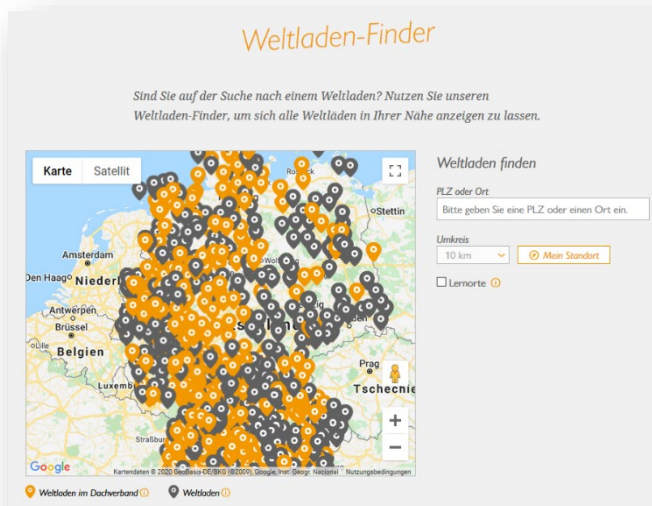


Website Relaunch 2020

Neue Funktionen



Weltladen-Finder



Der Weltladen-Finder ist eine interaktive Karte, die Interessierten dabei hilft, Weltläden in ihrer Nähe zu finden. Das können zum Beispiel Kund*innen auf der Suche nach einem Fachgeschäft für Fairen Handel sein - oder Ehrenamtliche auf der Suche nach einer neuen Wirkungsstätte. Wer sich für Bildungsangebote im Weltladen interessiert, kann sich speziell die Weltläden anzeigen lassen, die als „Lernort Weltladen“ Informationen für Multiplikator*innen zur Verfügung stellen.

Im öffentlichen Bereich unserer Website ist der Weltladen-Finder in der Kategorie „Über Weltläden“ angesiedelt. Durch Eingabe von Postleitzahl oder Ort und dem gewünschten Radius („Umkreissuche“), werden umliegende Weltläden angezeigt. Mit einem Klick auf die Karte oder die Liste unterhalb der Karte, erscheint ein Steckbrief mit weiteren Informationen zum Laden, wie zum Beispiel Öffnungszeiten, Angaben zum Sortiment und ein Foto.

Durch einen Klick auf „Mein Standort“ können Sie auch von Unterwegs aus jederzeit nach einem Weltladen in Ihrer Nähe suchen.

Diese Steckbriefe werden von den Weltläden selbst gepflegt. Voreingestellt sind lediglich Name und Adresse des Ladens. Bei allen anderen Informationen bestimmt jeder Laden selbst, was er veröffentlichen möchte. Je aktueller und detaillierter die Angaben sind, desto einfacher wird es für neue Kund*innen, den Weg in euren Weltladen zu finden.

Der Weltladen-Finder ist eine tolle Möglichkeit, die Weltläden in Deutschland gemeinsam zu präsentieren. Dadurch werden wir als starke Bewegung sichtbar und können gleichzeitig zeigen, wie einzigartig jeder einzelne Weltladen ist.

Pflege des Weltladen-Steckbriefes

Seite bearbeiten

Weltladen Unterwegs
Christofsstr. 9 // 55116 Mainz

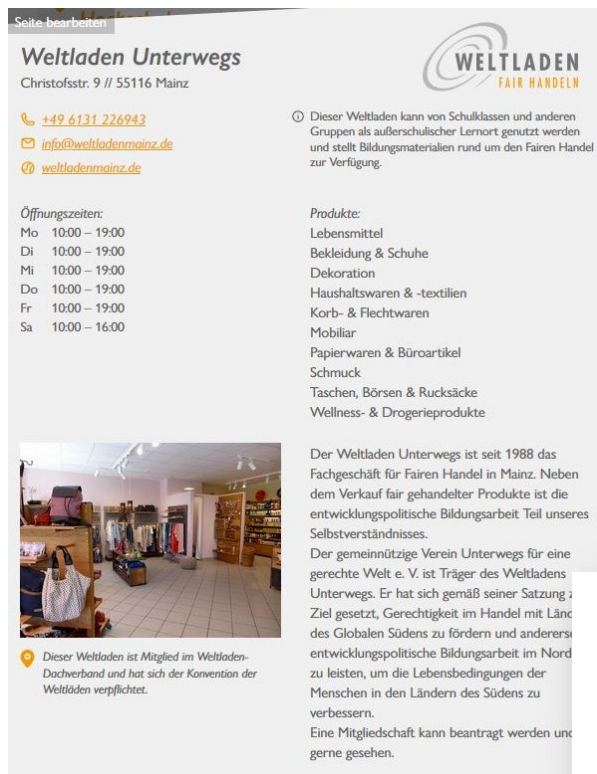
+49 6131 226943
info@weltladenmainz.de
weltladenmainz.de

