

Weltladen-Barometer 2019

Ergebnisse für: Weltladen Muster (ID=10)

Euer Weltladen:	Weltladen Muster
PLZ:	0

Augsburg und Mainz, im Januar/Februar 2020

Liebe Mitarbeitende in den Weltläden,

vielen Dank für Eure Teilnahme am Weltladen-Barometer 2019. Wir wissen Eure Bereitschaft und zeitlichen Einsatz für die Befragung sehr zu schätzen und hoffen mit der individuellen Rückmeldung einen Beitrag für Eure Weiterentwicklung zu leisten.

Insgesamt haben sich 237 von ca. 900 angeschriebenen Weltläden an unserer Online-Umfrage beteiligt. Im Folgenden erhaltet Ihr Eure individuelle Rückmeldung, die sich in zwei Teile aufgliedert:

In diesem Bericht haben wir Euch die wichtigsten Wirtschafts-Kennzahlen für Euren Weltladen, jeweils im Vergleich zu einer Referenzgruppe, zusammengestellt. Um eine Vergleichbarkeit zu erhalten, haben wir alle teilnehmenden Weltläden nach ihrer Umsatzgröße (Nettoumsatz 2018) in 5 Referenzgruppen aufgeteilt:

Referenzgruppe 1: bis 25.000 EUR Nettoumsatz

Referenzgruppe 2: 25.000 bis 50.000 EUR Nettoumsatz

Referenzgruppe 3: 50.000 bis 100.000 EUR Nettoumsatz

Referenzgruppe 4: 100.000 bis 200.000 EUR Nettoumsatz

Referenzgruppe 5 : über 200.000 EUR Nettoumsatz

In einem separaten Dokument findet Ihr die Angaben, die Ihr in den Fragebogen eingetragen habt.

Für uns war die Umfrage in zweierlei Hinsicht eine Premiere: Zum einen ist dies die erste Befragung, die der Weltladen-Dachverband e.V. und das Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. gemeinsam durchgeführt haben. Und zum anderen ist dies die erste Befragung des Weltladen-Dachverbandes, die sich sowohl an Mitglieds- als auch an Nicht-Mitglieds-Wetlläden gewendet hat.

Falls Ihr Bedarf sieht, Eure Kennzahlen bzw. Eure Arbeit insgesamt darüber hinaus zu analysieren, empfehlen wir Euch [unser Erfolgsfaktoren-Modell](#) (Link ändert sich nach Relaunch der WL-DV-Website) und/oder eine Kontaktaufnahme mit [Eurer/Eurem zuständigen FairhandelsberaterIn](#).

In den nächsten Wochen werden wir eine Gesamtauswertung mit weiterführenden Analysen veröffentlichen.

Bitte beachtet, dass diese Auswertung automatisiert erstellt wurde und wir nicht alle Rückmeldungen im Detail überprüfen konnten. Falls Ihr Fragen zur Auswertung habt, wendet Euch gerne an:

Stefanie Krass, Weltladen-Dachverband e.V.

E-Mail: s.krass@weltladen.de

Tel: +4961316890798

oder

Annegret Lueg, Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.

E-Mail: lueg@eineweltnetzwerkbayern.de

Tel: +4982165072938

Herzliche Grüße

Vorstand & Geschäftsführung des Weltladen-Dachverband e.V.

Vorstand & Fair Handels-Beraterin des Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.

Übersichtstabelle:

In der folgenden Tabelle findet Ihr Eure Werte im Vergleich zu den Mittelwerten der Referenzgruppe und zu den Mittelwerten aller teilnehmenden Weltläden. Hierfür werden jeweils nur gültige Datensätze berücksichtigt. Wo nichts anderes angegeben, beziehen sich die Werte auf das Jahr 2018.

