

Faire Ostern

Eine Handreichung für Weltläden für das Ostergeschäft

Stand: 03.03.2021

Einführung

Die Maßnahmen zur Bekämpfung der Corona-Pandemie beeinflussen weiterhin stark den Einzelhandel und nun auch das Ostergeschäft. Deshalb haben wir analog zum Weihnachtsgeschäft ein paar Werbematerialien erstellt, die ihr für das Osterfest nutzen könnt. Die Informationen in dieser Handreichung wurden nur leicht auf Basis der Weihnachtsvorlage überarbeitet.

Wir bieten euch an:

- Vorlagen (Text, Bilder, Plakate, Sharepics)
- Verkaufsideen für Ostern und Hinweise zur Organisation
- Ideen zu Zielgruppen und Werbung/Kommunikation

Wir wissen, dass ihr bisher sehr kreativ durch die Krise gegangen seid und wünschen euch viel Erfolg bei eurem Ostergeschäft.

Vorlagen vom Weltladen-Dachverband

Text für die Kommunikation

Einen Text für eure Kommunikation an Kund*innen findet ihr im Word-Dokument des Download-Bereiches auf dieser Seite:

<https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/faire-ostern/>

Wir haben den Artikel ebenfalls auf unserer Website eingebunden:

<https://www.weltladen.de/aktuelles/2021-03/faire-ostern/>

Plakatvorlagen



Plakat unveränderbar (pdf): Dies ist so allgemein gehalten, dass es für nahezu alle Weltläden gilt und einfach ausgedruckt werden kann.

Plakat veränderbar (ppt): In dieser Vorlage könnt ihr die Texte entsprechend eurer Angebote und eurem Geschmack anpassen.

Beide Vorlagen können idealerweise als A3 Plakat oder kleiner ausgedruckt werden und ihr findet sie im Download-Bereich dieser Seite:

<https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/faire-ostern/>

Bilder



- Oster-Bild Zweige (Bildnachweis: Weltladen-Dachverband/C. Albuschkat)
- Oster-Bild Tisch (Bildnachweis: Weltladen-Dachverband/A. Stehle)
- Gutscheine (Bildnachweis: Weltladen-Dachverband/A. Stehle)
- Lieferservice (Bildnachweis: Weltladen Dieburg)

Die herunterladbaren Zip-Dateien enthalten jedes Foto jeweils in Druck- und in Webqualität.

Die Fotos können unter Angabe der Quelle sowohl für diese Oster-Aktion genutzt werden als auch für die weitere Weltladen-Arbeit.

Alle Bilder findet ihr im Download-Bereich dieser Seite: <https://www.weltladen.de/fuer-weltladen/faire-ostern/>

Sharepics für Facebook/Instagram



Bild für Post



Bild für Instagram-Story

Vorlagen für Sharepics für Facebook und Instagram findet ihr auch im Download-Bereich dieser Seite: <https://www.weltladen.de/fuer-weltladen/faire-ostern/>

Ein Beitragstext könnte wie folgt aussehen:

Weltläden bieten besondere Osterprodukte für ein faires Ostern.

Ein farbenfroh gedeckter Frühstückstisch oder die Suche nach süßen fairen Leckereien an der Frühlingsluft. Für alle ist etwas dabei! 🍌 🌸 🍷

Der Weltladen hat für euch geöffnet – kommt vorbei!

#faireostern #faireostern2021 #weltladen #fairhandeln @weltladendachverband

Wir bitten euch darum, uns in euren Beiträgen zu markieren (@weltladendachverband). So bekommen wir sofort eine Benachrichtigung, wenn das Foto hochgeladen wurde. Außerdem könnt ihr den Hashtag #faireostern nutzen.

Verkaufsideen für Ostern

Gutscheine

Gutscheine sind oft eine dankbare Geschenkidee, weil sie sehr flexibel einsetzbar und unkompliziert in der Umsetzung sind. Mit unserem transparenten Kuvert sind sie zudem auch hübsch anzuschauen. Gutscheine inklusive Umschläge bietet der [Weltladen-Dachverband](#) an.

Geschenkkörbe

In einem Geschenkkorb können Lebensmittel und einzelne Handwerksprodukte (zum Beispiel Kerzen) attraktiv zusammengestellt werden. Geschenkkörbe sehen schön aus und „machen was her“. Wenn ihr Geschenkkörbe anbietet, sind die folgenden Punkte für euch wichtig:

- Es bedarf Platz zum Packen, Lagern und Liefern (Nicht stapelbar!).
- Körbe aus Fairem Handel sind möglich, „verbrauchen“ aber oft (zu) viel vom Warenwert. Sie werden von vielen anerkannten Lieferanten angeboten:
<https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/lieferantenkatalog/lieferantensuche/>
(Produktgruppe = Korb- und Flechtwaren eingeben).
- Faltbare Körbe aus Pappe sind eine schöne Alternative und zusammengefaltet gut zu lagern. Ihr findet sie zum Beispiel hier: <https://www.famulus.de/presentkoerbe/>.
- Ein mit Holzwolle gefüllter Korb bettet die Produkte schön ein. Holzwolle könnt ihr zum Beispiel hier beziehen:
<https://www.biobiene.com/plastikfreie-innenverpackung/holzwolle.html>
<https://www.famulus.de/holzwolle-2-5-kg-natur-005600/>.
- Wir empfehlen eine schlichte, aber liebevolle Gestaltung. Ein Zweig Obstbaum im Korb sieht gleich viel ansprechender aus. Mit Geschenkband (Papier/Bast) können sowohl Schleifen um einzelne Produkte gewickelt werden als auch um den gesamten Korb.
- Von der Verwendung von Folie raten wir aus ökologischen Gründen eher ab.

