

# BAUANLEITUNG WÜRFELPUZZLE



## Benötigtes Material:

- Ausdrucke der 6 Motive  
→ Digitale Vorlage vom Weltladen-Dachverband e.V. auf Papier (ca. 100g/m<sup>2</sup>, DIN-A3) farbig ausdrucken lassen (Vorlage kostenfrei erhältlich unter [akademie@weltladen.de](mailto:akademie@weltladen.de))
- 12 Fotowürfel 90x90x90 mm  
→ Im Fachgeschäft oder online erhältlich (Suchbegriff: „Fotowürfel Acryl“, Achtung: unbedingt auf die Größe 90x90x90 mm achten!)
- Klebepunkte  
→ Im Fachgeschäft oder online

erhältlich (Suchbegriff: „Verschlusskappen transparent 30 mm“ oder auch „Klebesiegel“) Achtung: wir benötigen eine Mindestgröße von 30 mm Durchmesser, kleinere haben sich abgelöst)

- Koffer oder stabiles Paket als Verpackung (z.B. Aluminium-Werkzeugkoffer)  
→ Im Fachgeschäft oder online erhältlich; Innenmaße müssen auf die Kantenlänge des Puzzles abgestimmt werden – in unserem Fall: mind. 9 cm Höhe, 36 cm Breite, 27 cm Tiefe
- Laminierter Übersichtskarte mit allen Motiven (Hilft beim Puzzeln)  
→ Digitale Vorlage unter <https://www.weltladen.de/fuer-weltladen/materialbestellung/leihmaterialien/wuerfelpuzzle/> farbig ausdrucken und laminieren (lassen)

## Ungefähre Kosten:

Ausdrucke: 15 €  
Fotowürfel: 55 €  
Klebepunkte: 10 €  
Koffer: 25 €

Gesamt: ca. 105 €

## Vorgehen:

1. Sechs verschiedene Motive werden auf DIN-A3 ausgedruckt und zugeschnitten.
2. Die Fotowürfel werden mit je einem Teil eines der sechs Motive ausgestattet. Der in den meisten Würfeln steckende Karton mit Mustermotiven verbleibt im Würfel! Dabei ist zu beachten, dass in einen Fotowürfel beispielsweise nicht von jedem Bild die obere linke Ecke gewählt wird – das macht das Puzzeln am Ende zu einfach.
3. Die beiden Teile des Fotowürfels werden an den offenen Kanten mit zwei Klebepunkten fixiert, damit sie beim Spielen nicht auseinanderfallen.
4. Das Puzzle wird nebst Motiv-Übersicht verpackt.
5. Es bietet sich an, zur Probe einmal alle sechs Motive zu puzzeln, damit eventuelle Fehler vor dem ersten Einsatz bemerkt und korrigiert werden können.

## Weitere Tipps:

Es können auch eigene Motive entwickelt und eine oder mehrere Seite(n) ausgetauscht werden, je nach Anlass der Aktion oder Einsatzzweck: Foto des eigenen Weltladens, Seiten zu Produkten, eine Quizfrage, Faire Einkaufsquellen vor Ort etc.

Bei der Erstellung eigener Motive sollte darauf geachtet werden, dass die Motive in Quadraten von 85x85 mm angelegt werden, da sie so genau in die Fotowürfel mit den Außenmaßen 90x90x90 mm passen. Die meisten Copy-Shops können die Ausdrucke auch direkt schneiden – hilfreich hierfür ist bei der Erstellung der Grafik, die Schnittlinien nur außerhalb der Motive anzulegen. So entsteht kein kleiner schwarzer Rand an den Puzzleteilen, durch die Linien außerhalb der Motive kann jedoch trotzdem genau geschnitten werden.