Kennzahlen	Weltladen Muster (ID=10)		
	Euer Weltladen	Mittelwerte für Referenzgruppe	Mittelwerte für Alle
Nettoumsatz 2016 in €	163.000 €	130.552 €	91.393 €
Nettoumsatz 2017 in €	143.000 €	131.860 €	90.102 €
Nettoumsatz 2018 in €	153.000 €	137.585 €	94.252 €
Non-Food in % Nettoumsatz	30,0%	47,0%	42,5%
Handelsspanne	34,0%	30,5%	20,5%
Lagerumschlag(shäufigkeit)	3	4	3
Öffnungszeiten in h pro Woche	38	43	34
Verkaufsfläche in qm	68	63	50
Nettoumsatz pro qm in €	2.250,00 €	2.449,57 €	1.883,48 €
Mietkosten in % Nettoumsatz	7,5%	8,5%	9,0%
Werbekosten in % Nettoumsatz	0,5%	1,0%	1,5%
Durchschnittliche Bonsumme in €	-	14,47 €	14,97 €
Nettoumsatz pro EinwohnerIn in €	2,19 €	5,19 €	3,64 €
Anzahl Lieferanten	18	28	21
Anzahl MitarbeiterInnen ehrenamtlich	28	31	25
Anzahl bez. Wochenstd. (Geschäftsbetrieb)	8	15	10
Anzahl bez. Wochenstd. (Bildungsarbeit, etc.)	9	2	2
Personalkosten in % Nettoumsatz	10,5%	9,0%	5,0%
Wareneinsatz	103.499 €	95.458 €	73.359 €
Durchschnittlicher Lagerbestand	32.800,00 €	27.306,02 €	24.149,60 €

Erläuterungen:

- Verwendete **Abkürzungen / Zeichen:** - = fehlender Wert, s.u. = siehe unten, Ø = Durchschnitt
- **Wareneinsatz** = (Inventur zum 1.1.) + Wareneinkauf - (Inventur zum 31.12)
- **Handelsspanne** (in % des Nettoumsatzes) = $\frac{\text{Nettoumsatz} - \text{Wareneinkauf}}{\text{Nettoumsatz}}$
- **Ø Warenbestand** $\text{Warenbestand} = \frac{(\text{Inventur zum 1.1.}) + (\text{Inventur zum 31.12})}{2}$
- **Lagerumschlag(shäufigkeit)** = $\frac{\text{Wareneinsatz}}{\text{Ø Warenbestand}}$

- **Nettoumsatz pro qm:** $\frac{\text{Nettoumsatz}}{\text{Verkaufsfläche in Quadratmetern}}$
- **Mietkosten in % Nettoumsatz:** Bruttomiete (incl. Nebenkosten) in Prozent des Nettoumsatzes
- **Werbekosten in % Nettoumsatz:** Werbungskosten in Prozent des Nettoumsatzes
- **Durchschnittliche Bon-Summe in €** = $\frac{\text{Nettoumsatz}}{\text{Anzahl Bons (Jahr)}}$
- **Nettoumsatz / EinwohnerIn in €:** Nettoumsatz pro EinwohnerIn (Nettoumsatz geteilt durch Anzahl der EinwohnerInnen: Grundlage für die Einwohnerzahlen sind die offiziellen Daten des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung. Hierbei ist zu berücksichtigen, dass die Einwohnerzahl einer Stadt nicht immer die wirklich erreichbaren EinwohnerInnen widerspiegelt; z.B. wird in Großstädten nur ein Teilssegment erreicht.)
- **Personalkosten in % Nettoumsatz:** Personalkosten (inkl. Lohnnebenkosten) in Prozent des Nettoumsatzes.

Grafische Auswertungen:

