

## Ergebnisse der Umfrage „Weltläden und Corona“

### 1. Einleitung

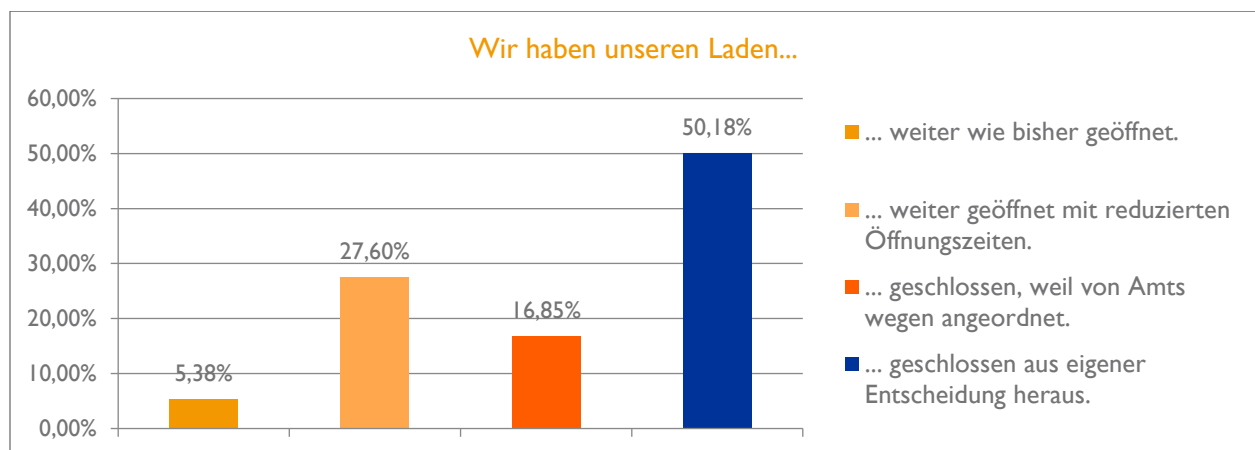
Anlässlich der Corona-Krise und der damit verbundenen Einschränkungen des öffentlichen Lebens hat der Weltladen-Dachverband die Weltläden in Deutschland (sowohl Mitglieder als auch Nicht-Mitglieder des Dachverbandes) gebeten, an einer Umfrage teilzunehmen. Ziel der Umfrage war es, ein möglichst umfassendes Bild der aktuellen Situation in den Weltläden zu bekommen.

Die Umfrage lief vom 20. Bis zum 27. März 2020. Insgesamt rund 300 Weltläden haben den Online-Fragebogen abgeschlossen. Vielen Dank für die rege Teilnahme!

In diesem Dokument fassen wir die Ergebnisse zusammen.

