



Schnell-Check

Die Angebote des Weltladen-Dachverband e.V.



Unsere Angebote zielen auf die Stärkung der Weltladen-Bewegung insgesamt. Sie richten sich daher an die Weltladen-Bewegung als Ganzes und sind vielfach nicht nur exklusive Mitglieds-Leistungen. Allerdings ermöglichen erst die Mitglieder des Dachverbandes mit ihren finanziellen Beiträgen eine kontinuierliche und hochwertige Arbeit.

Gründe für eine Mitgliedschaft

Weltladen-
Bewegung

Mitglieder

Mitentscheiden. Miterleben. Mitbewegen

Nutzen Sie Ihr Stimmrecht und gestalten Sie Ihren Weltladen-Dachverband mit.



Wirken Sie mit in einer der Arbeitsgruppen Marketing, Bildung, Lieferantenkatalog oder politische Kampagnenarbeit und entwickeln Sie die Angebote des Dachverbandes mit.



Klarheit schaffen: Transparenz und Vertrauen

Stärken Sie das Vertrauen der Bürger/innen. Mit der Unterzeichnung der „Konvention der Weltläden“ machen Sie deutlich, dass Sie Ihre Arbeit an den Kriterien der Weltläden ausrichten.



Nutzen Sie den Katalog sorgfältig geprüfter und anerkannter Weltladen-Lieferanten für Ihre Sortimentsgestaltung.



Profitieren Sie von der Teilnahme am Monitoring der Weltläden. Nutzen Sie die Ergebnisse für die Weiterentwicklung Ihres Weltladens.



Erhöhen Sie die Glaubwürdigkeit Ihres Weltladens durch die Nutzung des WFTO-Emblems. (An weitere Voraussetzungen gekoppelt)



Handel gerecht gestalten: Politische Arbeit

Profitieren Sie von der (inter-)nationalen Vernetzung mit dem Forum Fairer Handel, der World Fair Trade Organization und dem Fair Trade Advocacy Office.



Lassen Sie sich von uns gegenüber der Politik in Berlin und Brüssel vertreten und knüpfen Sie wertvolle Kontakte in Ihrem Wahlkreis, die die gesamte Weltladen-Bewegung stärken.



Nutzen Sie die alljährlichen Aktionsideen der Arbeitsgruppe Kampagnen und die Materialien zum Weltladentag. Seien Sie Teil der gemeinsamen politischen Kampagne.



Beteiligen Sie sich an der Fairen Woche, um den Fairen Handel und Ihren Weltladen bekannter zu machen. Nutzen Sie die Materialien der größten Aktionswoche des Fairen Handels.



Erkennbar sein: Die Weltladen-Marke

Verwenden Sie ein (individuelles) Logo im Corporate Design der rechtlich geschützten Wort-Bild-Marke.



Steigern Sie Ihren Wiedererkennungswert mit Werbematerialien der Weltladen-Wort-Bild-Marke.



Die Szene trifft sich: Messe und Fachtagung

Kommen Sie zu den Weltladen-Fachtagen. Lernen Sie auf der Fachmesse anerkannte Weltladen-Lieferanten kennen, profitieren Sie vom breiten Fortbildungsangebot der Fachtagung und bringen Sie Ihre Meinung in aktuelle Diskussionen ein.

Weltladen-
Bewegung



Mitglieder



Lernort Weltladen: Bildungsarbeit zum Fairen Handel

Leihen oder kaufen Sie Bildungsmaterialien, darunter Fair-Flixt! Die Weltladenerkundung, eine Bildungssäule, Memory-Karten-Sets, Würfelpuzzles oder eine mobile Roll-Up-Ausstellung.



Lesen Sie unsere Handreichungen und erfahren Sie, wie Bildungsarbeit im Weltladen gelingen kann und wie Sie andere Menschen für Themen des Fairen Handels begeistern.



Lebenslanges Lernen leicht gemacht: Weiterbildung und Qualifizierung

Nehmen Sie an Fortbildungsangeboten für Fach- und Führungskräfte im Weltladen teil (z. B. QualiFair-Kurs, Bildungsarbeit Intensivkurs).



Nutzen Sie interaktive Online-Kurse, um sich fort- und weiterzubilden.



Besuchen Sie eines der vielfältigen Fachseminare.



Informationen weitergeben: Öffentlichkeitsarbeit

Seien Sie präsent im Netz und gestalten Sie mit einer individualisierbaren Vorlage eine eigene Internetseite im professionellen Weltladen-Design ohne Zusatzkosten.



Verwenden Sie Muster-Pressemitteilungen und Anzeigenvorlagen für Ihre lokale Medienarbeit.



Informieren Sie Ihre Kundschaft mit dem Kundenmagazin „WELTLADEN – FAIR EINKAUFEN“, das drei Mal im Jahr erscheint.



Weisen Sie Kund/innen und Interessierte auf den fair.news.letter hin, den wir Ihnen quartalsweise zusenden.



Immer auf dem Laufenden bleiben: Wichtige Informationen

Informieren Sie sich über Neues aus dem Fairen Handel mit dem monatlichen E-Mail-Newsletter für Mitglieder.



Erfahren Sie Wissenswertes für die Weltladen-Arbeit durch den vierteljährlich erscheinenden Informations-Brief „espresso“.



Erhalten Sie Stellungnahmen zu aktuellen Diskussionen im Fairen Handel per Newsletter oder über die Internetseite und bilden Sie sich eine Meinung.



Informieren Sie sich über die Weltladen-Arbeit auf der Internetseite www.weltladen.de und im IntraNet (nur für Mitglieder). (Ein komplett neuer Internetauftritt wird derzeit vorbereitet.)



* zu vergünstigten Konditionen

Wir freuen uns über weitere Weltläden, -gruppen und Schul-Weltläden, die gemeinsam die Weltladen-Bewegung stärken. Lassen Sie uns ins Gespräch kommen, wahlweise bei Ihnen vor Ort, telefonisch oder per E-Mail. Kontaktieren Sie uns per E-Mail unter info@weltladen.de oder telefonisch unter 06131 68907-80. Gerne senden wir Ihnen ein unverbindliches Informationspaket zusammen mit den Unterlagen zur Mitgliedschaft.