Öffnungszeiten:
Mo 10:00 – 19:00
Di 10:00 – 19:00
Mi 10:00 – 19:00
Do 10:00 – 19:00
Fr 10:00 – 19:00
Sa 10:00 – 16:00

Produkte:
Lebensmittel
Bekleidung & Schuhe
Dekoration
Haushaltswaren & -textilien
Korb- & Flechtwaren
Möbiliar
Papierwaren & Büroartikel
Schmuck
Taschen, Börsen & Rucksäcke
Wellness- & Drogerieprodukte

Der Weltladen Unterwegs ist seit 1988 das Fachgeschäft für Fairen Handel in Mainz. Neben dem Verkauf fair gehandelter Produkte ist die entwicklungspolitische Bildungsarbeit Teil unseres Selbstverständnisses.
Der gemeinnützige Verein Unterwegs für eine gerechte Welt e. V. ist Träger des Weltladens Unterwegs. Er hat sich gemäß seiner Satzung zum Ziel gesetzt, Gerechtigkeit im Handel mit Ländern des Globalen Südens zu fördern und andererseits entwicklungspolitische Bildungsarbeit im Norden zu leisten, um die Lebensbedingungen der Menschen in den Ländern des Südens zu verbessern.
Eine Mitgliedschaft kann beantragt werden und ist gerne gesehen.

Der Weltladen ist Mitglied im Weltladen-Dachverband und hat sich der Konvention der Weltläden verpflichtet.



Ihr könnt den Steckbrief eures Weltladens selbst pflegen, indem ihr euch mit euren Zugangsdaten in den internen Bereich der Webseite einloggt. Dafür gibt es ganz oben auf der Webseite, im grauen hinterlegten Kasten, das Feld „Einloggen“. Sobald ihr eingeloggt seid, könnt ihr nach einem Klick auf den Benutzernamen die Option „Zu Ihrem Weltladen-Eintrag“ auswählen.

Nun seht ihr euren Steckbrief, so wie er im Weltladen-Finder dargestellt wird. Nach einem Klick auf „Steckbrief bearbeiten“, links oben, könnt ihr euren Steckbrief bearbeiten.