### 2. Laden geöffnet/geschlossen

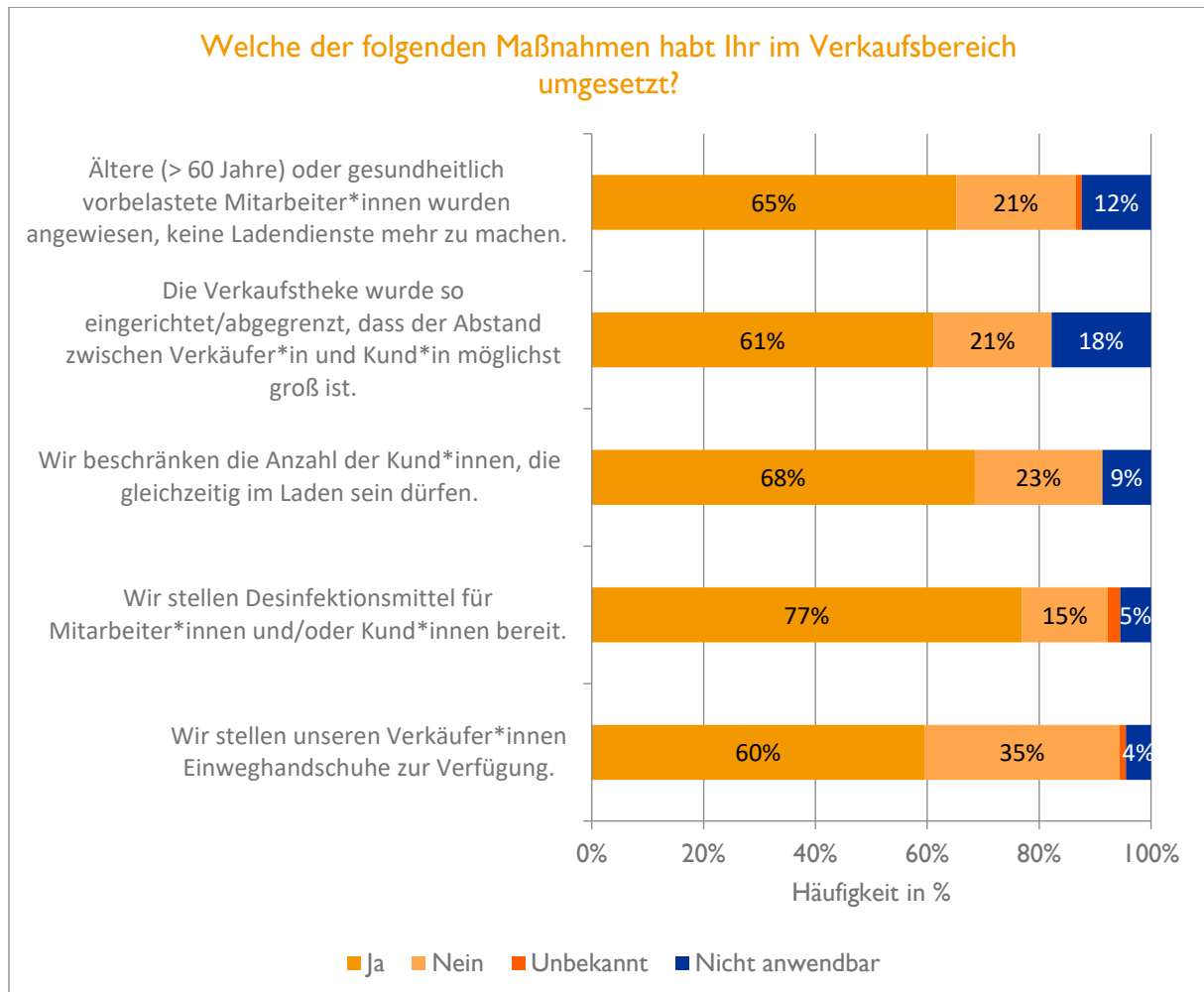
Weltläden, die diese Frage beantwortet haben: 279



Anmerkung: Dies ist natürlich eine Momentaufnahme, gültig zum Zeitpunkt der jeweiligen Teilnahme an der Befragung. Inzwischen haben weitere Läden geschlossen. Andere sind dabei, wieder zu öffnen bzw. sind noch in Verhandlung mit den zuständigen Ordnungsämtern.

