



Weltladen Barometer 2019

Einleitung

Liebe Mitarbeitende in den Weltläden,

wir laden Euch ein zur Teilnahme am ersten „Weltladen-Barometer“, einer Abfrage von grundlegenden Informationen, die sich an alle Weltläden und Weltgruppen in Deutschland richtet.

Das Weltladen-Barometer wurde in enger Zusammenarbeit zwischen dem Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. und dem Weltladen-Dachverband e.V. entwickelt. Es führt die seit 2008 in Bayern bestehende Studie „Weltläden unter der Lupe“ und Teile des „Monitoring“ des Weltladen-Dachverbandes zusammen.

Ziel der Befragung ist,

- Zahlen über die Gesamtsituation von Weltläden, die wirtschaftliche Lage und längerfristige Trends in den Weltläden zu erhalten,
- Weltläden eine Vergleichsmöglichkeit zu anderen Weltläden zu bieten,
- Lieferanten und Produzenten eine bessere Datengrundlage für ihre langfristige Produktions- und Absatz-Planung bereitzustellen,
- Anbietern von Weiterbildungen und Beratung zu ermöglichen, ihr Angebot stärker am tatsächlichen Bedarf der Weltläden zu orientieren und
- Zahlenmaterial zu erhalten, das für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt werden kann.

Um eine gute Datenbasis zu erreichen, ermuntern wir Euch sehr herzlich, Euch an dieser Erhebung zu beteiligen. Die Befragung läuft vom 26. September 2019 bis zum 25. Oktober 2019. Alle teilnehmenden Weltläden erhalten eine individuelle Rückmeldung (mit Vergleich des eigenen Ladens mit Durchschnittswerten aller teilnehmenden Weltläden) sowie die Gesamt-Auswertung per E-Mail zugesandt.

Bei Fragen zu dieser Erhebung wendet Euch gerne an;

Stefanie Krass, Weltladen-Dachverband e.V., E-Mail: s.krass@weltladen.de, Tel: 06131/68907-98

oder

Annegret Lueg, Eine Welt Netzwerk Bayern e.V., E-Mail: lueg@eineweltnetzwerkbayern.de, Tel: 0821/81 52 779.

Die gemachten Angaben werden vom Weltladen-Dachverband e.V. und dem Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. vertraulich behandelt und nur aggregiert veröffentlicht oder nach ausdrücklicher Freigabe weitergegeben.

Herzlichen Dank

Vorstand & Geschäftsführung des Weltladen-Dachverband e.V.

Vorstand & Fair Handels-Beraterin des Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.

Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. | Weisse Gasse 3 | 86150 Augsburg und Weltladen-Dachverband e.V. | Ludwigsstr. 11 | 55116 Mainz



Weltladen Barometer 2019

Datenschutz

★ 1. Informationen zum Datenschutz

Einwilligung in die Speicherung und Verarbeitung:

Die im Rahmen der Befragung erhobenen Daten werden vom Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. und dem Weltladen-Verband e.V. gespeichert und verarbeitet.

Informationen zum Datenschutz - Nutzung der Daten:

Die gemachten Angaben werden von Weltladen-Dachverband und Eine Welt Netzwerk Bayern vertraulich behandelt und nur aggregiert veröffentlicht oder nach ausdrücklicher Freigabe weitergegeben. Ich bin damit einverstanden, dass die angegebenen Daten gesammelt und für die oben genannten Zwecke verwendet werden dürfen.

Falls Ihr Euch den Fragebogen vorab anschauen möchtet, könnt Ihr ihn Euch hier als PDF herunterladen: [Weltladen Barometer 2019 - PDF](#).

Ja, ich stimme zu Nein, ich stimme nicht zu

★ 2. Verlassen des Online-Fragebogens

Vielen Dank für Euer Interesse an der Studie Weltladen-Barometer 2019.

Ohne Euer Einverständnis ist es uns leider nicht möglich, Eure Daten im Online-Fragebogen zu speichern. Sollten Ihr dennoch teilnehmen wollen, startet die Befragung nochmals und wählt die Option "Ja, ich stimme zu".