Titel *

Weltladen Unterwegs

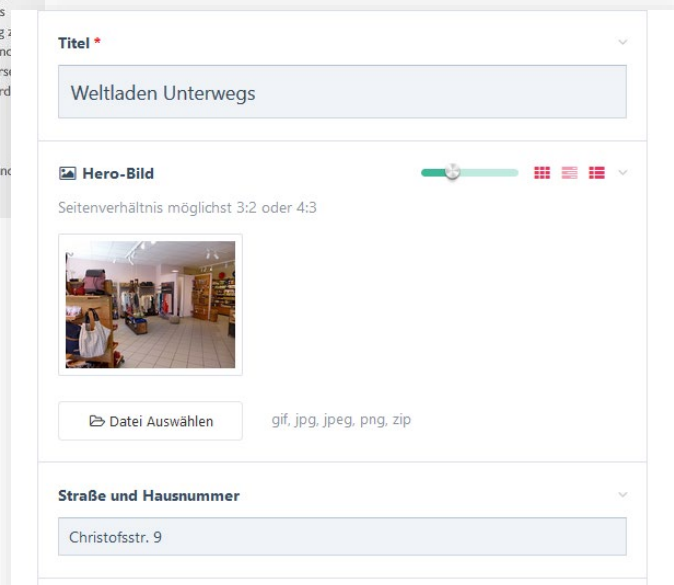
Hero-Bild

Seitenverhältnis möglichst 3:2 oder 4:3

Datei Auswählen gif, jpg, jpeg, png, zip

Straße und Hausnummer

Christofsstr. 9



Hier könnt ihr nun

- ein Bild von eurem Laden (Außen- oder Innenansicht) hochladen,
- Adresse und Kontaktdaten ändern,
- angeben, ob ihr ein Lernort seid, d.h. ob ihr Bildungsarbeit anbietet, offen für Besuche von Konfi-, Schul- oder Seniorengruppen seid, und/oder man sich bei euch Bildungsmaterialien ausleihen kann,
- angeben, ob ihr ein Schulweltladen seid, wenn sich euer Weltladen innerhalb einer Schule befindet und hauptsächlich von Schüler*innen betrieben wird,
- eure Öffnungszeiten eintragen,
- die Produktgruppen auswählen, die ihr in eurem Laden anbietet,
- zusätzliche Services auswählen
- und einen kurzen beschreibenden Text eingeben (wenn ihr das Feld „Lernort“ ausgewählt habt, wäre es super, wenn ihr in diesem Text z.B. auf eure Zielgruppen und Angebote eingeht).

Als **Beispiel** könnt ihr euch den Steckbrief des Weltladens Unterwegs in Mainz unter folgendem Link anschauen: <https://www.weltladen.de/vor-ort/weltladen-unterwegs/>.

Wenn ihr fertig seid, klickt auf „Speichern“, und nun könnt ihr über „Steckbrief ansehen“ oben rechts den geänderten Steckbrief anschauen.

Materialien bestellen

Bisher konntet ihr Werbe- und Bildungsmaterialien über das Kontaktformular auf unserer alten Webseite oder per Mail bestellen. Dazu musstet ihr zunächst jede einzelne Artikelnummer aus dem Produktkatalog herausuchen und diese dann händisch in das Formular oder die Mail eintippen. Auch eure Kontaktdaten musstet ihr bei jeder Bestellung neu eingeben.

Dieser Prozess wird jetzt einfacher und ihr könnt euch eure Bestellung einfach online zusammenstellen. Geht in den Bereich „Für Weltläden“ und dort zu „Materialien bestellen“. Jetzt werden euch alle verfügbaren Materialien angezeigt, und zwar in den folgenden Kategorien:

- Aktuelle interessant:
Sonderangebote und Neuheiten
- Werbematerialien:
Alle Materialien, die unser gemeinsames Logo tragen, z.B. Papiertüten, Visitenkarten u.v.m.
- Bildung & Qualifizierung:
Alles, was ihr braucht, um euch und andere über den Fairen Handel zu informieren, z.B. das Weltladen Handbuch, die Weltladenerkundung „FairFlixt“ u.v.m.
- Kampagnenmaterialien:
Hier findet ihr die Begleitmaterialien zum Weltladentag.
- Kundenmagazin:
Abonniert unser Kundenmagazin oder bestellt Exemplare der aktuellen Ausgabe.
- Leihmaterialien:
Hier gibt's Ausstellungen zum Fairen Handel und viele andere Materialien, die ihr euch für euren nächsten Aktionstag ausleihen könnt.

← Zur Produktübersicht

Papiertragetaschen

beidseitig bedruckt, in 3 Größen erhältlich

Aufdruck FAIR. TRÄGT. MEHR.
Materialiel FSC-mix Papier

Größe klein: 18 x 22 cm
Artikelnummer: cd-werb-001

250 Stück € 65,00 inkl. MWSt. 1 In den Warenkorb

Größe mittel: 22 x 28 cm
Artikelnummer: cd-werb-002

250 Stück € 80,00 inkl. MWSt. 1 In den Warenkorb

Größe groß: 32 x 40 cm
Artikelnummer: cd-werb-003

250 Stück € 95,00 inkl. MWSt. 1 In den Warenkorb

Schaut euch die Produkte in Ruhe an, klickt auf das jeweilige Produkt für detaillierte Informationen und legt es in den Warenkorb, wenn ihr es bestellen möchtet. Kein lästiges Eingeben von Artikelnummer und Stückzahl mehr.