### 3. Maßnahmen im Verkaufsbereich

Weltläden, die diese Frage beantwortet haben: 92

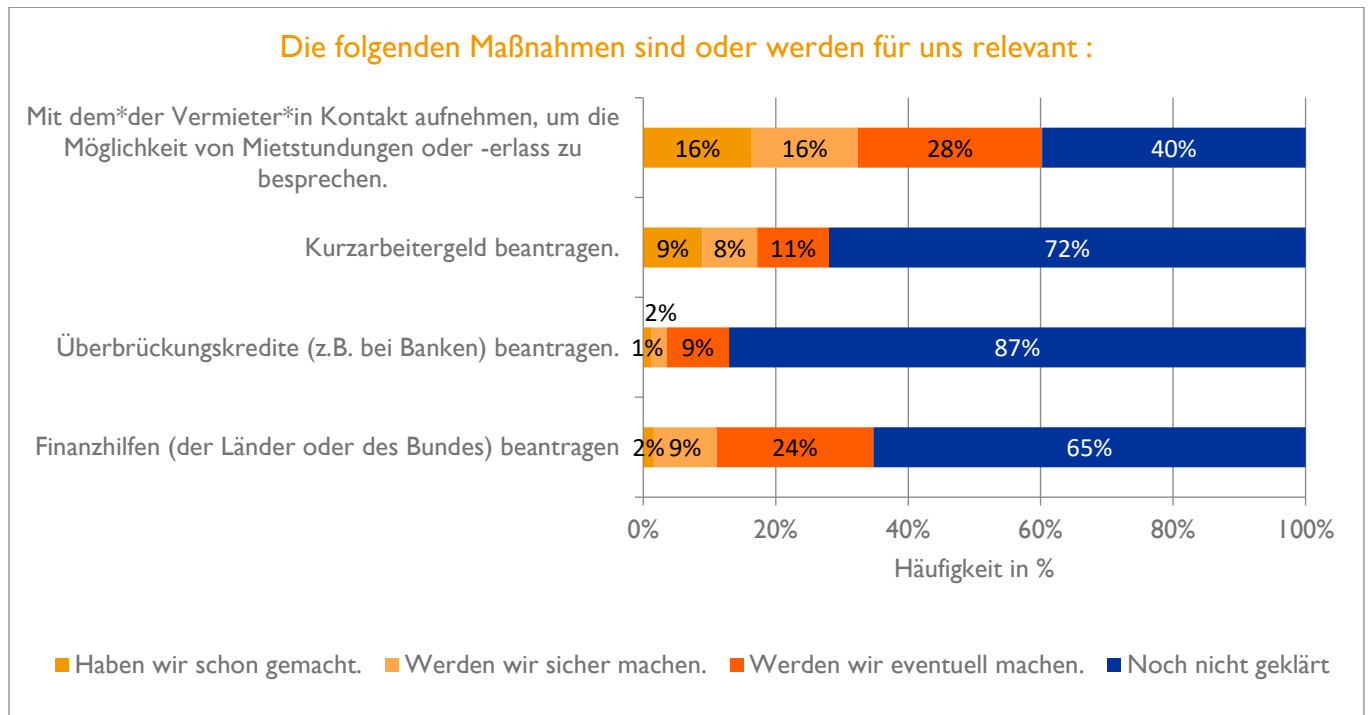


Sonstige Maßnahmen (Auswahl):

- Anweisungen für die Mitarbeiter/innen erstellt wegen Anwendung Hygiene-Vorschriften
- der Raum/die Regale mit Kunsthandwerk wurden unzugänglich gemacht bzw. optisch abgetrennt
- Eigenes Handtuch für jeden Mitarbeiter
- Es gibt keinen Verkauf von Schmuck und Kleidung, damit die Kunden nicht lange im Laden bleiben und es keinen engeren Kontakt zu Mitarbeiter\*innen gibt.
- keine Doppelbesetzung im Laden
- Plexiglasscheibe zwischen Kasse und Kunden
- Selbstgenähter Mundschutz
- Verkauf 'an der Türe': wir können innerhalb unseres Ladens den erforderlichen Abstand nicht gewähren, weil die Räumlichkeiten zu eng sind. Deswegen haben wir einen Tisch innen vor die Eingangstür gestellt und bedienen unsere Kund\*innen an dieser Stelle, so dass diese den Laden nicht betreten können.
- Verkauf nur am Samstag mit jüngerem Verkäufer und Mundschutz.
- Wir sind mit der Kasse nach vorne gerückt, sodass der Verkaufsraum deutlich kleiner wurde. Außerdem haben wir die Bestseller und Osterware ins Schaufenster und den vorderen Verkaufsraum gestellt.