Verlassen des Online-Fragebogens Online-Fragebogen neu beginnen

Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. | Weisse Gasse 3 | 86150 Augsburg und Weltladen-Dachverband e.V. | Ludwigsstr. 11 | 55116 Mainz



Weltladen Barometer 2019

Stammdaten - Teil 1

★ **3. Bitte gebt den Namen und Adresse Eures Weltladens an.**

Name des Weltladens

Strasse, Hausnummer

Postleitzahl

Ort

★ **4. In welchem Bundesland befindet sich der Weltladen?**

- Bayern
- Baden-Württemberg
- Berlin
- Brandenburg
- Bremen
- Hamburg
- Hessen
- Mecklenburg-Vorpommern
- Niedersachsen
- Nordrhein-Westfalen
- Rheinland-Pfalz
- Saarland
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Schleswig-Holstein
- Thüringen

5. Weitere Informationen zu Eurem Weltladen

Gründungsjahr

Webseite

Ansprechpartner*in

Telefon

E-Mail

Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. | Weisse Gasse 3 | 86150 Augsburg und Weltladen-Dachverband e.V. | Ludwigsstr. 11 | 55116 Mainz



Weltladen Barometer 2019

Stammdaten - Teil 2

★ **6. Ist Euer Weltladen ein eigenständiges Ladengeschäft oder gehört Ihr zu einem Filialsystem / Ladenverbund?**

- Wir sind ein eigenständiges Ladengeschäft
- Wir sind Filiale oder Tochterunternehmen
- Wir sind Hauptfiliale/Stammhaus
- Weiß nicht / keine Angabe

★ **7. Zu welcher Hauptfiliale bzw. zu welchem Ladenverbund gehört Euer Weltladen?**

Für die folgenden Fragen immer die Werte der betreffenden Filiale angeben: Bitte teilt Gemeinkosten, die für mehrere Läden anfallen (z.B. gemeinsame Personalstelle in der Zentrale), auf die Filialen auf. Falls eine genaue Zuordnung nicht möglich ist, verwendet bitte Durchschnittswerte. Umsätze und Kosten aus Großhandels-Aktivitäten sollten nicht mit enthalten sein, sondern herausgerechnet werden.

★ **8. Welche Gesellschaftsform/Rechtsform hat der Weltladen?**

- Eingetragener Verein
- Genossenschaft
- GmbH/gGmbH/UG
- Personengesellschaft/GbR
- Kirchengemeinde
- Sonstiges
- Weiß nicht / keine Angabe

★ 9. Der Weltladen ist Mitglied...

	Ja	Nein	Weiss nicht / keine Angabe
... im Weltladen-Dachverband e.V.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... in einem Landesnetzwerk (z.B. DEAB, Eine-Welt-Netzwerk Bayern etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... im örtlichen Gewerbeverein oder Einzelhandelsverband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. | Weisse Gasse 3 | 86150 Augsburg und Weltladen-Dachverband e.V. | Ludwigsstr. 11 | 55116 Mainz



Weltladen Barometer 2019

Grundlegende Ladeninformationen

10. Angaben zu Öffnungszeiten und Größe des Weltladens

Öffnungszeiten

Stunden pro Woche

Verkaufsfläche

m² (ohne Lager und Nebenräume)

Anmerkung

★ 11. Welches Kassensystem wird im Weltladen verwendet?

- Kassenbuch
- Registrierkasse
- Computerkasse WLP
- Computerkasse Jacom
- Computerkasse sonstige Hersteller
- Weiß nicht / keine Angabe

★ 12. Gibt es ein Kartenlesegerät für elektronische Bezahlverfahren?

- Ja
- Nein
- Weiß nicht / keine Angabe

Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. | Weisse Gasse 3 | 86150 Augsburg und Weltladen-Dachverband e.V. | Ludwigsstr. 11 | 55116 Mainz



Weltladen Barometer 2019

Wirtschaftsdaten - Teil 1

★ **13. Bitte gebt hier den Gesamt-Nettoumsatz für die letzten drei Jahre in Euro an.**

Falls der Weltladen zu einem dieser Zeitpunkte noch nicht existierte, gebt bitte 0 an.

2016 €

2017 €

2018 €

14. Bitte gebt hier Eure Wirtschaftsdaten für das Jahr 2018 in Euro an.

Nettoumsatz **Food** (Lebensmittel oder Umsätze zu 7 % Umsatzsteuer) €

Nettoumsatz **Non-Food** (Handwerk, Non-Food, etc. oder Umsätze zu 19 % Umsatzsteuer) €

Netto-Wareneinkauf €

Jährliche Miete inkl. Nebenkosten (=Bruttowarmmiete) €

Jährliche Personalkosten für wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb (inkl. Lohnnebenkosten =Arbeitgeberbrutto) €