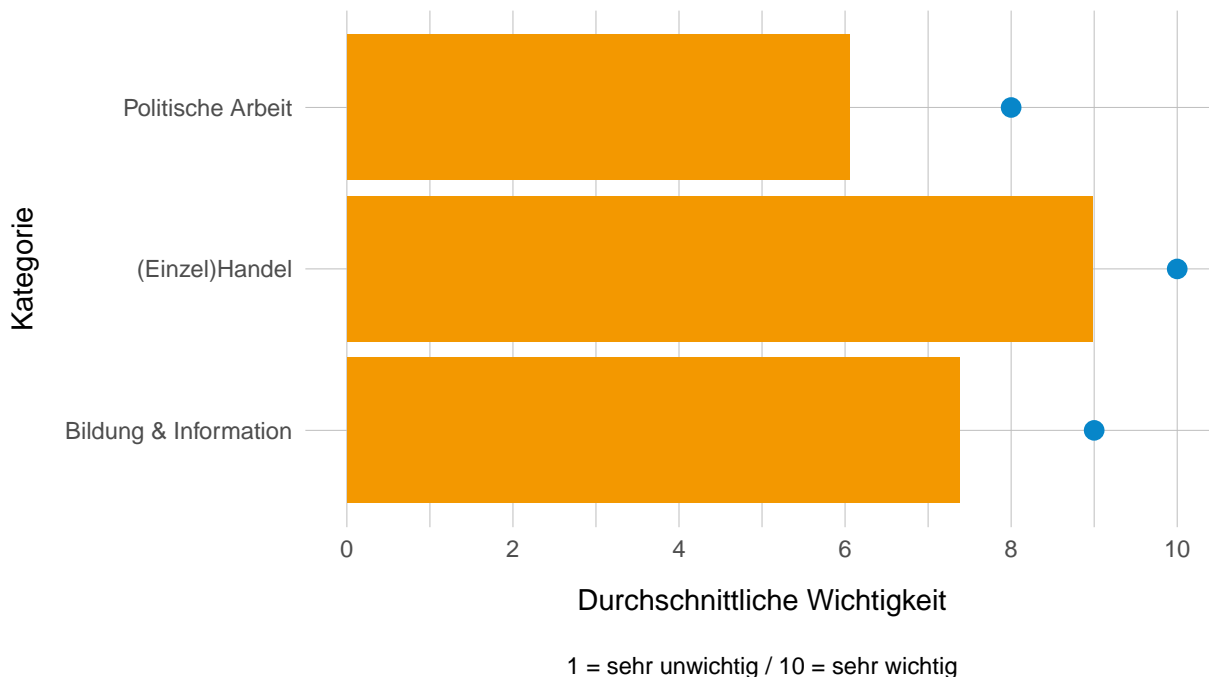
Bedeutung der 3 Säulen der Weltladen-Bewegung

(Frage 22: Welche Bedeutung/Wichtigkeit haben die 3 Säulen der Weltladen-Bewegung für Euren Weltladen? 1 = sehr unwichtig / 10 = sehr wichtig)

In der folgenden Grafik wird Eure Bewertung (Weltladen Muster (ID=10)) der Bedeutung der 3 Säulen (Punkt) der durchschnittlichen Bewertung aller teilnehmenden Weltläden (Balken) gegenübergestellt:

Wichtigkeit der 3 Säulen der Weltladen-Bewegung im eigenen Laden

Anzahl gültiger Antworten: 232



Grundsätzliche Aussage: Für die meisten teilnehmenden Weltläden rangiert die Säule „Einzelhandel - Fachgeschäft des Fairen Handels (Verkauf/Umsatz)“ an erster Stelle, gefolgt von der Säule „Bildung & Information“, die „Politische Arbeit und Kampagnen“ steht an Platz drei.