#### 4. Maßnahmen, die für uns relevant sind oder werden

Weltläden, die diese Frage beantwortet haben: 262



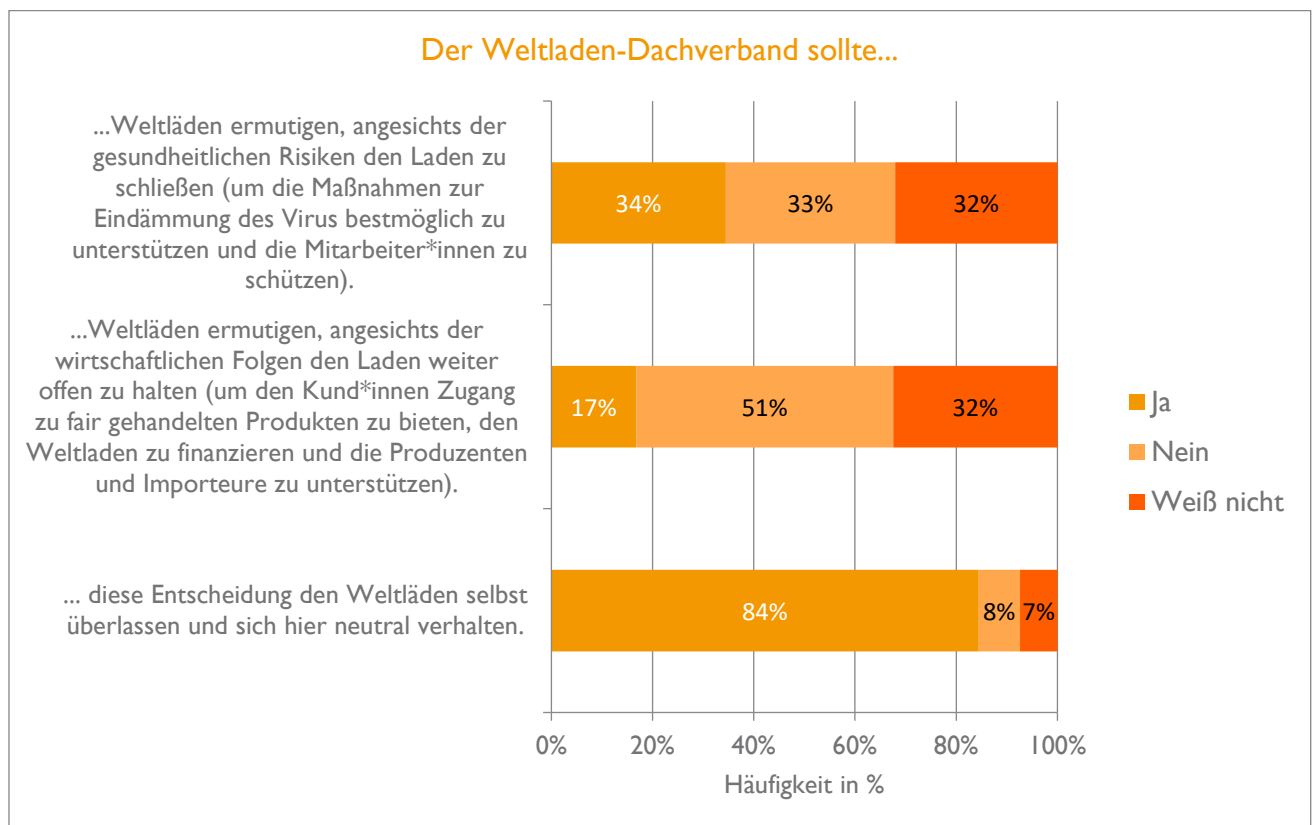
Weitere Maßnahmen (Auswahl):

- Bananenverkauf mit Auslieferung. Verkauf mit Lieferservice nach telefonischer / E-Mail – Bestellung; Verkaufsstand auf dem (Lebensmittel-) Wochenmarkt
- Bei einer bisher verhängten 14 tägigen Ausgangseinschränkung halten wir die Maßnahmen für uns noch für verfrüht.
- Bestell- und Lieferservice beworben per Homepage, Facebook, am Schaufenster, per Mail und Infobrief an Mitglieder, über soziale Netzwerke wie WhatsApp, auf Homepage von Stadt/Gemeindeblatt soll noch erfolgen
- Bestell- und Lieferservice organisiert per Lasten-E-Bike
- Da wir noch frische Bananen im Laden haben, werden wir eine Art Mitarbeiter\*innen-Verkauf organisieren.
- Die Vermieterin ist von sich aus auf uns zugekommen und hat Mietreduzierungen angeboten. Unser Laden hat große finanzielle Reserven und muss für mindestens drei Monate weder Kurzarbeitergeld noch Überbrückungskredite und Finanzhilfen beantragen
- Ein Marktbestücker verkauft an seinem Stand ein paar ausgewählte Lebensmittel, insbesondere die Ostersachen für uns.
- Gutscheinkaktion bei Kunden und Genossenschaftsmitgliedern, um die Fixkosten zu sichern.
- Privatdarlehen von Mitarbeitern und Vereinsmitgliedern werden zinsfrei zur Verfügung gestellt. Nach Rücksprache mit dem Steuerbüro wäre das eine Möglichkeit, aber noch kommen wir finanziell klar.
- Stundung der Umsatzsteuer wurde beantragt. Lieferservice wurde bekannt gegeben.
- Unser Vermieter hat von sich aus die Miete für April und Mai um 50% reduziert
- Wir müssen nicht zu den vorgeschlagenen Maßnahmen greifen, da Miete gering. Außerdem geht unser Verkauf als Lieferservice weiter und wird auch schon angenommen.

