



UNSER WEG: KONSEQUENT

Ein fair gehandeltes Produkt im Regal macht noch lange keinen Fairen Handel. Weltläden betreiben Handel mit Partnern, die den Anspruch an eine faire Partnerschaft teilen und sich auf die gleichen Grundsätze berufen:

Erzeuger Marktzugang für benachteiligte Produzentengruppen zu schaffen ist ein Hauptanliegen des Fairen Handels. Unsere Handelspartner aus Afrika, Asien, Europa und Lateinamerika haben erkannt, dass sie gemeinsam stärker sind. Deshalb arbeiten sie in Kooperativen oder Vermarktungsorganisationen zusammen.

Importeure Über Fair-Handels-Organisationen, deren Unternehmensziel und Geschäftszweck zu 100% am Fairen Handel orientiert ist, gelangen die Produkte vom Ursprungsland in den Weltladen. Die über 70 in Deutschland anerkannten Lieferanten pflegen langjährige Kontakte zu den knapp 800 Erzeugergruppen weltweit, kennen deren Situation und Herausforderungen und gehen auf diese ein.

ORIENTIERUNG AUSSERHALB DER WELTLÄDEN?

Weltläden sind die Fachgeschäfte des Fairen Handels mit einem umfassenden Fair-Handels-Sortiment. Beim Einkauf in anderen Verkaufsstätten können Sie sich - neben den Marken der anerkannten Lieferanten - an folgenden Produktsiegeln orientieren:



Produkte, die sowohl Naturland-Kriterien für ökologischen Landbau als auch Fair-Handels-Standards erfüllen.
www.naturland-fair.de



Stellt sicher, dass Produkte unter Einhaltung der Fairtrade-Standards hergestellt wurden.
www.fairtrade-deutschland.de



Ermöglicht gemeinsame Fair- und Bio-Zertifizierung, nimmt Lieferkette in den Blick.
www.fairforlife.org

IST DAS ZU GLAUBEN?

„Fair“ ist kein geschützter Begriff. Deshalb ist hier Vertrauen gut – Kontrolle aber ebenso wichtig: Hinter folgenden Zeichen stehen Überprüfungsmechanismen, mit denen Weltläden ihre Glaubwürdigkeit sichern:

Weltläden, die dieses Logo nutzen, haben sich verpflichtet, die Konvention der Weltläden einzuhalten.

www.weltladen.de

Fair-Handels-Organisationen, die diese Auszeichnung der World Fair Trade Organization tragen, erfüllen die Fair-Handels-Kriterien in ihrer gesamten Geschäftstätigkeit.

www.wfto.com

Weltläden mit diesem Zeichen erfüllen die international gültigen Standards für Weltläden der World Fair Trade Organization und lassen sich entsprechend überprüfen.

www.weltladen.de



GUARANTEED FAIR TRADE



FAIRNETZT

Weltläden sind Teil der nationalen und globalen Fair-Handels-Bewegung. Über den Weltladen-Dachverband prägen sie die Stimme des Fairen Handels in Deutschland entscheidend mit und sind eingebunden in das Forum Fairer Handel und die World Fair Trade Organization, ein Zusammenschluss von mehr als 400 Organisationen in über 70 Ländern.

www.forum-fairer-handel.de

www.wfto.com

Herausgeber Weltladen-Dachverband e.V. **Text** Nadine Berger
Fotos GEPA - The Fair Trade Company/C. Nusch, lobOlmo, Privat, Weltladen-Dachverband/Dirk Ostermeier, Weltladen-Dachverband/A. Stehle **Grafik** www.24zwoelf.de
Druck CO₂neutral mit Bio-Druckfarben auf Recyclingpapier.

Gefördert durch ENGAGEMENT GLOBAL mit finanzieller Unterstützung des BMZ.



Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Für den Inhalt dieser Publikation ist allein der Weltladen-Dachverband verantwortlich; die hier dargestellten Positionen geben nicht den Standpunkt von Engagement Global gGmbH und dem Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung wieder.

Dieses Falblatt wurde Ihnen überreicht von



Fairänderung ist unser Geschäft!





Weltläden: Fairänderung ist unser Geschäft!