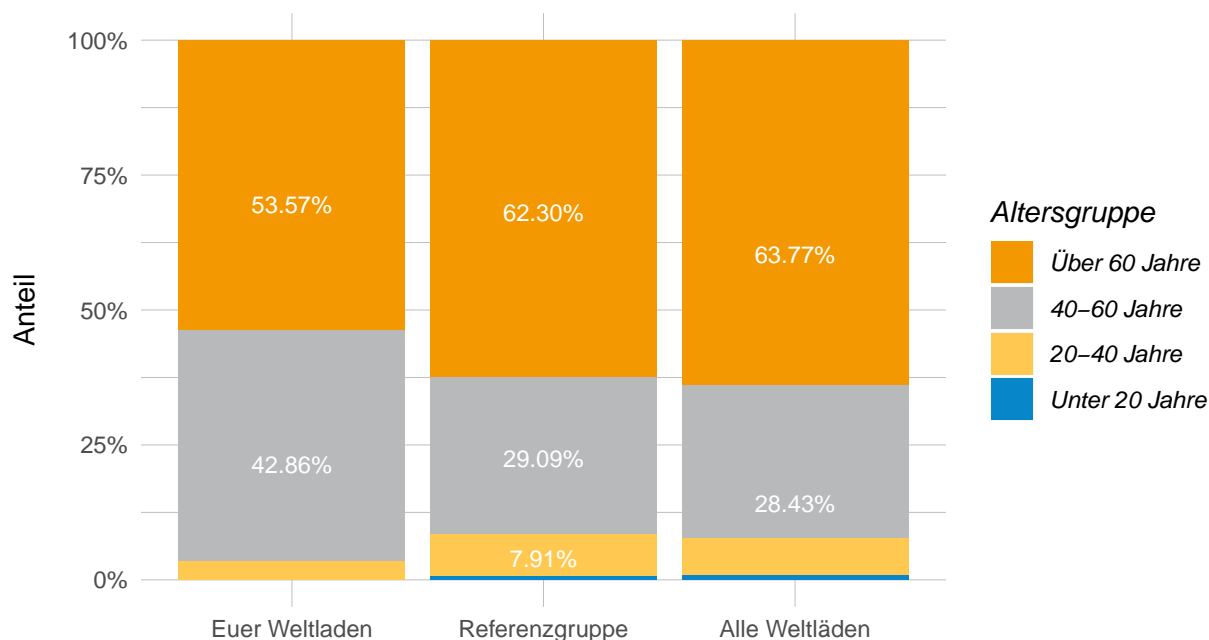
MitarbeiterInnen nach Altersgruppen

(Frage 18: Bitte nennt hier die Anzahl der haupt- und ehrenamtlichen MitarbeiterInnen in den verschiedenen Altersgruppen.)

Hier wird die Verteilung der MitarbeiterInnen nach Altersgruppen in einem Stapeldiagramm dargestellt. Dabei wird die Altersstruktur Eures Weltladens (Weltladen Muster (ID=10)) der Referenzgruppe bzw. allen teilnehmenden Weltläden gegenübergestellt.

Altersverteilung der Mitarbeiter

Anzahl gültiger Antworten: 232



Grundsätzliche Aussage: Das Engagement der MitarbeiterInnen in Weltläden wird überwiegend von der Altersgruppe 60plus getragen. Die Altersgruppe der 40- bis 60-jährigen macht knapp 30% der Engagierten aus und ist damit ebenfalls eine wichtige Stütze der Weltläden. Deutlicher Nachholbedarf besteht sowohl bei der Gruppe der 20- bis 40-jährigen als auch bei den unter 20-jährigen.

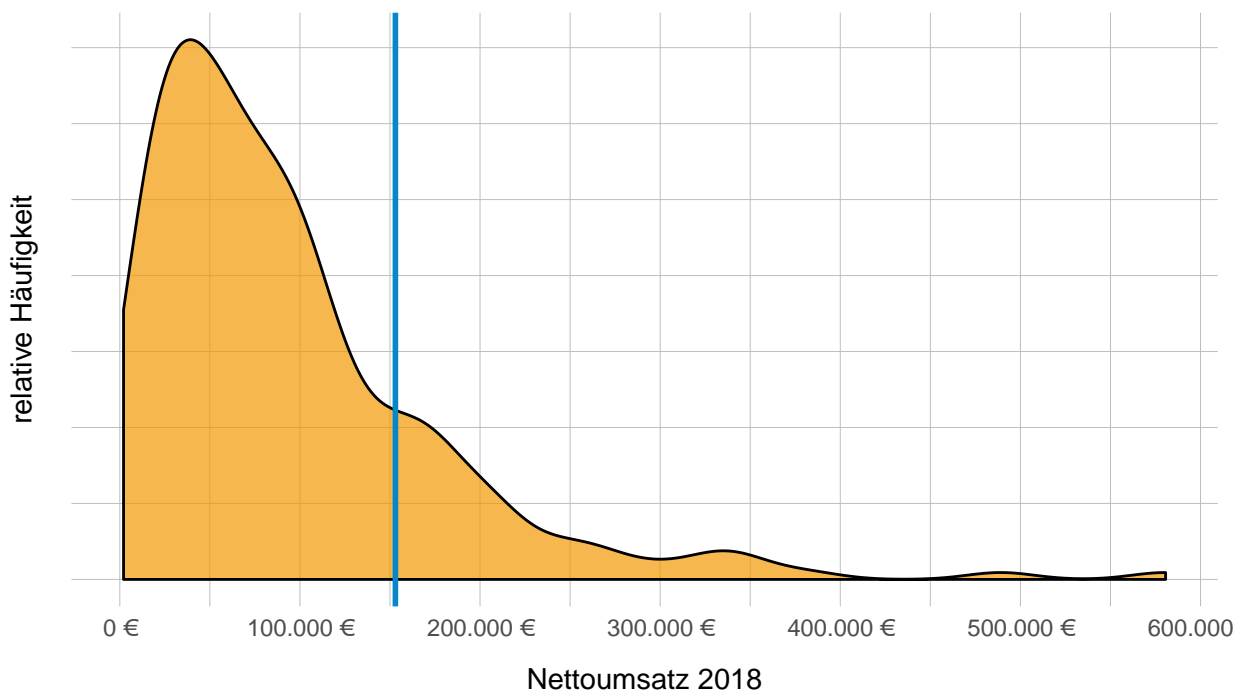
Verteilung des Nettoumsatzes 2018

(Frage 13: Bitte gebt hier den Gesamt-Nettoumsatz für die letzten drei Jahre in Euro an.)