**Einordnung:** Die allermeisten Weltläden hatten bis zum Zeitpunkt der Umfrage noch keine Möglichkeit, sich ein genaues Bild zu möglichen Maßnahmen zu machen. Dies liegt naturgemäß daran, dass die Situation insgesamt, die Dauer der verordneten Kontaktsperre und Ladenschließungen und die konkrete Ausgestaltung der Finanzhilfen noch unklar waren (und zum Teil immer noch sind). Wir recherchieren dazu weiterhin und veröffentlichen unsere Erkenntnisse regelmäßig über unsere [Corona-Sonderseite](#) und über einen Corona-Sonder-Newsletter.

### 5. Stellungnahme des Weltladen-Dachverbandes gewünscht?

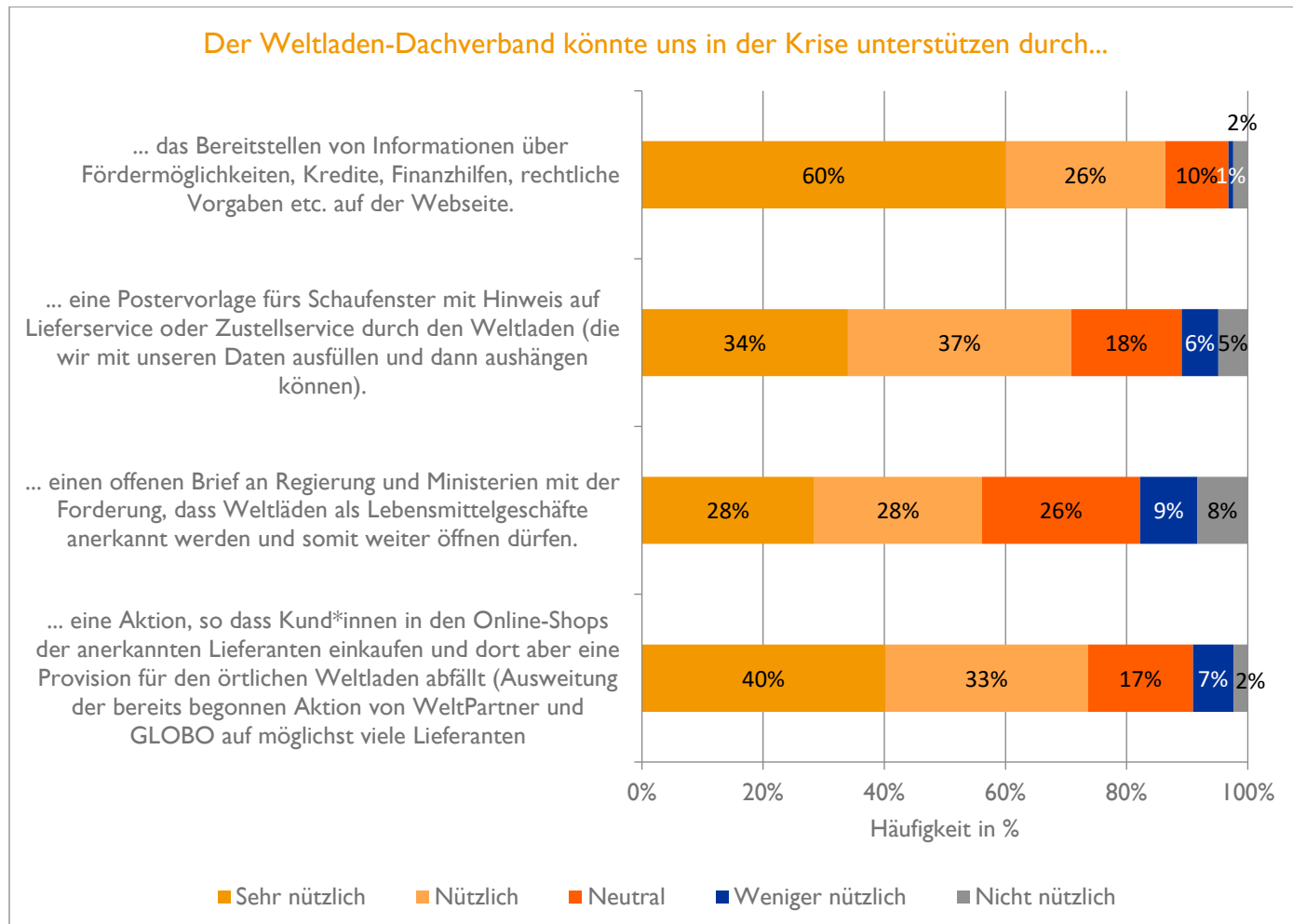
Weltläden, die diese Frage beantwortet haben: 274



**Fazit:** Die ganz überwiegende Anzahl der Weltläden hält eine Positionierung des Weltladen-Dachverbandes zur Frage „Ladenschließung oder nicht“ für nicht sinnvoll. Wir werden daher auch weiterhin keine Empfehlungen aussprechen, sondern eure Entscheidungen bestmöglich zu unterstützen versuchen.