Werbekosten €

Abschreibungen/Afa (Absetzung für Abnutzung) €

Restliche Aufwendungen inkl. Fremdkapitalzinsen €

Gewinn/Verlust vor Steuern (bei Verlust mit Minuszeichen) €

Anzahl Lieferanten



Weltladen Barometer 2019

Wirtschaftsdaten - Teil 2

15. Bitte macht hier zusätzliche Angaben zu den Wirtschaftsdaten für das Jahr 2018.

- Anteil Kaffee am Gesamt-Nettoumsatz %
- Anteil Bekleidung/Fashion am Gesamt-Nettoumsatz %
- Anzahl Bons/Verkaufsvorgänge pro Jahr
- Lager-Anfangsbestand netto (Inventur) zum 1.1. €
- Lager-Endbestand netto (Inventur) zum 31.12. €

16. Wie wird der Rohgewinn/Rohertrag verwendet?

(= Umsatz minus Wareneinsatz oder vereinfacht Umsatz minus Wareneinkauf)

Mehrfachnennungen möglich

- Unser Rohgewinn/-ertrag reicht ausschließlich zur Deckung der laufenden Betriebsausgaben.
- Wir decken daraus die Personalkosten.
- Wir haben 2018 Investitionen in den Laden (Renovierung, Ausstattung usw.) gemacht.
- Wir haben in Bildungs- und Informationsarbeit investiert.
- Wir haben Rückstellungen/Ansparungen für Investitionen gebildet.
- Wir haben 2018 Spenden in den Fairen Handel (z.B. an Produzenten-Organisationen) getätigt.
- Wir haben an andere Organisationen gespendet.
- Sonstiges



Weltladen Barometer 2019

Wirtschaftsdaten - Teil 3

17. Bitte macht hier Angaben zur Anzahl der ehren- und hauptamtlichen Mitarbeiter*innen

Anzahl der **ehrenamtlichen**
Mitarbeiter*innen

Anzahl der **bezahlten**
Mitarbeiter*innen für den
Ladenbetrieb (ohne Reinigung,
Buchhaltung)

Anzahl der **bezahlten**
Mitarbeiter*innen für Bildungs-,
Informations- und politische Arbeit in
Laden und Verein

18. Bitte nennt hier die Anzahl der haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen in den verschiedenen Altersgruppen

Bis 20 Jahre

21-40 Jahre

41-60 Jahre

Über 60 Jahre

19. Bitte macht hier Angaben zu den bezahlten Wochenstunden

Gesamtanzahl der **bezahlten**
Wochenstunden für den Ladenbetrieb
(ohne Reinigung, Buchhaltung)

Gesamtanzahl der **bezahlten**
Wochenstunden für Bildungs-,
Informations- und politische Arbeit in
Laden und Verein

Umfrage erstellt mit


20. Anmerkungen zu den Wirtschaftsdaten

Falls Ihr Anmerkungen oder Erläuterungen zu den Wirtschaftsdaten machen wollt, könnt Ihr das hier tun.

Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. | Weisse Gasse 3 | 86150 Augsburg und Weltladen-Dachverband e.V. | Ludwigsstr. 11 | 55116 Mainz



Weltladen Barometer 2019

Einschätzungsfragen - Teil 1

★ **21. Wie schätzt Ihr die wirtschaftliche Lage und die Personalsituation Eures Weltladens derzeit ein?**

1 = Sehr schlecht

10 = Sehr gut

Wirtschaftliche Lage keine Antwort

Personalsituation keine Antwort

★ **22. Welche Bedeutung/Wichtigkeit haben die 3 Säulen der Weltladen-Bewegung für Euren Weltladen?**

1 = Sehr unwichtig

10 = Sehr wichtig

Einzelhandel - Fachgeschäft des Fairen Handels (Verkauf/Umsatz) keine Antwort

Bildungs- und Informationsarbeit keine Antwort

Politische Arbeit und Kampagnen keine Antwort

Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. | Weisse Gasse 3 | 86150 Augsburg und Weltladen-Dachverband e.V. | Ludwigsstr. 11 | 55116 Mainz



Weltladen Barometer 2019

Einschätzungsfragen - Teil 2

★ 23. Welche größeren Veränderungen plant Ihr für die nächsten 3 Jahre?