Die folgende Grafik stellt die Gesamtverteilung des Nettoumsatzes der Weltläden im Jahr 2018 dar. Der Nettoumsatz Eures Weltladens (Weltladen Muster (ID=10)) wird dabei durch eine vertikale Linie hervorgehoben.

Verteilung des Nettoumsatzes

Anzahl gültiger Antworten: 235

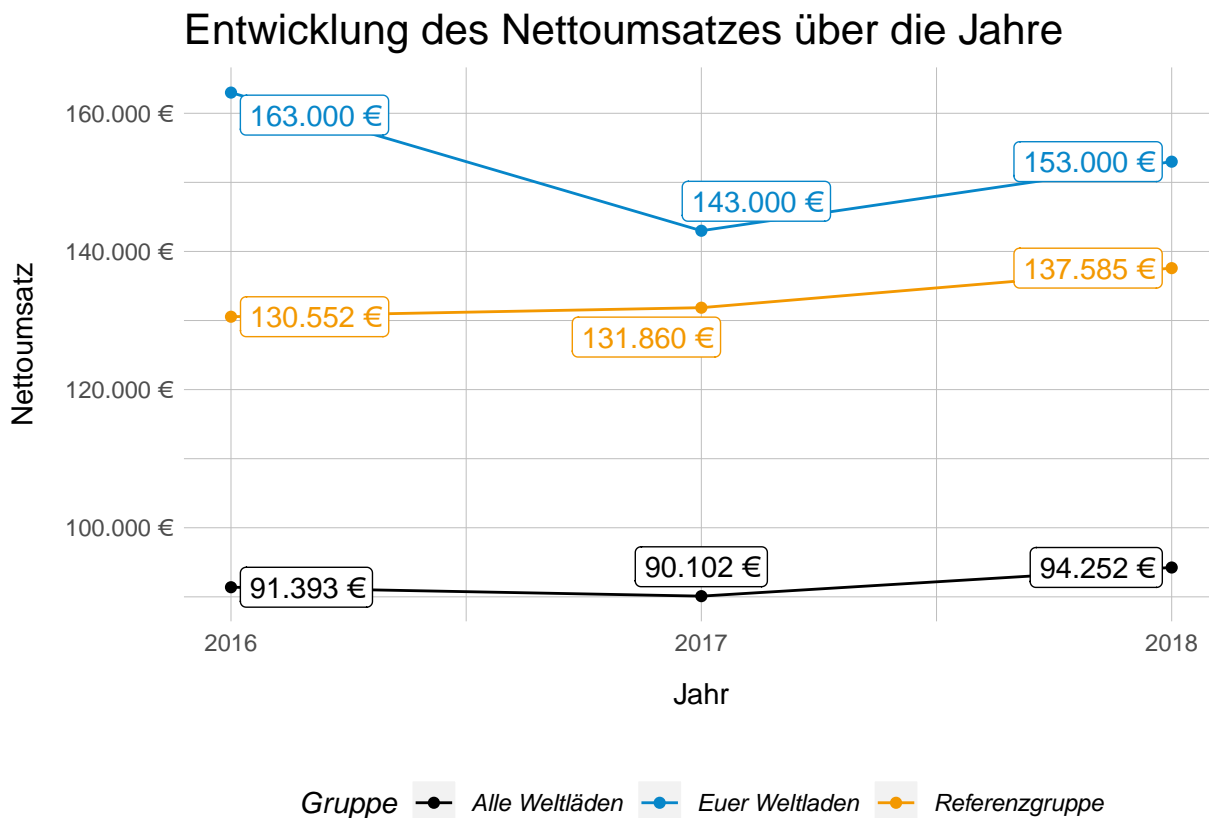


Grundsätzliche Aussage: Der Durchschnitt liegt bei den teilnehmenden Weltläden bei ca. 94.000 Euro. Zahlenmäßig den größten Anteil haben vergleichsweise kleine Läden mit 25.000 bis 50.000 Euro Nettoumsatz.

Entwicklung des Nettoumsatzes über die Jahre

(Frage 13: Bitte gebt hier den Gesamt-Nettoumsatz für die letzten drei Jahre in Euro an.)

