen uns über weitere Weltläden, -gruppen und Schul-Weltläden, die gemeinsam die Weltladen-Bewegung stärken. Lassen Sie uns ins Gespräch kommen, wahlweise bei Ihnen vor Ort, telefonisch oder per E-Mail. Kontaktieren Sie uns per E-Mail unter [info@weltladen.de](mailto:info@weltladen.de) oder telefonisch unter 06131 68907-80. Gerne senden wir Ihnen ein unverbindliches Informationspaket zusammen mit den Unterlagen zur Mitgliedschaft.