Am Schluss klickt ihr auf den Warenkorb (rechts oben im grau hinterlegten Kasten) und seht nochmal all eure Wunschartikel auf einen Blick. Wenn ihr bereits eingeloggt seid, ist die Adresse eures Weltladens bereits für euch hinterlegt. Jetzt nur noch Ansprechpartner*in und Mailadresse eingeben und auf „Bestellanfrage absenden“ klicken.

Wir erhalten eure Bestellanfrage nun per E-Mail um sie zu prüfen und zu bearbeiten. Erst mit Erhalt der Ware bekommt ihr die entsprechende Rechnung – so wie es bisher auch war.

Übrigens könnt ihr die Werbematerialien nur bestellen, wenn ihr als Mitglied des Weltladen-Dachverbandes eingeloggt seid. Diese Materialien sind ausschließlich unseren Mitgliedern vorbehalten und durch die Einlogg-Funktion erkennt das System automatisch, wer berechtigt ist, diese Materialien zu bestellen und wer nicht. Wenn es unterschiedliche Preise für Mitglieder- und Nicht-Mitglieder gibt

(z.B. bei Bildungsmaterialien), wird euch durch das Einloggen auch gleich der für euch zutreffende Preis angezeigt.

Wir freuen uns sehr darüber, dass wir euch unsere Materialien jetzt so übersichtlich präsentieren können und den Bestellvorgang vereinfachen konnten.

Lieferanten- und Sortiments-Suche

Hier findet ihr die komplette Liste der anerkannten Lieferanten und erhaltet durch Klick auf den Namen detaillierte Informationen. Ihr könnt euch die Lieferanten jetzt aber auch nach bestimmten Kriterien filtern und anzeigen lassen.

Möchtet ihr euer Sortiment zum Beispiel um Wellness- und Drogerieprodukte erweitern, dann wählt diese Produktgruppe aus. Es werden euch alle Lieferanten angezeigt, die die entsprechenden Waren anbieten.

Genauso könnt ihr nach bestimmten Herkunftsländern suchen und zum Beispiel schauen, welche Lieferanten Produkte aus Nepal anbieten.

Oder ihr interessiert euch für weitere Zertifizierungen und Mitgliedschaften der Lieferanten? Dann lasst euch beispielsweise anzeigen, welche Lieferanten Naturland Fair zertifiziert sind, oder wer Mitglied im FAIR BAND oder der WFTO ist.

Lieferanten- und Sortiments-Suche

Sie suchen Lieferanten und Produkte um Ihr Sortiment zu erweitern? Dann nutzen Sie die Suchfunktionen und entdecken Sie die Vielfaltigkeit unseres Lieferantenkatalogs.

Anerkannter Lieferant.

WELTLADEN
DACHVERBAND

Lieferanten finden 🔍

Name

▾ Produktgruppen

▾ Länder

▾ Weitere Zertifizierungen & Mitgliedschaften

[Weltladen-Wiki](#)

Egal ob ihr konkrete Infos für die Arbeit im Weltladen braucht (Ladengestaltung, Ehrenamt, Sortiment, ...) oder ob ihr euch für den Fairen Handel interessiert (Zertifizierung, Organisationen, Produzent*innen, ...): Im Wiki werdet ihr fündig. Nutzt die Stichwortsuche oder stöbert einfach drauf los!

[← Zur Wiki-Übersicht](#)

Mischprodukte

Mischprodukte sind Produkte, die aus mehr als einer Zutat bestehen, dazu zählen z.B. Kekse, Schokolade, Gummibärchen etc. Aktuell sind in Deutschland ca. 14 % aller [gesiegelten](#) Produkte Mischprodukte.

Der Fairtrade-Anteil für sogenannte Monoprodukte wie Kaffee, Tee, Zucker liegt nach wie vor bei 100 %. Desweiteren gilt der Grundsatz "All that can be must be Fairtrade" – d.h. alle Zutaten von Mischprodukten, für die [Fairtrade-Standards](#) vorliegen, müssen auch zu Fairtrade-Bedingungen bezogen werden. Von diesem Grundsatz weichen lediglich die [Fairtrade-Programme](#) ab.