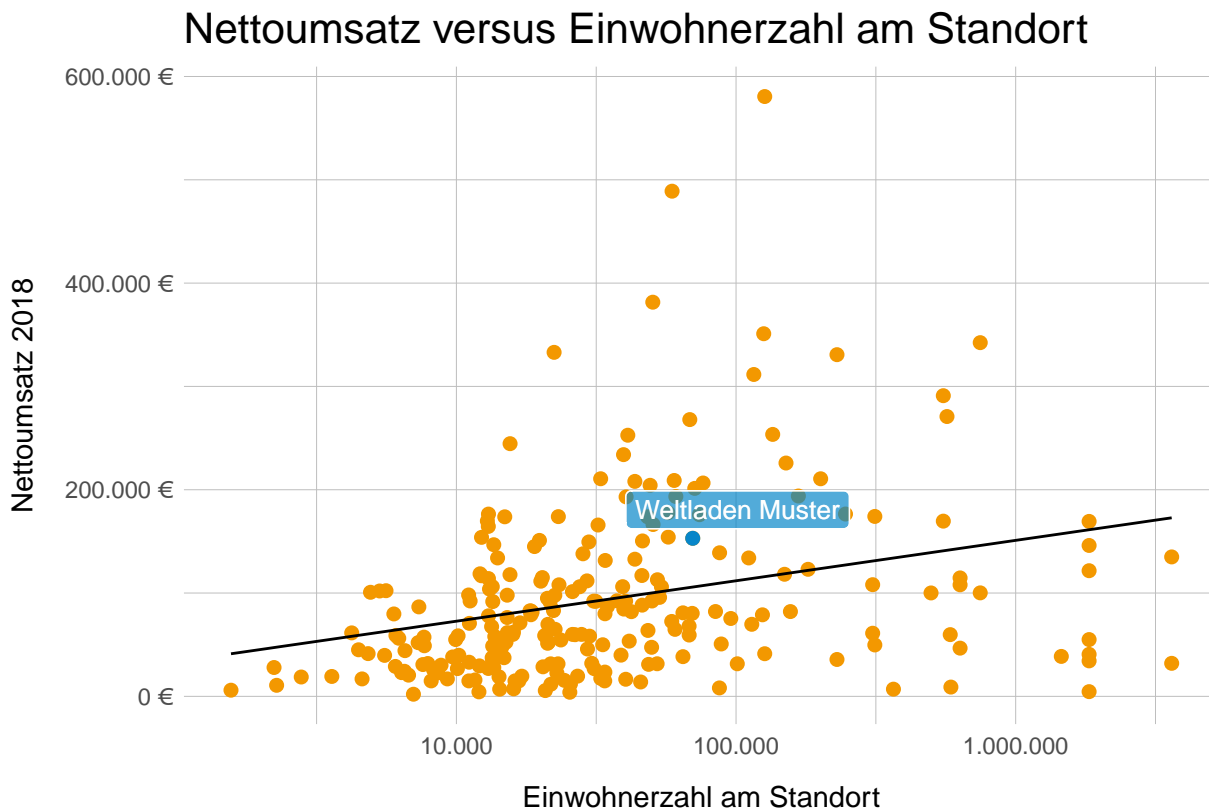
Hier wird die Entwicklung des Nettoumsatzes für die Jahre 2016 - 2018 per Liniendiagramm dargestellt. Der Verlauf für Euren Weltladen (Weltladen Muster (ID=10)) wird hierbei den Verläufen für die mittleren Nettoumsätze Eurer Referenzgruppe sowie aller Weltläden gegenübergestellt.