Sie mögen **QUALITÄT**? Sie mögen **VIELFALT**? Sie mögen **es FAIR**? Dann sind Sie im **WELTLADEN genau richtig!** 800 Weltläden in ganz Deutschland machen die Vielfalt des Fairen Handels erlebbar. Seit Beginn der 1970er Jahre treten die Pioniere des Fairen Handels mit Überzeugung für eine gerechtere Gestaltung des Welthandels ein und zeigen wirksam, dass es auch anders gehen kann. **Das macht Weltläden zu wichtigen Wegbereitern für die Erfolgsgeschichte des Fairen Handels.** Selbstverständnis und Arbeitsweise der fairen Fachgeschäfte sind an den internationalen Fair-Handels-Kriterien der World Fair Trade Organization ausgerichtet und in der so genannten „Konvention der Weltläden“ festgelegt.

Weltläden. Anders als andere!

WORAUF WIR WERT LEGEN ...

Partnerschaft als Grundprinzip Wie in jeder guten Partnerschaft bedeutet dies: Begegnung auf Augenhöhe, Vertrauen, Verbindlichkeit und Verlässlichkeit. Was erwarten Sie von einer guten Partnerschaft?

Not-for-Profit-Ausrichtung Im Weltladen kommen die Gewinne dem Fairen Handel zu Gute, da sie beispielsweise in die Weiterentwicklung des Weltladens und in Bildungs- und Kampagnenarbeit investiert werden. Damit wir mehr bewegen können.

Respekt gegenüber der Umwelt Produktionsprozesse werden durch ökologischen Landbau oder umweltfreundliche Verpackungsmaterialien möglichst schonend gestaltet.

Glaubwürdig durch Transparenz Wenn Sie z.B. Näheres über die Produktionsbedingungen wissen möchten, fragen Sie einfach im Weltladen nach: Offenheit und Transparenz werden im Fairen Handel groß geschrieben.

„Besser“ statt „mehr“ Wachstum wirkt nur, wenn es nachhaltig ist. Anstelle einer unbedingten Steigerung der Absatzmengen stehen Bedürfnisse und Möglichkeiten der Produzent/innen im Mittelpunkt, etwa die Steigerung der Wertschöpfung vor Ort.

Mehr als ein fairer Preis Langfristige Lieferverträge, Vorfinanzierung der Produktion und die Förderung sozialer Projekte werden gewährleistet, um die Einkommens- und Lebenssituation der Erzeuger/innen nachhaltig zu verbessern.

SIE KÖNNEN BEI UNS ...

Fair Einkaufen Kaffee, Tee und weitere fair gehandelte Produkte finden Sie mittlerweile an vielen Orten. Hochwertiges Geschirr, edlen Schmuck und besonderes Kunsthandwerk finden Sie nur im Weltladen. Lassen Sie sich überraschen von dem vielfältigen Produktsortiment - für den täglichen Gebrauch oder zum Verschenken. Kompetente Beratung inklusive!

Sich Informieren Im Fairen Handel steht der Mensch im Mittelpunkt. Im Weltladen erfahren Sie mehr über die Geschichten hinter den Produkten – ob im direkten Gespräch, auf Veranstaltungen oder über Bildungsangebote.

Etwas Bewegen Weltläden sind developmentpolitisch aktiv. Mit Kampagnen und Aktionen fordern sie die Veränderung politischer Rahmenbedingungen ein. Weil Weltläden mehr als reine Einkaufsorte sind.

Mitgestalten Weltläden leben und wachsen mit dem Engagement Freiwilliger. Mehr als 20.000 Menschen machen den Fairen Handel zur größten und aktivsten developmentpolitischen Bewegung in Deutschland.

Mehr Infos unter: www.weltladen.de

FAIRÄNDERER BERICHTEN ...

Produzentenvertreterin „Durch den Fairen Handel können wir vor allem die Qualität unserer Produkte verbessern. So arbeiten wir für eine bessere Zukunft. Denn der Faire Handel gibt uns Würde und Stolz. Teilen Sie diese Vision?“

Ruth Fe Salditos, Panay Fair Trade Foundation/ Philippinen



Mitarbeiterin „In einer globalisierten Welt kann man nicht so tun, als würde unser Konsumverhalten ohne Wirkungen bleiben. Ich engagiere mich im Fairen Handel, weil ich auf einer lokalen Ebene dazu beitragen möchte, gerechtere und menschenwürdigere Lebens- und Arbeitsbedingungen für die Produzenten zu schaffen.“

Emmanuelle Beck, Weltladen ZeichenDerZeit, Berlin



Kunde „Ich kaufe im Weltladen, weil die kennen, was sie verkaufen, und mir auch erklären können, warum sie es verkaufen.“

Ulrich Deffaa, Berlin