Seit 2011 ist im Händler-Standard von Fairtrade festgelegt, dass der Mindestanteil Fairtrade-zertifizierter Zutaten in Mischprodukten mindestens 20 % betragen muss (nach Gewichtsanteilen).

Die verbindliche Untergrenze von 20 % Mindestanteil löste eine unverbindliche Empfehlung von 50 % ab und sollte es ermöglichen, für den Absatz von Fairtrade-Rohstoffen interessante Produkte im Markt zu halten, bzw. neue Absatzmöglichkeiten v.a. für Produzent/innen von Kakao, Zucker, Nüssen, Gewürzen o.ä. zu schaffen. Bei den betroffenen Produkten handelt es sich in der Regel um solche, bei denen es generell schwierig ist, den 50%-Anspruch einzulösen – weil sie z.B. eine große Menge an Zutaten enthalten, die aus Europa stammen, wie Milch oder Getreide. Hier lässt sich der Fair-Handels-Anteil nur dann steigern, wenn auch diese Nord-Produktanteile nach Fair-Handels-Standards produziert und gehandelt werden. Der Fairtrade-Standard konzentriert sich bewusst auf Erzeugerländer im Globalen Süden, was die Zertifizierung von Produkten aus OECD-Ländern ausschließt.

Viele Artikel enthalten Links zu weiterführenden Informationen oder nützliche Dokumente zum Download.

Hier nur ein kleiner Ausschnitt aus der langen Themenliste:

- [Delegieren](#)
- [Diebstahl](#)
- [dwp - die WeltPartner](#)
- [Ecocert](#)
- [Einarbeitung neuer Mitarbeiter/innen](#)
- [Eingetragene Genossenschaft \(eG\)](#)
- [Eingetragener Verein \(e.V.\)](#)
- [Einnahme-Überschuss-Rechnung \(EUR\)](#)
- [Einstiegsseminar für neue Mitarbeiter/innen](#)
- [El Puente](#)
- [Entscheidungsstrukturen](#)
- [Erstkontakt-Gespräch mit neuen Mitarbeiter/innen](#)
- [European Fair Trade Association \(EFTA\)](#)
- [Externes Rechnungswesen](#)
- [FAIR BAND](#)
- [Mengenausgleich](#)
- [Mentor/innenmodell für neue Mitarbeiter/innen](#)
- [Minijob/Midijob](#)
- [Mischprodukte](#)
- [Mitarbeiter/innengespräche](#)
- [Motivation](#)
- [Naturland Fair](#)
- [Naturland - Verband für ökologische Landwirtschaft](#)
- [Network of European Worldshops \(NEWS!\)](#)
- [Neue Mitarbeiter/innen](#)
- [Ordnungsmuster](#)
- [Organisation Weltladen](#)
- [Organisationsmodelle](#)
- [People \(Personen\)](#)
- [Personalführung](#)
- [Personalwesen](#)

Veranstaltungskalender

In der Fair-Handels-Szene ist viel los! Die Weltladen-Akademie bietet eine Qualifizierungsreihe an, euer Landesnetzwerk veranstaltet einen Grundlagenkurs zum Thema Bildungsarbeit, im

nächstgelegenen Regionalen Fair-Handels-Zentrum gibt es eine Veranstaltung zur Warenkunde, und so weiter und so fort.

Veranstaltungskalender

Was es für Weltläden im Veranstaltungskosmos der Fair-Handels-Szene so gibt - das erfahren Sie hier!

Veranstaltungen filtern

Titel/Stichwort suchen

Art der Veranstaltung

Monat

PLZ oder Ort

Umkreis

10 km

Mein Standort

Bundesland

Unser Kalender sammelt Veranstaltungen von unterschiedlichen Akteuren und stellt sie übersichtlich dar. Filtert die Angebote nach Bundesland, Veranstaltungsart oder Monat. Oder sucht nach einem konkreten Veranstaltungstitel (z.B. Weltladen Fachtage 2020) oder einem Stichwort (z.B. Kaffee). Mit der Umkreissuche findet ihr Veranstaltungen in eurer Nähe.

Der Kalender soll mit der Zeit eine bundesweite Gesamtschau von Fortbildungsmaßnahmen und Vernetzungsmöglichkeiten für Weltläden bieten.