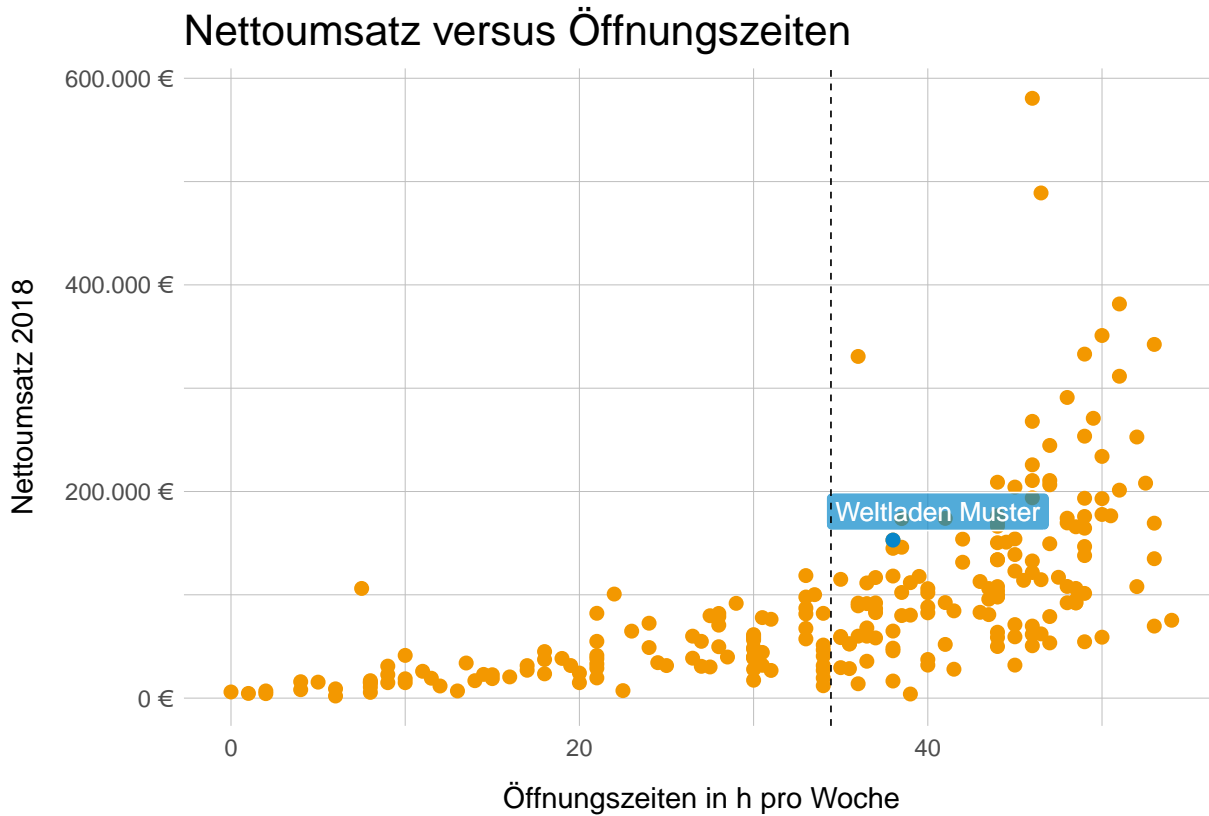
Grundsätzliche Aussage: Für alle teilnehmenden Weltläden haben sich die Nettoumsätze im Mittel über die letzten drei Jahre leicht positiv entwickelt. Angesichts der großen Herausforderungen für den stationären Fachhandel müssen diese Zahlen als großer Erfolg der Weltläden gewertet werden.

Streudiagramme für die Beziehung von Nettoumsatz zu anderen Faktoren

Im Folgenden wird der Nettoumsatz der Weltläden im Jahr 2018 verschiedenen anderen Faktoren in einer Punktwolke gegenübergestellt, um Zusammenhänge darzustellen. Einwohnerzahl am Standort (X-Achse) wurde zur besseren Darstellung logarithmisch skaliert. Jeder Punkt entspricht hier einen teilnehmenden Weltladen. Euer Weltladen (Weltladen Muster (ID=10)) wird hierbei farbig und per Texteinblendung hervorgehoben.



Grundsätzliche Aussage: Die Höhe des Nettoumsatzes ist nicht alleine auf die Einwohnerzahlen in einer Kommune zurückzuführen. Nettoumsätze in sechsstelliger Höhe sind sowohl in Kleinstädten ab 10.000 EinwohnerInnen wie auch in Großstädten zu finden.



Grundsätzliche Aussage: Im Mittelwert haben die teilnehmenden Weltläden 34,5 Wochenstunden geöffnet (gestrichelte senkrechte Linie). Es ist ein leichter Zusammenhang zwischen Nettoumsatz und Öffnungszeiten festzustellen. Bei weniger als 20h wöchentlichen Öffnungszeiten scheint ein Umsatz von rund 50.000 Euro die erzielbare Obergrenze zu sein. Erst wenn die Öffnungszeiten über 35h betragen, wird eine deutliche Korrelation zwischen längeren Öffnungszeiten und höheren Umsätzen sichtbar. Ein Nettoumsatz über 200.000 Euro erscheint nur mit Öffnungszeiten über 40h in der Woche möglich.