Mehrfachnennungen möglich

- Verbesserung der wirtschaftlichen Lage (Umsatzerhöhung, höhere Margen/Handelsspanne)
- Umzug in eine bessere Lage
- Um-/Neugestaltung/Renovierung des bestehenden Ladens
- Aufbau/Erweiterung von hauptamtlichen Strukturen
- Anschluss an existierende Filial-/Trägerstrukturen (z.B. unter das Dach einer Genossenschaft)
- Gründung einer weiteren Filiale
- Änderung der Gesellschafts-/Rechtsform
- Engagementausweitung in den Bereich öffentliche Beschaffung
- Engagementausweitung in den Bereich Bildung
- Generationen-/Personalwechsel
- Sortimentserweiterung im Bereich Bekleidung/Mode
- Sortimentserweiterung mit regional-ökologisch-fairen Produkten
- Ökologischer Ladenführung (Unverpackt-Waren, Kunststoff-/Müllvermeidung, Mehrwegsysteme etc.)
- Einführung von Lieferservice/Direktbelieferung für Kund*innen
- Geschäftsaufgabe, Schließung der Filiale
- Sonstiges

- Wir planen derzeit keine Veränderungen



Weltladen Barometer 2019

Einschätzungsfragen - Teil 3

★ **24. In welchem Bereich hat Euer Weltladen den größten Beratungs- und Qualifizierungsbedarf?**

Bitte maximal 5 ankreuzen

- Wirtschaftlichkeit des Ladens
- Ladengestaltung
- Sortimentsgestaltung
- Marketing (Zielgruppen, Werbung, Preisgestaltung)
- Professionalisierung der Bildungsarbeit
- Politische Aktivitäten des Ladens verstärken
- Rechts-/Finanz-/Versicherungs-Beratung
- Personalentwicklung, Teamentwicklung
- Organisationsentwicklung (Abläufe, Organisation, Strukturen)
- Produkt- und Warenkunde
- Vorgehen zur Gewinnung von Ehrenamtlichen
- Nachfolge organisieren
- Gestaltung von Veränderungsprozessen
- Sonstiges
- Wir haben derzeit keinen Beratungs- und Qualifizierungsbedarf.



Weltladen Barometer 2019

Datenweitergabe

★ 25. Datenweitergabe an Fair-Handels-Berater*innen

Im Sinne einer größtmöglichen Transparenz und der Möglichkeit für Detail-Auswertungen für andere Akteure, bitten wir um die Zustimmung, diese Daten mit den jeweils zuständigen Fair-Handels-Berater*innen zu teilen.

Ich bin mit der Weitergabe aller hier gemachten Angaben an den*die für meine Region zuständige*n Fair-Handels-Berater*in einverstanden. (Wenn Ihr nicht sicher seid, wer das in Eurem Fall ist, findet Ihr hier eine Übersicht aller Fair-Handels-Berater*innen in Deutschland: <https://fairhandelsberatung.net>)

Ja Nein

★ 26. Kontaktdaten der einwilligenden Person

Name der Person, die diese
Einwilligung gemacht hat

27. Hier habt Ihr nun noch die Möglichkeit, uns allgemeine Rückmeldungen zu dieser Erhebung mitzugeben.



Weltladen Barometer 2019

Vielen Dank für Eure Teilnahme!

Fragebogen absenden

Wenn der Fragebogen fertig bearbeitet ist, klickt bitte rechts unten auf "**FRAGEBOGEN ABSENDEN**". Ihr habt danach noch die Möglichkeit den Fragebogen mit Euren Antworten auszudrucken.

Herzlichen Dank!

Herzlichen Dank, dass Ihr Euch die Zeit für die Teilnahme am Weltladen Barometer genommen habt. Wir wissen, dass es oft einen Zusatzaufwand bedeutet, alle Zahlen und Fakten parat zu haben. Umso mehr freuen wir uns über jede*n, der*die es bis hierher geschafft hat und uns und Euch hilft, mehr Transparenz über die Situation der Weltläden in Deutschland zu gewinnen.

Falls Ihr noch Fragen zu dieser Studie haben solltet, wendet Euch bitte an:

Stefanie Krass, Weltladen-Dachverband e.V., E-Mail: s.krass@weltladen.de, Tel: 06131/68907-98

oder

Annegret Lueg, Eine Welt Netzwerk Bayern e.V., E-Mail: lueg@eineweltnetzwerkbayern.de, Tel: 0821/8152779.

Die Befragung läuft bis zum 25. Oktober 2019. Ihr erhaltet als teilnehmender Weltladen einige Wochen nach Beendigung der Erhebung eine individuelle Rückmeldung sowie die Gesamt-Auswertung per E-Mail zugesandt – sofern Ihr Eure Kontaktdaten hinterlegt habt.

Herzlichen Dank

Vorstand & Geschäftsführung des Weltladen-Dachverband e.V.

Vorstand & Fair Handels-Beraterin des Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.

Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. | Weisse Gasse 3 | 86150 Augsburg und Weltladen-Dachverband e.V. | Ludwigsstr. 11 | 55116 Mainz