Geschenkboxen

In Kartons mit Deckel könnt ihr Produkte schön und sicher als Päckchen verpacken. Zu beachten gilt folgendes:

- Die Boxen sind gut stapel- und transportierbar.
- Die Wahl des Inhalts und die Gestaltungsmöglichkeiten sind weniger flexibel als beim offenen Korb, da die meisten Produkte liegen müssen.
- Wir empfehlen eine schlichte, aber ansprechende Gestaltung. Füllmaterial wie Holzwolle und Zweige zur Dekoration gehen auch hier. Mit Geschenkband (Papier/Bast) lässt sich eine Schleife um den Karton binden, ggfs. kann auch ein [Weltladen-Aufkleber](#) verwendet werden.
- Für die Boxen findet ihr zum Beispiel hier passende Angebote aus Recyclingmaterial:
<https://shop.weltpartner.de/papeterie/geschenktaschen-und-boxen>
<https://www.memo.de/verpackungen-versand/kartons-verpackung/geschenkverpackungen/>
<https://www.famulus.de/geschenkverpackungen/>.

Kleinere Geschenk-Sets

In Tüten könnt ihr eine kleinere Kombination aus Produkten hübsch verpacken:

- Dies eignet sich auch für bestimmte Themen wie z.B. „Ein fairer Frühlingsgruß“ oder „Frohe Ostern“
- Schöne Tüten aus handgeschöpftem Papier aus Fairem Handel gibt es zum Beispiel bei diesen anerkannten Lieferanten:
<https://shop.weltpartner.de/papeterie/geschenktaschen-und-boxen>
<https://shop.el-puente.de/deko/papeterie/geschenkverpackungen.html?material=81>
<https://shop.ganesh-nepalhandel.com/Shop/Papier/Geschenktueten/>
- Die Tüten lassen sich ebenfalls mit einem Band/Zweig hübsch zubinden und mit einem Weltladen-Aufkleber dekorieren. Auch ein Oster-Anhänger aus Fairem Handel sieht nett aus.

Organisatorisches

Bestellung & Abholung/Lieferung

Ihr solltet vorab festlegen, welche Modalitäten es bezüglich Bestellung, Abholung und/oder Lieferung bei euch im Weltladen gibt. Ein Lieferdienst oder ein Abhol-Service kann in Pandemie-Zeiten sehr attraktiv sein, so dass die Kund*innen gar nicht oder nur kurz im Laden sind/sein müssen. Über die folgenden Punkte solltet ihr euch im Vorhinein Gedanken machen:

- Bestellschluss für Geschenkkörbe festlegen (damit sie rechtzeitig vor Ostern geliefert werden können und ggf. noch Material/Produkte bestellt werden können);
- eventuell zusätzlich einen frühen Bestellschluss festlegen, verknüpft mit einer Rabatt-Aktion
- Bezahlung: Nur im Laden oder auch auf Rechnung?
- Bestellung: Nur im Laden oder auch per E-Mail, Website und/oder Telefon?
- Ist nur Abholung möglich oder wird auch ausgeliefert (ggf. zzgl. Lieferkosten)?
- Gibt es einen festen Abhol- bzw. Liefertag?

Inhalte der Körbe, Boxen oder Sets

- Gestaltet am besten Muster und schickt ein Foto ggf. an die*den Kund*in zur Freigabe oder passt das Muster nach den Wünschen der jeweiligen Abnehmer*innen an. Häufig wird das Muster übernommen.
- Meist werden Lebensmittel verwendet, ggf. zzgl. einzelner Handwerksprodukte (Kerze, Tasse, Oster-Dekoration, ...). Lebensmittel werden gerne verschenkt, da es „verbrauchbare“ Produkte sind.
- Bei Großbestellungen müssen die Produkte ggf. noch vorher bestellt werden, wenn z.B. in 40 Körben das Gleiche enthalten sein soll.

Arbeitsplanung

- Genügend Platz einplanen: Wo wird gelagert und gepackt? (ggf. auch zu Hause?)
- Konkrete Tage zur Bearbeitung von größeren Anfragen festlegen/Personal sicherstellen

Zielgruppen

Wir möchten euch ermuntern, aktiv an potenzielle Kund*innen-Gruppen vor Ort heranzutreten.

Im Fokus sind:

- „Normale“ Stammkund*innen
- Lokale Geschäfte und Firmen (z.B. Banken) sowie Großverbraucher für ihre Geschäftspartner*innen und/oder Mitarbeitenden
- Öffentliche Einrichtungen/Kirchengemeinden/Kommunen (inkl. Kitas, Schulen)
- Neu-Kund*innen, die ggf. aus der Pandemie-Situation heraus umdenken bezüglich globaler Zusammenhänge und Nachhaltigkeit/Fairem Handel
- Neu-Kund*innen, die einen möglichen Lieferdienst in Anspruch nehmen möchten

Werbung/Kommunikation

Verschiedene Wege der Kommunikation bieten sich an:

- Kund*innen-Stopper vor dem Weltladen mit entsprechendem Plakat
- Aushang des Plakates im Weltladen & Ausstellung eines Musters (Korb, Set, Gutschein ...)
- Passende Schaufenster-Dekoration
- Online: eigene Website, Newsletter, Social Media, Plattformen der Stadt oder der lokalen Einzelhändler, ... Sehr wichtig, um die Menschen zu erreichen, die derzeit nicht in die Stadt gehen.
- Gezielte Ansprache bestimmter Personen(gruppen)
- Angebot in benachbarten Geschäften oder Arztpraxen „ausstellen“/auslegen
- Ggf. mit einem Rabatt für frühe Bestellungen werben
- Besondere Gründe für Geschenke in diesem Jahr kommunizieren
- Ansprache von lokalen Medien