## 6. Unterstützung durch den Weltladen-Dachverband während der Krise

Weltläden, die diese Frage beantwortet haben: 268



Weitere Vorschläge (Auswahl):

- Argumentationsvorschläge für Gespräche mit dem Ordnungsamt.
- Empfehlung, Teile der Schaufenster schon jetzt mit Aktionsmaterial zum Lieferkettengesetz oder auch allgemeinen Grundsätzen des Fairen Handels zu nutzen
- Ich würde mich über kreative Ideen freuen, bei denen der Ladenbetrieb, anders als im Normalfall, in irgendeiner Weise weitergeführt werden kann.
- Kein Vorschlag, sondern eine Info: Unser Weltladen arbeitet rein ehrenamtlich, unsere Reinigungsfrau hat weiterhin Arbeit und bekommt Ihren Lohn wie gewohnt, unser Steuerberater ebenfalls. Wir benötigen den Staat vermutlich nicht, der sollte für die Händler und Firmen da sein, die davon leben müssen
- Kooperationen mit anderen Läden der Kommune suchen z.B. Lebensmittelladen, Unverpackt-Laden, um dort die Produkte zu platzieren.
- Möglichkeiten eruieren wie wir, und an wen wir eventuelle Lebensmittelbestände sinnvoll spenden können. Ich denke vor allem an Saisonware für Ostern
- Pressemitteilungen: Bundesweite Medien - nicht alles Transfair überlassen....
- Vielleicht könnte man für eine Übergangszeit ein längeres Zahlungsziel für die Waren-Rechnungen vereinbaren, z.B. 60 statt 30 Tage.

**Fazit:** Die überwiegende Mehrzahl der WL hält das Bereitstellen von Informationen des Weltladen-Dachverbandes für sinnvoll. Dies werden wir weiterhin auf unserer [Sonderseite](#) tun. Auch die Bereitstellung von Postervorlagen und die gemeinsame Aktion von anerkannten Lieferanten und Weltladen-Dachverband haben einen hohen Stellenwert. Da bereits nach den ersten zwei Tagen der Umfrage klar war, dass eine große Zahl der Weltläden diese Aktionen für nützlich oder sehr nützlich ansieht, haben wir sehr schnell mit der Umsetzung der Aktion #fairsorgung begonnen. Über weitere Maßnahmen denken wir nach.

## 7. Was wir dem Dachverband noch mitteilen möchten (Auswahl)

- Danke für Euer Engagement und die schnellen Infos!
- Danke für Eure Unterstützung auch der Nichtmitglieder des Dachverbandes
- Das WL Team von xxx bedankt sich für die super schnelle Erarbeitung von Hilfsmaßnahmen und Infosammlungen zur derzeitigen Lage!!! Ihr habt die letzte Woche alles für eure Mitglieder gegeben, herzlichen Dank dafür! Bleibt gesund und weiterhin so motiviert!
- Der Dachverband sollte die Mitgliedsweltläden in 2020 durch reduzierte Beiträge unterstützen. Der gestundete Anteil könnte in folgenden Jahren nacherhoben werden.
- Die bisherige Info ist sehr hilfreich, ausführlich und gut auf der Website präsentiert!
- Die Lage entwickelt sich so rasant, dass jeder Laden kurzfristig reagieren muss und örtliche Vorgaben eigene Entscheidungen hinfällig machen.
- Ermutigen Sie die Weltläden zu schließen während der Coronakrise. Der Schutz des Personals und der Kunden hat oberste Priorität!!!
- Ich freue mich, dass Sie so schnell mit einer Extra Seite reagiert haben.
- In diesem sehr speziellen Fall, sind eigene Entscheidungen zu fällen, ist Eigeninitiative gefragt, Tag für Tag neu.

Dem letzten Punkt ist nicht viel hinzuzufügen. Wir beabsichtigen daher auch, diese Befragung in leicht abgewandelter Form zu wiederholen, um einen Überblick für alle Interessierten über die Situation der Weltläden zu gewinnen. Vielen Dank nochmals an alle, die mitgemacht haben!