

Wie funktioniert's?

Ehrenamtliches Engagement im Weltladen

Ehrenamt und bürgerschaftliches Engagement haben eine wichtige Bedeutung für das Gemeinwohl einer Gesellschaft. Laut Freiwilligensurvey 2009 ist jede/r dritte/r Bundesbürger/in (36 Prozent) über 14 Jahre ehrenamtlich tätig. Das Engagement kann in ganz verschiedenen Bereichen erfolgen. Aktuell gibt es viele Freiwillige, die mit Geflüchteten arbeiten. Andere wichtige Bereiche sind Natur- und Umweltschutz, Kinder- und Jugendarbeit oder entwicklungspolitisches Engagement, u.a. im Fairen Handel.

Rahmenbedingungen und Ansprüche an das Engagement haben sich im Laufe der letzten

Jahre und Jahrzehnte geändert. Gefragt ist heutzutage ein anspruchsvolles, selbstbestimmtes und gut organisiertes Engagement auf Zeit, das zugleich gesellschaftlich relevante Fragen thematisiert und Möglichkeiten zur Selbstverwirklichung und zum Kompetenzzugewinn in sich birgt. Weltläden bieten genau diese Art von Tätigkeit.

Die Arbeit der Weltläden – und somit auch das ehrenamtliche Engagement – orientiert sich an drei Säulen: 1. Verkauf fair gehandelter Produkte, die eine konkrete Handlungsmöglichkeit für jeden Einzelnen darstellen sollen, 2. Informations- und Bildungsarbeit, die

Weltläden zu Orten des Globalen Lernen machen sowie 3. Politische Kampagnenarbeit, um politische Veränderungen für einen gerechteren Welthandel zu erzielen. Darüber hinaus hängen die Möglichkeiten der Mitarbeit oft von der Struktur des jeweiligen Weltladens ab: Einige Läden haben hauptamtliche Arbeitskräfte, andere Laden-Teams bestehen ausschließlich aus ehrenamtlichen Mitarbeiter/innen. In manchen Weltläden ist es zudem möglich, ein Freiwilliges Soziales Jahr (FSJ) oder ein Praktikum zu absolvieren. Überall gilt: Ehrenamtliche tragen die Arbeit der Weltläden!

NB

Verkauf fair gehandelter Produkte

Mögliche Tätigkeiten:

- Sortiments- und Produktauswahl
- Einkauf, Produktannahme und -verteilung
- Verkauf und Beratung von Kund/innen
- Kassen- und Warenwirtschaftssystem
- Laden- und Schaufenstergestaltung/-dekoration
- Verkaufsförderung & Aktionen



Annette Kulzer

- 23 Jahre
- Studentin (Buchwissenschaft und Romanistik)
- Weltladen Unterwegs Mainz
- Verkauf und Beratung von Kund/innen

„Ich arbeite im Weltladen, weil mir die Produkte und wofür sie stehen am Herzen liegen. Durch meine Arbeit möchte ich ein klein wenig „zurückgeben“ von sozialen Errungenschaften der westlichen Welt wie fairen Löhnen und guten Arbeitsbedingungen. Dies ist mein Beitrag zu einer gerechteren Weltwirtschaft. In den Verkaufsgesprächen mit Kund/innen möchte ich das Interesse an den Geschichten, Schicksalen und Ländern hinter den Produkten wecken.“





Informations- und Bildungsarbeit

Mögliche Tätigkeiten:

- Führungen durch den Weltladen
- Organisation und Durchführung von
 - Vorträgen
 - Informationsveranstaltungen
 - Unterrichtseinheiten
- Begleitung von
 - Projekttagen in Schulen
 - Schul-Weltläden
- Durchführung von konsumkritischen Stadtrundgängen
- Betreuung von Praktikant/innen und Freiwilligen (z.B. FSJ)
- Erstellung und Verbreitung von Materialien
- Lokale Presse- und Medienarbeit (z.B. zur Fairen Woche)
- Betreuung der Webseite/Facebook

Claudia Daß

- 58 Jahre
- Dipl. Übersetzerin und PR-Referentin (freiberuflich tätig)
- Karibu-Kassel e.V. sowie Kassel Welt- und Regioladen eG, Vorstand Karibu-Kassel e.V.
- PR, Marketing, Freiwillige, Fundraising, Bildungs- und Informationsarbeit



„Ich engagiere mich für den Fairen Handel, weil ich fest überzeugt bin, dass echte Fairness im Handel das Modell der Zukunft ist. Die Menschen in unserem Team beflügeln mich mit ihren tollen Ideen, ihrer Leidenschaft und ihrem Fleiß! Nicht zuletzt macht mir die Arbeit auch deshalb viel Spaß, weil es in Weltläden sooo viele schöne Sachen gibt!“

Politische Kampagnenarbeit

Mögliche Tätigkeiten:

- Politische Straßenaktion am Weltladentag: Organisation und Durchführung (z.B. Unterschriftenaktionen, Bodenzetungen, Installationen)
- Teilnahme an Vorbereitungsseminaren zur bundesweiten Kampagne des Weltladen-Dachverband e.V.
- Lokale Pressearbeit
- Lobbyarbeit: Kontakte zu lokalen Politikern (MdB, EP)
- Aktion zur Fairen Woche
- Teilnahme an anderen entwicklungspolitischen Kampagnen

Margret Rölz

- 66 Jahre
- Rentnerin (Chemikerin)
- Weltladen Langen /Hessen
- Ansprechpartnerin & Organisatorin für politische Kampagnenarbeit



„Für mich ist der Weltladen ein Ort, wo ich Menschen treffe, denen wie mir die weltweite Solidarität am Herzen liegt. Ich finde es toll, dass wir durch unsere Kampagnen und Aktionen die Vision einer gerechteren Weltwirtschaft in unserer Stadt zum Thema machen können.“

