

## **Bewertung und Auswahl von Bekleidungs-Unternehmen über Transparenz und Kriterien-Katalog**

Bekleidungs-Unternehmen werden auf ihre Einhaltung der Fair-Handels-Regeln und auf die Transparenz in ihrer Lieferkette hin beurteilt. Die Unternehmen können diese entweder über unabhängige Zertifizierungen nachweisen oder indem sie über weite Teile ihrer Lieferkette direkt mit ihren Zulieferern zusammenarbeiten, ihre textile Kette transparent darstellen und somit die Einhaltung der oder die Annäherung an die Kriterien aus dem vorliegenden Kriterien-Katalog garantieren können.

Das Bekleidungs-Unternehmen steht mit seinen Zulieferern in direktem Kontakt, stellt die gesamte Lieferkette transparent und rückverfolgbar dar und hat auf mindestens 80 % der Fragen aus dem Kriterien-Katalog positive Antworten.

Die Fragen aus dem Kriterien-Katalog können auf Basis der Unternehmens-Website und/oder auf Basis eines persönlichen Gesprächs und schriftlicher Abfrage erfolgen.

### **Kriterien-Katalog:**

1. Kennen Sie die gesamte Lieferkette/alle Produktionsschritte für Ihre Produkte und können Sie diese darstellen? (Rohstoffe bis hin zur Fertigstellung)
2. In welchen Ländern produzieren Sie?
3. Bei welchem Unternehmen dort produzieren Sie? Sind Ihnen auch die Sub-Unternehmer Ihrer Produzenten bekannt?
4. Woher kennen Sie den Produzenten?
5. Führen Sie langfristige Handelsbeziehungen mit Ihren Produzenten?
6. Haben Sie mit allen Ihren Handelspartner/innen eine schriftliche Vereinbarung, die Ihre Zusammenarbeit und Handelsbeziehung regelt?
7. Bitte beschreiben Sie kurz, was das für eine Fabrik / Manufaktur ist (u.a. Anzahl Arbeiter/Arbeiter/innen).
8. Wie werden Arbeiter/innen bezahlt? Bekommen sie einen Monatslohn?
9. Haben die Arbeiter/innen Arbeitsverträge
10. Welches ist der niedrigste Monatslohn, den eine Helferin in der Konfektion für eine 48-Stundenwoche (ohne Überstunden) bekommt (pro Produktionsland angeben)?
11. Wie hoch ist der Mindestlohn in den Produktionsländern?
12. Haben Arbeiter/innen die Möglichkeit sich in einer unabhängigen Gewerkschaft zu organisieren?
13. Wie stellen Sie ferner sicher, dass die Arbeitsbedingungen in der Konfektion gut sind, wo es keine Zertifizierungen gibt?
14. Bitte beschreiben Sie, wie Sie zur Festlegung Ihrer Einkaufspreise kommen.
15. Leisten Sie eine Vorfinanzierung bei Ihren Bestellungen?
16. Haben Mitarbeiter/innen in den Produktionsstätten die Möglichkeit an Fortbildungen teilzunehmen?
17. Machen Sie Öffentlichkeitsarbeit zum Fairen Handel in den Produktionsländern sowie im Land des Unternehmenssitzes?

**Ansprechpartner:** Dominik Gabel, E-Mail: [d.gabel@wendladen.de](mailto:d.gabel@wendladen.de), Telefon: 06131 68907-87.